

ПЗВО «Київський міжнародний університет»

Перелік орієнтовних питань до практично-орієнтовного іспиту для студентів спеціальності 226 Фармація, промислова фармація (ступінь вищої освіти *магістр* на основі здобутого ступеня вищої освіти *бакалавр*)

Управління та економіка у фармації

1. Основні поняття теорії державного управління. Теорії макроекономічного регулювання. Способи регулювання економіки.
2. Суть, функції, цілі, принципи, суб'єкти та об'єкти державного управління. Методи державного управління економіки: правові, адміністративні, економічні методи.
3. Фармація як система державного управління.
4. Сучасні принципи та проблеми розвитку державного управління фармацією.
5. Методологічні засади державного управління фармацією на державному та регіональному рівні.
6. Організаційна структура фармацевтичної галузі.
7. Органи державного управління, їх завдання і функції.
8. Ієрархічні рівні управління.
9. Стратегічні напрямки реформування державного управління фармацією згідно з міжнародними нормами.
10. Сутність та проблематика регіонального управління фармацевтичною галуззю.
11. Цілі, завдання та функції різних організаційно-правових форм регіональних органів державного управління фармацією.
12. Державне регулювання як основна функція державного управління.
13. Особливості фармацевтичної діяльності, які визначають необхідність її державного регулювання.
14. Аналіз законодавчих та нормативно-правових актів щодо державного регулювання фармацевтичної діяльності в країнах ЄС, СНД та в Україні.
15. Організаційно-правові механізми державного регулювання діяльності підприємств фармацевтичної галузі.
16. Роль громадських професійних організацій у державному управлінні фармацією.
17. Фармацевтична асоціація: функції і завдання діяльності.
18. Фармацевтична галузь в макроекономічному комплексі країн.
19. Соціально-економічне значення фармацевтичної діяльності.
20. Історіографічний аналіз стану та проблем розвитку фармації в Україні.
21. Міжнародні організації, що визначають вимоги до фармацевтичної діяльності у світовій практиці (Всесвітня організація охорони здоров'я –

ВООЗ; Міжнародна фармацевтична федерація – МФФ; Світова організація торгівлі – СОТ).

22. Значення діяльності міжнародних організацій в розробці програм гармонізації законодавчої бази, організаційних принципів, систем управління фармації різних країн світу.
23. Міжнародні стандарти, що регламентують фармацевтичну діяльність
24. Сутність і значення міжнародних стандартів в організації якісної фармацевтичної допомоги.
25. Основні пріоритети та завдання формування Національної лікарської політики.
26. Роль ВООЗ у формуванні національних програм охорони здоров'я.
27. Реєстрація лікарських засобів як чинник державного управління. Державний реєстр лікарських засобів.
28. Державне регулювання обігу лікарських засобів.
29. Характеристика регулюючих переліків ліків, їх значення в системах охорони здоров'я та фармації.
30. Принципи формування Національного переліку основних (життєво необхідних) лікарських засобів згідно з вимогами ВООЗ. Формулярна система.
31. Державний формуляр лікарських засобів.
32. Особливості регулювання обігу наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів на міжнародному і державному рівні.
33. Міжнародні конвенції ООН.
34. Національні програми протидії нелегальному обігу контрольованих речовин.
35. Державна система забезпечення якості лікарських препаратів. Стандартизація і сертифікація продукції.
36. Стандарти сімейства ISO-9000.
37. Сертифікація виробників ліків та дистриб'юторів (оптова ланка) за міжнародними стандартами.
38. Державна політика щодо боротьби з обігом незареєстрованих, фальсифікованих, субстандартних препаратів. Інститут уповноваженої особи.
39. Особливості регулювання підприємницької діяльності у фармацевтичній галузі.
40. Порядок видачі уповноваженими органами документів дозвільного характеру.
41. Державна підтримка підприємств малого і середнього бізнесу в Україні.
42. Організація ліцензування фармацевтичної діяльності в країнах ЄС, США, інших країнах.
43. Міжнародні вимоги та норми ЄС до фармацевтичної діяльності.
44. Особливості ліцензування фармацевтичної діяльності в Україні.
45. Ліцензійні умови провадження діяльності, пов'язаної з виробництвом, оптовою і роздрібною реалізацією лікарських засобів.
46. Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з розроблення, виробництва, виготовлення, зберігання, перевезення, придбання,

