

ПЗВО «Київський міжнародний університет»

**Перелік орієнтовних питань
до Комплексного кваліфікаційного екзамену
для студентів спеціальності 242 Туризм
(ступінь вищої освіти *магістр*)**

1. Історія формування теорії туризму, основні підходи щодо визначення сутності туризму від доби античності до нового часу.
2. Туризм як феномен загальнолюдської культури, засіб самореалізації людини.
3. Еволюція теоретичного вчення про туризм.
4. Сутність стратегії діяльності вашого нового підприємства.
5. Особливості подорожі в епоху античності, середньовіччя, нового часу, аналіз їхньої атмосфери.
6. Трансформація ролі та значення подорожі як форми отримання знань від найдавніших часів до доби нового часу
7. Доіндустріальна епоха соціально-економічного розвитку суспільства як організацію аристократичного дозвілля.
8. Становлення індустріального суспільства, його перехід до постіндустріальної фази, що характеризується появою наукових знань про мандрівництво.
9. Культура дозвілля українця, яка сприяє «вибудовуванню» якості життя.
10. Етикет сучасного українця, який характеризується побутом (житлові умови, сімейне облаштування, умови громадських послуг) та «золоте правило» моральності.
11. Законодавчі засади створення туристичного підприємства в Україні.
12. Основні підходи туризму на сучасному етапі розвитку суспільства та вкажіть його характерні риси.
13. Основні етапи створення туристичного підприємства на законодавчому рівні.
14. Сутність та необхідність організацій транспортних подорожей і перевезень туристів
15. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств сфери туризму на сучасному етапі, ризики створення туристичного підприємства в Україні.
16. Перспективні напрямки розвитку туризму в Європі.
17. Стан розвитку туризму в десяти провідних туристичних країнах Європи.
18. Перспективні напрямки туризму в Європі в найближчі двадцять років.
19. Структура туристичного продукту, його життєвий цикл.
20. Роль і значення туру як ринкового продукту індустрії туризму.
21. Готельні ланцюги в Україні, їх позитивні та негативні сторони.
22. Планування діяльності та стратегія розвитку туристичного підприємства.
23. Поради туристу, які підвищують рівень безпеки, подорожуючи Україною.

24. Загальна характеристика найвідоміших готелів та стану готельної справи Києва.
25. Порядок оформлення документів та відправлення туристів в тури до країн Європи.
26. Співвідношення в'їзних і виїзних туристів для першої десятки країн, що перебувають у переліку країн-донорів і країн-акцепторів світового туристичного потоку.
27. Напрями діяльності туристичного підприємства, розвиток співпраці з іноземними туристичними фірмами.
28. Цілі інвестиційної стратегії підприємства.
29. Формування інвестиційної стратегії вашого підприємства.
30. Задоволення різноманітних потреб туристів у відпочинку, харчуванні та переміщенні по території України.
31. Основні туристичні послуги в Україні (розміщення, харчування, транспортного, екскурсійного забезпечення).
32. Додаткові туристичні послуги комфортності подорожування (побутові, торговельні, комунікативні, інформаційні, банківсько-фінансові, медичні).
33. Супутні туристичні послуги для подорожі іноземців (сувеніри, облаштування пляжів, оглядові майданчики).
34. Система доведення туристичного продукту до кінцевого споживача у секторі туризму.
35. Способи уникнення банкрутства туристичним підприємством.
36. Сутність продажів туристичних поїздок туристичним агентом, туристичні операції.
37. Можливі ризики співпраці з туроператором.
38. Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування
39. Розробка комплексу додаткових послуг відповідно до індивідуальних потреб туриста.
40. Сутність зв'язків з громадськістю, роль реклами та канали доставки турпродукту до споживача.
41. Обслуговування на авіаційному транспорті.
42. Які предмети може перевозити турист на авіаційному транспорті понад установлені норми безкоштовного провозу багажу?
43. Особливості перевезення тварин на авіаційному транспорті
44. Співпраця туристичної фірми з новим закордонним туроператором, який спеціалізується на туризмі в Україні.
45. Алгоритм дії туроператора з надання туристичних послуг іноземним громадянам на території України.
46. Послідовність дій туроператора при організації туристичної поїздки групи клієнтів в Україну.
47. Процес відкриття нового відділу туристичної фірми.
48. Особливості проведення туру на залізничному транспорті по Україні.
49. Поведінка керівника туристичної групи при невідповідному наданні транспортної послуги
50. Дії керівника групи щодо групи у разі спізнання на потяг

