

КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА «ТУРИЗМ»

**другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «ТУРИЗМ»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
Кваліфікація: фахівець з туризму**

Київ 2022

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-наукова програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач ступеня вищої освіти магістр.

Освітньо-наукова програма «Туризм» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» розроблена проектною групою кафедри міжнародних відносин та туризму ННІ міжнародних відносин Київського міжнародного університету у складі:

Рудковський Олександр Володимирович, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних відносин та туризму;

Глівінська Юлія Василівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин та туризму;

Вяткін Павло Сергійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин та туризму

**1. Профіль освітньо-наукової програми «ТУРИЗМ»
зі спеціальності 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Приватний заклад вищої освіти «Київський міжнародний університет» Навчально-науковий інститут міжнародних відносин Кафедра міжнародних відносин та туризму
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – магістр Академічна кваліфікація – магістр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо- наукова програма «Туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитація спеціальності 242 Туризм у 2018 році, відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 12.06.2018 р.; протокол № 130 (наказ МОН України від 20.06.2018 № 662)
Цикл/Рівень	НРК України – 7 рівень
Передумови	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного перегляду ОП відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у ПЗВО «Київський міжнародний університет»
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.kytmu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців з туризму, що володіють усім комплексом загальних та професійних компетентностей для успішного виконання завдань фахової діяльності, проведення самостійних наукових досліджень та педагогічної діяльності, а також розробки обґрунтованих пропозицій щодо вирішення проблем в галузі туризму та рекреації .	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність: 242 «Туризм»
Орієнтація освітньої	Освітньо-наукова програма (1 рік 10 місяців)

програми	*Освітньо-професійна програма (1 рік 5 місяців)
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Освітня програма магістра передбачає динамічне, інтерактивне аудиторне навчання, практичну підготовку і дослідницьку роботу. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрямки, в межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача. Ключові слова: туризм, рекреації, туристична діяльність, внутрішній туризм, виїзний туризм, в'їзний туризм, організації, планування, прогнозування, туристичний ринок, об'єкти та атракції туризму, міжнародний туристичний бізнес, проекти, туристична інформація, інновації, конкурентоспроможність, ефективність, ризики, ризик- менеджмент, стратегічний маркетинг, цифровий маркетинг, туристичний кластер, туристична дестинація, соціальна відповідальність, сільський зелений туризм, безпека туризму, туристична освіта
Особливості програми	Програма націлена на отримання здобувачами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних фахівцям туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, комерційній, інвестиційній та науково-дослідницькій діяльності. Характерними особливостями програми є: – забезпечується право здобувача освіти на можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії в університеті через вибір навчальних дисциплін; – враховуються регіональні аспекти у сфері рекреації і туризму та особливості розвитку вітчизняних і міжнародних туристичних потоків; – використання інноваційних підходів у викладанні спеціалізованих навчальних курсів, зокрема, позааудиторної практико-орієнтованої підготовки та дуального навчання; – освітня програма виконується в активному дослідницькому середовищі; – тісна співпраця з роботодавцями та формування практичних компетенцій, що дозволять ефективно діяти в умовах конкурентного туристичного бізнес-середовища; – стажування і практика у вітчизняних й міжнародних закладах туристичної індустрії; – вивчення сучасних інформаційних систем та технологій в туризмі; – використання під час навчання різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального

	контенту та онлайн взаємодії. Об'єкт вивчення: туризм як суспільний феномен, складна соціоеколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності). Цілі вивчення: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму. Теоретичний зміст предметної області: основні поняття: туристичний бізнес, економічні стратегії управління туристичним підприємством, ресурсне забезпечення туристичної індустрії, механізм економічного управління туристичним бізнесом, ефективність управління туристичним потенціалом, проектний менеджмент в туризмі, туристична інфраструктура, стратегії регіонального розвитку туризму, ефективність інноваційних проектів в туризмі, ринок туристичних послуг, економіка міжнародного туризму, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу, сервісна, постіндустріальна; принципи: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні). Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікативне обладнання, інформаційні ресурси та програмні продукти, що застосовуються в туристичній діяльності.
4 – Працевдатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	2481.2 Туризмознавець 2481.2 Екскурсознавець 2213.2 Фахівець з рекреації 2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи Додатково для освітньо-наукових програм 2481.1

	Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2483.1 Молодший науковий співробітник(рекреалогія) 2310.2 – Викладач закладу вищої освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання з використанням інтерактивних методів навчання (кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій тощо). Акцент на особистому саморозвитку, умінні працювати в команді, презентувати результати діяльності, формування навчально-науково--дослідницької компетентності та потреби в підвищенні професійної компетентності протягом життя. Викладання проводиться у вигляді: лекції, практичні заняття, тренінги, самостійна робота, консультації із науково-педагогічними співробітниками, практика, підготовка і захист кваліфікаційної роботи.
Оцінювання	Заліки, диференційовані заліки, усні та письмові екзамени, підсумкова атестація у формі підсумкового екзамену з англійської мови та практики перекладу, комплексного кваліфікаційного екзамену та публічного захисту магістерської роботи
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК Здатність розв’язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК3. Здатність до управління туристичним

	процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку Додатково для освітньо-наукових програм: СК8. Здатність до науково-педагогічної діяльності у закладах вищої освіти. СК9. Здатність доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері туризму та з дотичних питань до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.
Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної

	відповідальності. РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування. РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації. РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях. <i>Додатково для освітньо-наукових програм:</i> РН13. Планувати, організовувати і виконувати наукові і прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації, обирати методи та інструменти досліджень, висувати і перевіряти гіпотези, обґрунтовувати висновки. РН14. Планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти, розробляти їх методичне забезпечення.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Наявність у ПЗВО «Київський міжнародний університет» Навчально-наукового інституту міжнародних відносин та кафедри міжнародних відносин та туризму, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти; робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за спеціальністю, у складі трьох осіб, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук та/або професор; - наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми) наукового ступеня, або вченого звання, а також стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років; - наявність групи забезпечення освітньої діяльності, кількість членів якої складається з науково-педагогічних або наукових працівників, які працюють у закладі освіти за основним місцем роботи та мають

	кваліфікацію відповідно до спеціальності і які не входять (входили) до жодної групи забезпечення такого або іншого закладу вищої освіти в поточному семестрі; - частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання не менше 60%; - частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора не менше 20%. Науково-педагогічні та наукові працівники, які здійснюють освітній процес, мають стаж науково-педагогічної діяльності понад два роки та рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів (підпункти 1-18 пункту 30 Ліцензійних умов). Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та наказів про прийняття їх на роботу.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів; Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях не менше 30% аудиторій. Наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотеки, у тому числі читальної зали, пунктів харчування, актові зали, спортивної зали, стадіону та/або спортивних майданчиків, медичного пункту Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, спеціалізованими кабінетами. Велика увага приділяється вдосконаленню освітньої діяльності Київського міжнародного університету: підготовці нових навчальних модулів і курсів; упровадженню інноваційних освітніх технологій і сучасних форм навчання (проведення інтерактивних семінарів-тренінгів та короткострокових циклів інформації); розробленню та вдосконаленню технічних засобів навчання; впровадженню в педагогічну практику принципів сучасного інноваційного навчання. В університеті створено умови для доступу до мережі Інтернет, що забезпечує вільний доступ до світових освітніх і наукових ресурсів. Забезпеченість здобувачів вищої освіти, які цього потребують, гуртожитком.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Нормативне забезпечення здійснюється Законом України «Про вищу освіту», стандартами вищої освіти (державними, галузевими та вузівськими), іншими нормативними актами Міністерства освіти і науки України та вищого навчального закладу. Освітня діяльність здійснюється за навчальним

	планом, розробленим в установленому порядку відповідно до ОП. Для проведення практичної підготовки студентів розроблені програми практичної підготовки. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану складає 100%. Для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти наявні методичні матеріали для проведення підсумкової атестації. Інформаційне забезпечення здійснюється навчальними книгами (підручниками, навчальними посібниками тощо) та електронними ресурсами. Наявність вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань відповідного або спорідненого профілю у бібліотеці закладу освіти, в тому числі в електронному вигляді складає не менше 5 найменувань. Забезпечено доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість учасників освітнього процесу навчатися, викладати, стажуватися чи проводити наукову діяльність в іншому закладі вищої (науковій установі) на території України, приймати участь в різноманітних навчальних або навчально-дослідницьких програмах.
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість учасників освітнього процесу навчатися, викладати, стажуватися чи проводити наукову діяльність в іншому закладі вищої за межами України, перезарахування отриманих кредитів на основі Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС), зокрема шляхом порівняння змісту освітніх програм.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Прийом на навчання здійснюється відповідно до «Правил прийому до Київського міжнародного університету» на підставі результатів навчання на підготовчому відділенні для іноземних громадян за гуманітарним профілем