- пересилання, ввезення, вивезення, відпуску, знищення наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів.
47. Соціально-економічні механізми державного регулювання фармацевтичної діяльності. Державний контроль і нагляд
 48. Медичне страхування як механізм державного регулювання фармацевтичної діяльності, що забезпечує доступність ЛЗ та фармацевтичної допомоги населенню.
 49. Функції та принципи організації медичного страхування як галузі страхової діяльності.
 50. Основні типи моделей медичного страхування.
 51. Нормативно-правова база, що регулює обов'язкове і добровільне медичне страхування в Україні.
 52. Механізми відшкодування витрат лікарських засобів в країнах ЄС та світу.
 53. Особливості фармацевтичного забезпечення і реімбурсації в умовах впровадження обов'язкового медичного страхування в Україні.
 54. Характеристика ринку добровільного медичного страхування в Україні, його проблеми та перспективи розвитку.
 55. Ціноутворення як міжнародна проблема.
 56. Поняття вартості та ціни на ліки.
 57. Види цін, їх функції.
 58. Основні принципи фармацевтичного ціноутворення в Україні, країнах ЄС, США та ін.
 59. Механізми державного регулювання цін і тарифів.
 60. Аналіз економічних механізмів підвищення доступності ліків для різних верств населення.
 61. Моніторинг цін.
 62. Структура цін на екстемпоральні та готові лікарські засоби.
 63. Методика розрахунку торгових націнок на готові лікарські засоби та вироби медичного призначення.
 64. Методика розрахунку тарифів за виготовлення ліків в аптеках.
 65. Основні напрямки вдосконалення фармацевтичного ціноутворення в Україні згідно з вимогами ВОЗ та завданнями Національної лікарської політики.
 66. Референтне ціноутворення
 67. Основні принципи і підходи до формування системи оподаткування.
 68. Роль податків у формуванні соціальної сфери суспільства.
 69. Економічні розрахунки податку на прибуток аптек (фарм. фірм).
 70. Характеристика непрямих податків (податок на додану вартість, мито, акцизний збір).
 71. Податкові пільги як важливий механізм державного регулювання економіки та соціальної сфери, їх характеристика стосовно реалізації лікарських засобів, виробів медичного призначення.
 72. Особливості оподаткування аптекних закладів.
 73. Фінансово-кредитна система в умовах ринкової економіки.
 74. Значення кредитування в організації ефективної діяльності аптек (фарм. фірм).
 75. Основні принципи кредитування аптекних закладів.

76. Види кредитів.
77. Джерела фінансування обігових засобів.
78. Ресурси фонду банківського кредитування.
79. Розрахунок ефективності використання позикових коштів.
80. Адміністративні методи і економічні інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
81. Реєстрація суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.
82. Реєстрація зовнішніх контрактів.
83. Оперативне регулювання.
84. Нетарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика.
85. Механізм реалізації квот і ліцензій при здійсненні експорту та імпорту лікарських засобів.
86. Система ліцензування і квотування.
87. Антидемпінгове та компенсаційне мито.
88. Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності у фармації.
89. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
90. Організація системи митного контролю.
91. Форми здійснення митного контролю.
92. Порядок митного оформлення товарів.
93. Єдиний митний тариф. Види і ставки мита, обмеження щодо експортно-імпортних і транспортних операцій.
94. Митні документи та специфіка їх оформлення.
95. Декларування товарів, форми декларування, вантажної митної декларації.
96. Поняття митної вартості.
97. Механізм нарахування та види митних платежів.
98. Митні збори, нарахування акцизного збору та ПДВ.
99. Основні законодавчі та нормативні акти, що регламентують проведення різних видів контролю діяльності аптечних закладів.
100. Перевірка дотримання суб'єктами господарювання ліцензійних умов провадження господарської діяльності, пов'язаної з виробництвом (виготовленням) лікарських засобів, оптовою та роздрібною реалізацією.
101. Здійснення державного контролю за роботою суб'єктів господарської діяльності з питань забезпечення якості лікарських засобів у процесі їх виготовлення в умовах аптек, оптової та роздрібної торгівлі.
102. Етапи проведення інспекційної перевірки. Планова перевірка. Наступна перевірка. Перевірка за дорученням. Спеціальна перевірка.
103. Система державного фінансового контролю в Україні.
104. Органи державного фінансового контролю, їх повноваження.
105. Види і форми звітності підприємств фармацевтичної галузі.
106. Порядок подання фінансової, податкової і статистичної звітності у державні органи.
107. Перевірки фінансово-господарської діяльності економічних суб'єктів уповноваженими органами.
108. Документальне оформлення результатів перевірок. Порядок оскарження рішень контролюючих органів у адміністративному та судовому порядку.
109. Перевірки органів державного пожежного нагляду.

