

ПЗВО «Київський міжнародний університет»

**Перелік орієнтовних питань
до Комплексного екзамену з туризму
для студентів спеціальності 242 Туризм
(ступінь вищої освіти *бакалавр*)**

1. Особливості роботи гіда (керівника туристичної групи) під час перевезення на лінійному судні.
2. Організація функціонування служб з обслуговування пасажирів.
3. Сучасний стан лінійних перевезень в Україні.
4. Організація взаємодії між дирекцією круїзу та службою туристичного обслуговування; шляхи її вдосконалення.
5. Особливості організації тематичних круїзів.
6. Забезпечення безпеки під час водних маршрутів.
7. Співвідношення основних і додаткових послуг під час круїзу.
8. Сучасний стан ринку спеціалізованих залізничних турів.
9. Особливості організації комплексного обслуговування туристів під час спеціалізованого маршруту.
10. Особливості організації перевезень міжнародними регулярними залізничними лініями.
11. Організація перевезення пасажирів регулярними залізничними лініями.
12. Основні етапи розробки автобусного туру.
13. Організація роботи гіда під час автобусного маршруту.
14. Укладання угод між транспортною компанією та турфірмою. Права та обов'язки партнерів.
15. Перевезення рейсовими автобусними лініями.
16. Етапи забезпечення діяльності маршруту для туристів на власному автотранспорті.
17. Основні види авіаперевезень.
18. Особливості системи регулярних перевезень. Провідні авіаперевізники.
19. Розвиток ринку авіаперевезень в Україні.
20. Організація взаємодії турфірми та авіакомпанії.
21. Організація готельного обслуговування туристів під час подорожей.
22. Особливості регулювання туристичної діяльності зеленого туризму.
23. Ефективність контролю в діловому туризмі.
24. Сучасні комп'ютерні системи в медичному туризмі.
25. План і стратегія маркетингу ділового туризму.
26. Розробка та впровадження бізнес-плану виставкового туризму.
27. Сучасний стан нормативно-правового регулювання в Україні.
28. Основні механізми регулювання туристичної сфери в окремих регіонах світу та в Україні.
29. Географія медичного туризму Європи.
30. Медичний туризм та його ніша на світовому ринку.