2. Перелік компонент освітньо-наукової програми та їх логічна послідовність

1.1. Перелік компонентів освітньо-наукової програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, магістерська робота)	Кількість кредитів	Форма підготовки контролю
1	2	3	4
I. Цикл загальної підготовки			
ЗП 01.	Наукове спілкування іноземною мовою	4	ПМК/ Іспит
ЗП 02.	Методологія і організація наукових досліджень у сфері туризму та рекреації	4	Іспит
ЗП 03.	Теорія і практика вищої школи	3	Іспит
ЗП 04.	Методика викладання фахових дисциплін	3	Залік
Разом:		14	
II. Цикл професійної та практичної підготовки			
ПП 01.	Туризмологія	4	Іспит
ПП 02.	Рекреалогія та курортологія	3	Залік
ПП 03.	Глобальна стратегія сталого розвитку	3	Іспит
ПП 04.	Міжнародний туризм	4	Іспит
ПП 05.	Стратегічний менеджмент і маркетинг	4	Іспит
ПП 06.	Аналіз, прогнозування та планування туристичної діяльності	5	Іспит
ПП 07.	Управління якістю туристичних послуг	3,5	Залік
ПП 08.	Управління проєктами в сфері туризму	5	Іспит
ПП 09.	Антикризовий менеджмент туристичного підприємства	3,5	Залік
ПП 10.	Інноваційні технології у сфері туризму та рекреації	3	Іспит
ПП 11.	Цифровізація у сфері туризму	3	Залік
ПП 12.	Державне управління розвитком туризму	4	Іспит
ПП 13.	Науково-дослідна практика	10	Залік

ПП 14.	Педагогічна (асистентська) практика	3	Залік
ПП 15.	Виробнича практика	6	Залік
ПП 16.	Виконання магістерської роботи	10	Захист
ПП 17.	Підсумкова атестація	2	
Разом:		76	
III. Цикл вибіркових дисциплін			
ВОК.01	Курс за вибором 1	4	Залік
ВОК.02	Курс за вибором 2	4	Залік
ВОК.03	Курс за вибором 3	4	Залік
ВОК.04	Курс за вибором 4	3	Залік
ВОК.05	Курс за вибором 5	4	Залік
ВОК.06	Курс за вибором 6	4	Залік
ВОК.07	Курс за вибором 7	4	Залік
ВОК.08	Курс за вибором 8	3	Залік
Разом:		30	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

*Перелік вибіркових освітніх компонентів переглядається щорічно і відображається в робочих навчальних планах.

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-наукової програми представлена в Додатку 1. Програма має внутрішню цілісність і гарантує уникнення дублювання навчальних дисциплін та їх елементів.

3. Форма атестації здобувача вищої освіти

Атестація випускника освітньо-наукової програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи і завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації Магістр з туризму. У разі необхідності для публічного захисту кваліфікаційної роботи використовуються платформи для онлайн взаємодії, зокрема: Microsoft Teams, Zoom.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Вимоги до кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму рекреації. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Перевірка кваліфікаційних робіт на наявність плагіату здійснюється з використання інформаційної системи StrikePlagiarism. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти. Вимоги до публічного захисту (демонстрації) Представлення завершеної

кваліфікаційної роботи, результати перевірки на унікальність; відгук наукового керівника і зовнішнього рецензента.

4. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система забезпечення закладами вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Гарант освітньо-професійної програми

доктор економічних наук,

професор кафедри міжнародних відносин та туризму Рудковський О.В.

Додаток 1

Структурно-логічна схема
освітньо-професійної програми «Туризм»

Додаток 2

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам
НРК

Додаток 3

Таблиця 1. Матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам освітньо-професійної програми.

Таблиця 2. Матриця відповідності програмних результатів навчання освітнім компонентам освітньо-професійної програми.

Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Туризм» (2 роки)

Розподіл за курсами та семестрами			
1 курс		2 курс	
1 сем	2 сем	3 сем	4 сем
ЗП.01 Наукове спілкування іноземною мовою Кореквізити: ЗП 03, ПП 05, 06 Постреквізити: ЗП 02, ПП 04, 07, ВОК 02.1	ЗП.01 Наукове спілкування іноземною мовою Кореквізити: ЗП 03, ПП 01, 02 Постреквізити: ЗП 02, ПП 04, 07, ВОК 02.1		
ЗП.03 Теорія і практика вищої школи Кореквізити: Постреквізити: ЗП 02, 04, ПП 13	ЗП 02. Методологія і організація наукових досліджень у сфері туризму та рекреації Передреквізити: ЗП 01, 03. Кореквізити: ЗП 04. ВОК.03.2 Постреквізити: ПП 13.		
ПП.01 Туризмологія Кореквізити: ПП 02, 03, 11, Постреквізити: ПП 04, 10, 12	ЗП 04. Методика викладання фахових дисциплін Передреквізити: ЗП 01, 03. Кореквізити: ЗП 02. Постреквізити: ПП 14.		
ПП.02 Рекреалогія та курортологія Кореквізити: ПП 01, 05, ВОК 01.2 Постреквізити: ПП 06, 07, 10, 12	ПП 04. Міжнародний туризм Передреквізити: ПП.03, ВОК 01.1 ВОК.01.2 Кореквізити: ПП.01 Постреквізити: ВОК.07.2 ВОК.08.2,		
ПП.03 Глобальна стратегія сталого розвитку Кореквізити: ПП 01, 05 Постреквізити: ПП 04, 06, 12	ПП 06. Аналіз, прогнозування та планування туристичної діяльності Передреквізити: ПП.02, 05 Кореквізити: ВОК.03.2 Постреквізити: ПП 09, 10, 12, 15, ВОК.06.1, ВОК.07.2		
ПП.05 Стратегічний менеджмент і маркетинг Кореквізити: ПП 03. Постреквізити: ПП 06, 08, 09, 10, 14 ВОК.03.2 ВОК.07.2	ПП 08. Управління проєктами в сфері туризму Передреквізити: ПП.05, ВОК 02.1 Кореквізити: ВОК.03. 1, ВОК.03.2, ВОК.04.2 Постреквізити: ПП 07, 12, 10, 15.	ПП 07. Управління якістю туристичних послуг Передреквізити: ЗП.01, ПП.02, ВОК 02.1, ВОК.02.2, ПП 08, ВОК.04.1, ВОК.04.2 Кореквізити: ПП 10, 12, ВОК.05.2, ВОК.06.2 Постреквізити: ПП 15, ВОК.07.1, ВОК.08.1	ВОК.07.1 Контролінг інформаційної політики туристичного підприємства Передреквізити: ПП.11, 07 Кореквізити: ВОК.08.1, ВОК.07.2, ВОК.08.2 Постреквізити:
ПП.11 Цифровізація у сфері туризму Кореквізити: Постреквізити: ВОК.07.1, ПП 10. ВОК.05.1	ВОК.03.1 Методологічні засади антикризового управління Передреквізити: ПП 05. Кореквізити: ПП 06, ВОК.03.2 Постреквізити: ПП 07, ВОК.06.1, ВОК.08.1	ПП 09. Антикризовий менеджмент туристичного підприємства Передреквізити: ПП 05, ВОК.03. 1 Кореквізити: ПП 06, ВОК.03.2 Постреквізити: ВОК.06.1, ВОК.08.1	ВОК.08.1 Аудит та методологічні підходи до оцінювання управлінської діяльності Передреквізити: ПП 07, 08, ВОК.06.1 Кореквізити: ВОК.08.2