110. Порядок видачі дозволу на початок роботи підприємств та оренду приміщень.
111. Санітарно-епідеміологічний нагляд.
112. Відповідальність юридичних і фізичних осіб за порушення вимог санітарного законодавства.
113. Перевірка дотримання санітарного режиму аптечних закладів.
114. Перевірки органами Державного комітету України з питань технічного регулювання і споживчої політики як уповноважений центральний орган виконавчої влади в сфері захисту прав споживачів, стандартизації, метрології, підтвердження відповідності.
115. Перевірки окремих аспектів діяльності фармацевтичних організацій органами МВС, СБУ, прокуратури у межах їх компетенції.
116. Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності.
117. Форми господарювання в фармацевтичній галузі.
118. Організація приватного бізнесу.
119. Порядок та особливості державної реєстрації юридичних та фізичних осіб як суб'єктів підприємницької діяльності у галузі фармації.
120. Порядок та особливості ліквідації фармацевтичного підприємства.
121. Ліцензування фармацевтичного підприємництва.
122. Планування діяльності підприємств фармацевтичного профілю.
123. Складання бізнес-плану.
124. Контроль та регулювання цінової політики фармацевтичного підприємства.
125. Політика розподілу фармацевтичних/аптечних підприємств.
126. Комунікаційна політика фармацевтичних (аптечних) підприємств.
127. Фінансування підприємницької діяльності у фармації.
128. Функції НБУ. Вибір банку для здійснення розрахунково-касового обслуговування.
129. Банківські операції.
130. Інвестори та інвестування капіталу.
131. Основні положення адміністративного права.
132. Основні положення трудового права.
133. Порядок укладання договору постачання фармацевтичних та медичних товарів – формування умов договору.
134. Порядок розв'язання суперечок у зв'язку з неналежним виконанням договору постачання.
135. Досудове урегулювання господарської суперечки.
136. Порядок надання претензії.
137. Загальні поняття про Господарський та Адміністративний суд.
138. Надання позову. Поняття позовної давності.
139. Маркетингові дослідження.
140. Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень.
141. Дослідження фірмової структури фармацевтичного ринку та товарних ринків.
142. Стандартизація і сертифікація у системі забезпечення якості і конкурентоспроможності продукції.
143. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції.