51. Дії керівника групи при транспортуванні групи потягом з пересадкою, якщо їх потяг спізнився, а інший вже вирушив
52. Обслуговування туристів на автомобільному транспорті в західній Україні: переваги та недоліки користування, безпека подорожей.
53. Ступінь мобільності і маневрування автомобільним транспортом в західній Україні, тарифи, транспортування багажу та швидкість доставки туристів при перевезеннях на короткі та середні відстані.
54. Недоліки при подорожах на довгі відстані, невисокий рівень комфорту через погане покриття більшості доріг при перевезеннях.
55. Дії водія, керівника туристської групи та пасажирів у разі травмування пасажирів під час автобусної подорожі.
56. Проект нового напрямку роботи туристичної фірми в Африканському регіоні (вплив зовнішнього та внутрішнього середовища, їх безпосередній вплив на проект, основні учасники проекту).
57. Можливі ризики відкриття нового напрямку роботи туристичної фірми в Африканському регіоні.
58. Технологія створення туристичного продукту, формування його асортименту.
59. Поняття гостинності в сфері туристичної індустрії, забезпечення комплексу гостинності як ключового фактору у створенні туристичного продукту.
60. Організація дозвілля в туристичних комплексах і готелях та анімаційні служби сучасних туристичних комплексів і готелів.
61. Загальна характеристика відділу, робітників; напрямки його роботи.
62. Ознаки ефективної команди відділу. Критерії ефективності її діяльності.
63. Сутність кадрового маркетингу. Пошук та підбір персоналу для відділу.
64. Система підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери
65. Типи закладів розміщення туристів.
66. Традиційні заклади розміщення, тобто підприємства, що цілорічно надають комплекс послуг гостинності.
67. Сезонні заклади розміщення з обмеженою номенклатурою послуг.
68. Система класифікації готелів: готельні підприємства за рівнем, асортиментом і вартістю послуг.
69. Характеристика одного з готелів Києва.
70. Фінансування та пошук інвесторів нового продукту туристичного підприємства.
71. Методи інвестування при реалізації проекту
72. Залежності між методами та джерелами фінансування інвестиційних ресурсів.
73. Джерела фінансування інвестицій при застосування лізінгу.
74. Позапланова перевірка якості роботи вашого підприємства.
75. Найактуальніші аспекти роботи вашого підприємства
76. Загальні, технічні та економічні аспекти управління якістю туристичного підприємства.
77. Організація громадського харчування туристів в Україні.

78. Стан розвитку підприємств харчування в Україні, особливості послуг харчування для туристів.
79. Найпопулярніші заклади харчування в Україні, особливості їх функціонування та приваблення туристів.
80. Найпоширеніші готельні тарифи щодо харчування в українських готелях.
81. Напрями та види анімації для відпочиваючих в Україні.
82. Основні напрями розвитку анімації в галузі туризму в Україні.
83. Види анімації (анімація в русі, анімація через спілкування чи анімація через залучення до культури).
84. Програми дозвілля спортивним напрямом діяльності для гостей, їх користь.
85. Статистика міжнародного туризму. Переваги та недоліки основних методів збору статистичної інформації в сфері міжнародного туризму.
86. Напрями вдосконалення статистики міжнародного туризму.
87. Статистика туристичних потоків в Україні за останні 5 років.
88. Розвиток географії туризму на Закарпатті, приваблюючий характер цього регіону.
89. Особливості географічного положення, кліматичні та ландшафтні особливості Закарпаття, унікальні природні об'єкти.
90. Економіко-географічні фактори, що впливають на розвиток туризму та є об'єктами, що приваблюють туристів.
91. Безпосередній вплив етнічних факторів на розвиток туризму Закарпаття.
92. Класифікація закладів харчування в місті Києві.
93. Основні типи закладів громадського харчування при готелях міста Києва.
94. Найпопулярніші заклади харчування серед туристів у місті Києві.
95. Історичний досвід українців в установленні ними укладу власного життя: звичаїв, законів, етикетних відносин, естетичних поглядів, моральних настанов особистості, канонів поведінки.
96. Найважливіші області культурного простору України (релігії, філософії, мистецтва, культура).
97. Скласти маршрут екскурсії по сакральним пам'яткам Києва. Описати програму, сутність, структуру і зміст екскурсії.
98. Роль екскурсовода в екскурсійному обслуговуванні туристів.
99. Проектування та формування індивідуального туру туристичних подорожей.
100. Фактори, що впливають на формування ціни на туристичні послуги.
101. Порядок документального оформлення відносин туристичного підприємства з туристом та забезпечення якості туристичного продукту.
102. Комфорт як ключовий інструмент у створенні якісного туристичного продукту, його сутність.
103. Основи етики туризму в Україні, особливість у західному та східному регіоні України
104. Характеристика та сутність послуг гостинності на туристичному ринку.
105. Основні та додаткові послуги готелів. Специфіка обслуговування іноземних туристів та туристів класу: "V.I.P."

106. Вимоги до обслуговуючого персоналу в індустрії гостинності, культура обслуговування, службовий етикет.
107. Охарактеризувати готелі середнього рівня обслуговування та апарт-готелі міста Києва.
108. Вимоги до персоналу, етики, атмосфери гостинності готелів середнього рівня обслуговування та апарт-готелів в Україні.
109. Проаналізуйте готелі середнього рівня та апарт-готелів за типами номерів, розваг, харчування, інфраструктурою, спортивним обладнанням, наявністю басейнів.
110. Робота з потенційними клієнтами готелів, система бронювання місць, підтвердження бронювання, депозитна оплата, канали бронювання.