

ПЗВО «Київський міжнародний університет»

Перелік орієнтовних питань до Атестаційного екзамену для студентів спеціальності 242 Туризм (ступінь вищої освіти *бакалавр*)

1. Типові види туризму в Україні відповідно до природних зон.
2. Розвиток внутрішнього туризму в Україні.
3. Діяльність туристичної фірми із розвитку внутрішнього туризму в Україні.
4. Пріоритетні напрями розвитку туризму в Україні
5. Спрямування діяльності туристичного підприємства відповідно до пріоритетних напрямів розвитку туризму в Україні
6. Види туристичних ресурсів на прикладі України.
7. Принади історико-культурних пам'яток України «Сім чудес України».
8. Охарактеризуйте Столичний економічний район України.
9. Туристичні атракції Києва – столиці України.
10. Природно-рекреаційні ресурси Закарпаття.
11. Види туризму характерні для Закарпаття.
12. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
13. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО).
14. Країнознавча характеристика Європейського макрорегіону.
15. Особливості туризму в Центральній-Східно-Європейському субрегіоні.
16. Особливості туризму в країнах Прибалтики (Литва, Латвія, Естонія).
17. Програма обслуговування туристичної подорожі в країнах Прибалтики.
18. Особливості туризму в Туреччині – країні “двох частин світу”.
19. Курортні центри Туреччини: Анталія, Кемер, Сіде, Фетхіє.
20. Причорноморський економічний район України. Туристичні ресурси даного району у порівнянні з туристичними ресурсами Туреччини.
21. Країнознавча характеристику Індії, як країни Південноазійського туристичного регіону.
22. Особливості культурного світу Індії.
23. Особливості туристичної подорожі до Індії.
24. Організація туристичної подорожі до Франції, різноманітність ресурсів, видів туризму.
25. Характеристика музеїв Парижу, об'єктів Версалю, Реймсу, Ніцци; гірськолижних та рекреаційних курортів Франції..
26. Особливості співпраці з туристичним оператором на туристичному ринку Азіатсько-Тихоокеанського регіону.
27. Туристичні об'єкти Китаю, види туризму з метою відпочинку.
28. Особливості гастрономічного туризму в Китаї.
29. Поради туристу до Китаю із підвищення рівня безпеки.
30. Оформлення технологічної документації туру на Закарпаття.
31. Перелік документів, за допомогою яких оформляється тур.

32. Програма обслуговування туристів для триденного пізнавального туру на Закарпаття.
33. Державне регулювання основ туристичної діяльності.
34. Порядок підготовки та проведення нарад.
35. Документальне оформлення проведення наради
36. Державні органи з державного регулювання основ туристичної діяльності.
37. Зміст розділу II Закону України «Про туризм».
38. Питання безпеки туристів за Законом України «Про туризм»
39. Схарактеризуйте форми туризму за Законом України «Про туризм».
40. Види туризму згідно з Законом України «Про туризм».
41. Дотримання безпеки туристів в туристичній компанії
42. Вимоги до здійснення туроператорської діяльності за ліцензійними умовами.
43. Діяльність з організації та створення туристичних послуг.
44. Форми туристичної діяльності компаній з організації та створення туристичних послуг
45. Вимоги до кадрового складу та до фінансового забезпечення ТОО та ТА.
46. Сутність кадрового маркетингу: пошук та підбір персоналу для фірми.
47. Вимоги до службового приміщення (офісу) для проведення туроператорської та турагенської діяльності.
48. Особливість здійснення менеджменту в туристичних підприємствах.
49. Посадові обов'язки головного менеджера міжнародної туристичної фірми
50. Особливості та зміст управлінської праці.
51. Самоменеджмент та його значення у майбутній діяльності туристичного підприємства.
52. Сутність методів менеджменту туристичного підприємства.
53. Порядок проведення туру вихідного дня для пари літнього віку.
54. Види туризму залежно від категорій осіб, їх цілей, об'єктів, що відвідуються або інших ознак.
55. Відмінності між турагентською та туроператорською діяльністю.
56. Схема роботи ініціативного та рецептивного туроператора.
57. Туристичний продукт та характеристика основних його складових.
58. Схема туристичного продукту.
59. Місце безпеки подорожі у списку комплексного туристичного продукту.
60. Налагодження стосунків з працівниками відділу: суть, зміст, функції стресу.
61. Вправи для профілактики стресів на туристичному підприємстві, шляхи їх подолання.
62. Загальні вимоги до службового приміщення (офісу) для проведення туроператорської та турагенської діяльності.