144. Дослідження конкурентоспроможності фармацевтичної продукції.
145. Розробка нових лікарських препаратів.
146. Ринкове позиціонування. Брендинг.
147. Контракт у зовнішньоекономічній діяльності фармацевтичних підприємств.
148. Умови поставки товару. ІНКОТЕРМС.
149. Організація та правове регулювання переміщення фармацевтичних товарів через митницю України.
150. Державний контроль лікарських засобів, що поступають в Україну.
151. Імпорт наркотичних засобів, психотропних речовин та прекурсорів.
152. Законодавство України про їх обіг. Державний контроль (нагляд) у сфері господарської діяльності.
153. Контроль фармацевтичної діяльності та якості лікарських препаратів (товарів медичного призначення).
154. Критерії ступеню ризику суб'єктів господарювання.
155. Порядок проведення перевірки. Документація. Усунення порушень.
156. Призупинення або анулювання дії ліцензії.
157. Визначення показників ефективності діяльності аптечних підприємств.
158. Суб'єкти фармацевтичного підприємництва та умови їх господарювання.
159. Сутність, принципи й основні риси підприємництва.
160. Класифікація підприємств.
161. Організаційні форми підприємницької діяльності.
162. Установчі документи господарського товариства.
163. Об'єднання підприємств.
164. Порядок реєстрації підприємницької діяльності.
165. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності.
166. Підприємницький ризик та збитки.
167. Припинення діяльності фармацевтичного підприємства.
168. Банкрутство та загальний порядок ліквідації фармацевтичного підприємства.
169. Сучасний підхід до контролю якості лікарських засобів, що здійснюється на міжнародному рівні та в Україні.
170. Основні нормативні документи, що регламентують якість лікарських засобів: ДФУ, Європейська фармакопея. Відповідність ДФУ до ЄФ, та її особливості.
171. Міжнародні вимоги до контролю якості медичної продукції: GMP, GLP, GCP та Національний стандарт України «Лікарські засоби. Належна практика виробництва лікарських засобів для людини».
172. Нормативно-технічна документація, що регламентує контроль якості лікарських препаратів та лікарських форм, що виготовляються в промислових умовах та в умовах виробничих аптечних закладів.
173. Використання стандартних зразків при проведенні контролю якості лікарських субстанцій відповідно до вимог ДФУ.
174. Основні вимоги до здійснення вхідного контролю лікарських засобів.
175. Забезпечення контролю якості в процесі виробництва, реалізації та застосування лікарських засобів.

176. Основні підходи до контролю якості лікарських форм промислового виробництва (для парентерального, перорального та зовнішнього застосування).
177. Основні підходи до контролю якості багатокомпонентних лікарських форм екстемпорального виробництва.
178. Фізичні, фізико-хімічні та хімічні методи встановлення ідентифікації лікарських засобів у залежності від їх будови.
179. Виготовлення розчинів та реактивів для хімічного дослідження лікарських засобів.
180. Виготовлення розчинів реактивів при контролі якості лікарських субстанцій на визначення вмісту домішок.
181. Встановлення тотожності та чистоти лікарських засобів та особливості проведення якісного аналізу лікарських форм хімічними методами.
182. Фізичні, фізико-хімічні та хімічні методи визначення кількісного вмісту лікарських засобів у залежності від їх будови.
183. Встановлення кількісного вмісту лікарських субстанцій та особливості проведення кількісного аналізу лікарських форм хімічними методами.
184. Використання сучасних інструментальних методів для визначення ідентифікації, домішок та кількісного вмісту лікарських засобів.
185. Використання інструментальних методів для аналізу сумішей лікарських засобів.
186. Використання інструментальних методів в аналізі екстемпоральних лікарських форм.
187. Способи визначення концентрацій.
188. Статистична обробка результатів хімічного експерименту.
189. Поняття про валідацію аналітичних методик.
190. Основні валідаційні характеристики.
191. Структура системи стандартизації фармацевтичної продукції.
192. Аналітична нормативна документація на фармацевтичну продукцію.
193. Особливості стандартизації лікарських засобів у залежності від лікарської форми.
194. Використання хімічних методів аналізу при розробці стандартів якості фармацевтичної продукції.
195. Система стандартизації фармацевтичної продукції в Україні відповідно до вимог GMP, GLP, GCP та Національного Стандарту України: "Лікарські засоби. Належна практика виробництва лікарських засобів для людини".
196. Основні принципи стандартизації лікарських засобів.
197. Структура системи стандартизації лікарських засобів.
198. Державна Фармакопея України, її структура, зміст.
199. Необхідність гармонізації вимог Державної Фармакопеї України з вимогами Європейської фармакопеї.
200. Посилення вимог до якості вітчизняних препаратів – крок до повномасштабного переходу підприємств на вимоги GMP.
201. Порівняння вимог до виробництва лікарських засобів в Україні та Європейському Союзі.
202. Стандарти якості фармацевтичної продукції: АНД, монографія.