ВОК1.1 Етнокульту рне країнознавство Кореквізити: ПП 02, ВОК.01.2 Постреквізити: ПП 04.	ВОК.04.1 Туристична іміджелогія Передреквізити: ВОК.02.2 Кореквізити: ВОК.04.2 Постреквізити: ПП 07.	ПП 10. Інноваційні технології у сфері туризму та рекреації Передреквізити: ПП.01,05, 06, 08 Кореквізити: ПП 14,07, ВОК.05.1 Постреквізити: ПП 15, ВОК.07.2	ВОК.07.2 Аналітика процесів на міжнародному туристичному ринку Передреквізити: ПП 02, 04, Кореквізити: ВОК.08.2
ВОК 02.1 Бізнес- комунікації Кореквізити: Постреквізити: ПП07,08,15	ВОК.03.2 Наукові підходи до управління змінами Передреквізити: ПП.05, Кореквізити: ЗП 02, ПП 06. Постреквізити:ПП13, ВОК.08.1	ПП 12. Державне управління розвитком туризму Передреквізити: ПП.01,02, 08, Кореквізити: ПП 07,09,15 Постреквізити: ВОК.07.1, ВОК.08.1,	ВОК.08.2 Міжнародні кредитно- розрахункові та валютні операції Передреквізити: ПП 04. Кореквізити: ВОК.08.1, ВОК.07.2
ВОК.01.2 Міжнародне регіонознавство Кореквізити: ВОК 01.1, ПП 02. Постреквізити: ПП 04.	ВОК.04.2 Менеджмент туристичного брендингу Передреквізити: ВОК.02.2 Кореквізити: ВОК.04.1 Постреквізити: ПП 07.	ВОК.05.1 Програмний туроперейтинг Передреквізити: ПП.11, Кореквізити: ВОК.06.1, ПП 10. Постреквізити: ВОК.08.2	
ВОК.02.2 Поведінка споживачів послуг гостинності Кореквізити: Постреквізити: ПП 07, ВОК.04.1		ВОК.06.1 Кон'юктур а туристичного ринку Передреквізити: ПП 06, ВОК.03.1, ПП 09, Кореквізити: ВОК.05.1, ВОК.05.2, ВОК.06.2 Постреквізити: ВОК.08.1, ВОК.07.2, ВОК.08.2	
		ВОК.05.2 Куротний туроперейтинг Передреквізити: ПП 02, ВОК 01.1, ВОК.01.2 Кореквізити: ПП 07, ВОК.06.1 Постреквізити: ВОК.07.2	
		ВОК.06.2 Туристичні дестинації Передреквізити: : ПП 02, ВОК 01.1, ВОК.01.2 Кореквізити: ПП 07,	

Таблиця 1 Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Уміння/навички Ум1 Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур Ум2 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах Ум3 Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема, до осіб, які навчаються	Відповідальність і автономія АВ1 Управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів АВ2 Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів АВ3 Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії
Загальні компетентності				
ЗК1	Зн	Ум1		
ЗК2	Зн	Ум2	К	
ЗК3		Ум2	К	АВ1
ЗК4		Ум1, Ум2	К	АВ1, АВ2
ЗК5		Ум1, Ум3		АВ2
ЗК6	Зн	Ум3		
ЗК7	Зн	Ум1, Ум3	К	
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1	Зн	Ум2		АВ2
СК2	Зн	Ум1, Ум3		АВ1, АВ3
СК3		Ум 2, Ум3	К	АВ1
СК4		Ум 1, Ум3	К	АВ2
СК5	Зн	Ум3		
СК6	Зн	Ум 1, Ум 2, Ум3	К	АВ1
СК7	Зн	Ум1, Ум3	К	АВ1
СК8	Зн	Ум1, Ум2, Ум3	К	АВ1, АВ2
СК9	Зн	Ум1, Ум2, Ум3	К	АВ1, АВ2

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Компетентності																
	Інтеграль на компетент ність	Загальні компетентності							Спеціальні (фахові) компетентності								
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9
РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.	+	+	+				+		+						+	+	
РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань і процедур у сфері туризму та рекреації.	+	+			+			+		+			+		+	+	
РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.	+	+								+			+		+	+	
РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.	+				+		+				+			+			
РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.	+	+	+														+
РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.	+	+	+				+					+			+		
РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з	+		+			+						+					+

урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.																	
РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.	+	+	+				+					+		+	+		
РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.	+				+		+	+		+			+				
РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.	+					+		+					+	+			
РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму та рекреації.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН12. Аналізувати, формувати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.	+	+	+								+				+		+
РН13. Планувати, організовувати і виконувати наукові і прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації, обирати методи та інструменти досліджень, висувати і перевіряти гіпотези, обґрунтовувати висновки.	+	+		+	+			+	+	+			+		+		
РН14. Планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти, розробляти їх методичне забезпечення.	+			+		+		+	+				+			+	+

Таблиця 1. Матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам освітньо-професійної програми

[illegible]

Таблиця 2. Матриця відповідності програмних результатів навчання освітнім компонентам освітньо-наукової програми

[illegible]