203. Стандартні зразки та їх використання при розробці показників якості лікарських засобів.
204. Принципи підходу до розробки основних розділів монографій на субстанцію: європейський, американський, вітчизняний.
205. Використання біологічних і мікробіологічних методів контролю при стандартизації лікарських засобів.
206. Особливості стандартизації лікарських засобів (субстанцій, готових лікарських засобів, лікарських форм екстемпорального виготовлення).
207. Особливості стандартизації багатокомпонентних лікарських форм.
208. Використання хімічних методів аналізу при розробці стандартів якості лікарських засобів в частині «Випробування на чистоту».
209. Особливості стандартизації неорганічних лікарських речовин. Реакції ідентифікації на катіони та аніони: амонію, калію, натрію, кальцію, магнію, цинку, заліза (II,III), вісмуту, ртуті, срібла, арсену, хлориди, броміди, йодиди, сульфати, нітрати, фосфати та інші.
210. Особливості стандартизації органічних лікарських речовин.
211. Реакції на функціональні групи: спиртовий гідроксил; фенольний гідроксил; складноефірну, амідну групи; карбоксильну групу; первинну ароматичну аміногрупу, нітрогрупу, сульфамідну та імідну групи, ковалентнозв'язаний галоген, вторинний та третинний атом азоту та інш. та їх використання для ідентифікації лікарських засобів.
212. Використання хімічних методів аналізу при розробці стандартів якості лікарських засобів за розділом фармакопейної статті «Кількісне визначення». (на основі вивчених фізико-хімічних властивостей лікарських речовин, запропонувати метод гравіметрії або титриметричні методи (кисотно-основне титрування (алкаліметрія та ацидиметрія у водному та неводному середовищі); методи осадження (аргентометрія – метод Мора, Фольгарда, Фаянса, Кольтгофа); комплексонометричне титрування; методи окиснення-відновлення (перманганатометрія, йодометрія, броматометрія, йодатометрія, цериметрія, нітритометрія, дихроматометрія) для їх кількісної оцінки)
213. Використання фізичних та фізико-хімічних методів для ідентифікації, випробувань на чистоту та кількісного визначення при стандартизації лікарських засобів. (вивчивши фізичні властивості, запропонувати фізичні метод (визначення температури плавлення, температурних меж перегонки, відносної густини) для ідентифікації та визначення чистоти лікарської речовини; можливі варіанти застосування спектроскопії в ультрафіолетовій, видимій та інфрачервоній області спектру, рефрактометрії та поляриметрії для ідентифікації та випробувань на чистоту лікарських засобів)
214. Використання УФ-спектрофотометрії, фотоколориметрії, флуориметрії, рефрактометрії і поляриметрії для кількісного визначення лікарських засобів.
215. Класифікація методів хроматографії.
216. Можливість використання тонкошарової, газової та рідинної хроматографії для розробки параметрів якості лікарських засобів.

217. Використання потенціометричного аналізу для визначення рН середовища та кінцевої точки титрування.

Клінічна фармація та фармацевтична опіка

1. Визначення понять «хімічна назва», «міжнародна непатентована назва», «торговельна назва» ЛП.
2. Фактори, які впливають на клінічну ефективність ЛП.
3. Клініко-фармакологічна характеристика різних шляхів введення ЛП.
4. Основні фармакокінетичні параметри, їх практичне значення. Захворювання внутрішніх органів, які можуть істотно вплинути на показники фармакокінетики.
5. Анатомо-фізіологічні особливості організму людини в різні вікові періоди (немовлята, діти, підлітки, особи літнього та похилого віку), які впливають на фармакокінетику та фармакодинаміку лікарських засобів.
6. Анатомо-фізіологічні особливості організму жінки в період вагітності, які впливають на фармакокінетику та фармакодинаміку ЛП.
7. Лікарський моніторинг. Фактори, які зумовлюють необхідність проведення лікарського моніторингу.
8. Біодоступність ЛП. Клінічне значення біодоступності. Фактори, які впливають на значення біодоступності.
9. Біоеквівалентні ЛП. Категорії препаратів, для яких здійснюється вивчення біоеквівалентності.
10. Біоеквівалентність. Клінічні методи визначення біоеквівалентності. Терапевтична нееквівалентність ЛП, її причини.
11. Селективність (вибірковість) дії ЛП. Фактори, які впливають на селективність лікарських засобів.
12. Брендний ЛП. Переваги брендів і недоліки генериків.
13. Генеричний ЛП. Вимоги до генеричних ЛП.
14. Критерії ефективності ЛП. Групи критеріїв ефективності.
15. Критерії переносимості ЛП. Групи критеріїв переносимості.
16. Взаємодія ЛП. Види взаємодії. Клінічне значення взаємодії ліків.
17. Фармакодинамічний синергізм і фармакокінетичний синергізм. Можливості його використання в клінічній практиці.
18. Фармакодинамічний антагонізм і фармакокінетичний антагонізм. Шляхи профілактики антагонізму ліків.
19. Фармацевтична взаємодія ліків. Позитивні та негативні сторони.
20. Комбіновані ЛП. Переваги та недоліки комбінованих ЛП.
21. Типи побічних реакцій і ускладнень лікарської терапії.
22. Токсичні ускладнення, які обумовлені абсолютним або відносним передозуванням ЛП, фармакологічними властивостями ЛП.
23. Алергійні реакції, ідіосинкразія, синдром «відміни» як прояв побічної дії ЛП.
24. Поняття про плацебо. Плацебо-ефектори. Негативні плацебо-ефектори як група ризику розвитку побічної дії ЛП.
25. Вплив ЛП на клініко-лабораторні показники та результати функціональних проб. Можливі механізми впливу та шляхи його профілактики.

26. Лікарський анамнез. Значення збору лікарського анамнезу для раціональної терапії.
27. Комплаєнс. Основні фактори, що впливають на комплаєнс.
28. Фази клінічної апробації, мета та завдання кожного з етапів.
29. Симптоми і синдроми атеросклерозу.
30. Симптоми і синдроми стабільної стенокардії напруги.
31. Симптоми і синдроми інфаркту міокарда.
32. Симптоми і синдроми есенціальної артеріальної гіпертензії.
33. Види симптоматичних артеріальних гіпертензій. Особливості клінічних проявів.
34. Відмінності клінічної симптоматики гіпертонічної хвороби I, II та III стадії.
35. Гіпертонічний криз. Відмінності клінічної симптоматики гіпертонічних кризів I-го та II-го порядку.
36. Основні симптоми хронічної серцевої недостатності.
37. Основні симптоми порушень ритму серця.
38. Симптоми і синдроми ревматизму (гострої ревматичної лихоманки, хронічної ревматичної хвороби серця).
39. Симптоми і синдроми ревматоїдного артрити.
40. Симптоми і синдроми системного червоного вовчака.
41. Симптоми і синдроми остеоартрозу.
42. Симптоми і синдроми подагри.
43. Симптоми і синдроми остеопорозу.
44. Синдром бронхообструкції, клінічні прояви.
45. Синдром дихальної недостатності, клінічні прояви.
46. Симптоми і синдроми пневмонії.
47. Симптоми і синдроми гострого бронхіту.
48. Симптоми і синдроми хронічного бронхіту.
49. Симптоми і синдроми хронічного обструктивного бронхіту.
50. Симптоми і синдроми бронхіальної астми.
51. Симптоми і синдроми гострого пієлонефриту.
52. Симптоми і синдроми хронічного пієлонефриту.
53. Симптоми і синдроми гострого гломерулонефриту.
54. Симптоми і синдроми хронічного гломерулонефриту.
55. Симптоми і синдроми циститу.
56. Симптоми і синдроми сечокам'яної хвороби.
57. Хронічна ниркова недостатність, основні клінічні прояви.
58. Симптоми і синдроми хронічного атрофічного гастриту (тип А).
59. Симптоми і синдроми хронічного хелікобактер-асоційованого гастриту (тип В).
60. Симптоми і синдроми виразки шлунка.
61. Симптоми і синдроми виразки дванадцятипалої кишки.
62. Симптоми і синдроми хронічного панкреатиту.
63. Симптоми і синдроми хронічного гепатиту.
64. Симптоми і синдроми хронічного холециститу.
65. Синдром портальної гіпертензії, основні клінічні прояви.
66. Симптоми і синдроми цирозу печінки.

67. Симптоми і синдроми жовчнокам'яної хвороби.
68. Симптоми і синдроми залізодефіцитної анемії.
69. Симптоми і синдроми мегалобластної (вітамін В₁₂- і фолієводефіцитної) анемії.
70. Симптоми і синдроми гемолітичної анемії.
71. Симптоми і синдроми інсулінозалежного цукрового діабету.
72. Симптоми і синдроми інсуліннезалежного цукрового діабету.
73. Ускладнення цукрового діабету, основні клінічні прояви.
74. Симптоми і синдроми дифузійного токсичного зоба.
75. Симптоми і синдроми гіпотиреозу.
76. Симптоми і синдроми ендемічного зоба.
77. Симптоми і синдроми алергічного риніту та алергічного кон'юнктивіту (полінозів).
78. Симптоми і синдроми кропивниці.
79. Симптоми і синдроми ангіоневротичного набряку.
80. Симптоми і синдроми анафілактичного шоку.
81. Симптоми і синдроми лікарської хвороби.
82. Клініко-фармакологічні підходи до лікування атеросклерозу.
83. Клініко-фармакологічні підходи до лікування стабільної стенокардії напруги.
84. Клініко-фармакологічні підходи до лікування інфаркту міокарда.
85. Клініко-фармакологічні підходи до лікування есенціальної артеріальної гіпертензії.
86. Клініко-фармакологічні підходи до лікування симптоматичної артеріальної гіпертензії.
87. Клініко-фармакологічні підходи до лікування гіпертонічних кризів I-го та II-го порядку.
88. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічної серцевої недостатності.
89. Клініко-фармакологічні підходи до лікування ревматизму (гострої ревматичної лихоманки, хронічної ревматичної хвороби серця).
90. Клініко-фармакологічні підходи до лікування ревматоїдного артрити.
91. Клініко-фармакологічні підходи до лікування системного червоного вовчака.
92. Клініко-фармакологічні підходи до лікування остеоартрозу.
93. Клініко-фармакологічні підходи до лікування подагри.
94. Клініко-фармакологічні підходи до лікування остеопорозу.
95. Клініко-фармакологічні підходи до лікування пневмонії.
96. Клініко-фармакологічні підходи до лікування гострого бронхіту.
97. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічного бронхіту.
98. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічного обструктивного бронхіту.
99. Клініко-фармакологічні підходи до лікування бронхіальної астми.
100. Клініко-фармакологічні підходи до лікування гострого пієлонефриту.
101. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічного пієлонефриту.
102. Клініко-фармакологічні підходи до лікування гострого гломерулонефриту.
103. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічного гломерулонефриту.

104. Клініко-фармакологічні підходи до лікування циститу.
105. Клініко-фармакологічні підходи до лікування сечокам'яної хвороби.
106. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічної ниркової недостатності.
107. Клінічна фармакологія гіполіпідемічних ЛП.
108. Клінічна фармакологія антиангінальних ЛП групи нітратів.
109. Клінічна фармакологія β -адреноблокаторів.
110. Особливості використання β -адреноблокаторів при ІХС.
111. Особливості використання β -адреноблокаторів при артеріальній гіпертензії.
112. Клінічна фармакологія антагоністів кальцію.
113. Особливості використання антагоністів кальцію при ІХС.
114. Особливості використання антагоністів кальцію при артеріальній гіпертензії.
115. Клінічна фармакологія інгібіторів АПФ.
116. Особливості використання інгібіторів АПФ при артеріальній гіпертензії та хронічній серцевій недостатності.
117. Клінічна фармакологія діуретиків.
118. Особливості використання діуретиків при артеріальній гіпертензії та хронічній серцевій недостатності.
119. Клінічна фармакологія серцевих глікозидів.
120. Клінічна фармакологія антикоагулянтів і антиагрегантів.
121. Клінічна фармакологія стероїдних протизапальних ЛП.
122. Клінічна фармакологія нестероїдних протизапальних ЛП.
123. Клінічна фармакологія базисних протизапальних ЛП, у тому числі ЛП, що пригнічують проліферацію сполучної тканини.
124. Клінічна фармакологія коректорів метаболізму сполучної тканини.
125. Клінічна фармакологія препаратів урикозуричної дії.
126. Клінічна фармакологія ЛП, що впливають на структуру та мінералізацію кісткової тканини.
127. Принципи раціональної антибіотикотерапії захворювань органів дихальної системи.
128. Клінічна фармакологія бронходилататорів.
129. Клінічна фармакологія інгаляційних глюкокортикостероїдів.
130. Клінічна фармакологія стабілізаторів мембран тучних клітин.
131. Клінічна фармакологія відхаркувальних засобів і муколітиків.
132. Принципи раціональної антибіотикотерапії захворювань органів сечовидільної системи.
133. Особливості застосування імунодепресантів для лікування імунозапальних захворювань нирок.
134. Вплив функціонального стану нирок на клінічну ефективність ЛП.
135. Зміни фармакодинаміки та фармакокінетики ЛП при хронічній нирковій недостатності.
136. Критерії ефективності лікування атеросклерозу та безпеки лікарської терапії.
137. Критерії ефективності лікування стабільної стенокардії напруги та безпеки

- лікарської терапії.
138. Критерії ефективності лікування інфаркту міокарда та безпеки лікарської терапії.
 139. Критерії ефективності лікування есенціальній артеріальній гіпертензії та безпеці лікарської терапії.
 140. Критерії ефективності лікування симптоматичної артеріальної гіпертензії та безпеки лікарської терапії.
 141. Критерії ефективності лікування гіпертонічних кризів I-го та II-го порядку та безпеки лікарської терапії.
 142. Критерії ефективності лікування хронічної серцевої недостатності та безпеки лікарської терапії.
 143. Критерії ефективності лікування ревматизму (гострої ревматичної лихоманки, хронічної ревматичної хвороби серця) і безпеки лікарської терапії.
 144. Критерії ефективності лікування ревматоїдного артрити та безпеки лікарської терапії.
 145. Критерії ефективності лікування системного червоного вовчака та безпеки лікарської терапії.
 146. Критерії ефективності лікування остеоартрозу та безпеки лікарської терапії.
 147. Критерії ефективності лікування подагри та безпеки лікарської терапії.
 148. Критерії ефективності лікування остеопорозу та безпеки лікарської терапії.
 149. Критерії ефективності лікування пневмонії та безпеки лікарської терапії.
 150. Критерії ефективності лікування гострого бронхіту та безпеки лікарської терапії.
 151. Критерії ефективності лікування хронічного бронхіту та безпеки лікарської терапії.
 152. Критерії ефективності лікування хронічного обструктивного бронхіту та безпеки лікарської терапії.
 153. Критерії ефективності лікування бронхіальної астми та безпеки лікарської терапії.
 154. Критерії ефективності лікування гострого пієлонефриту та безпеки лікарської терапії.
 155. Критерії ефективності лікування хронічного пієлонефриту та безпеки лікарської терапії.
 156. Критерії ефективності лікування гострого гломерулонефриту та безпеки лікарської терапії.
 157. Критерії ефективності лікування хронічного гломерулонефриту та безпеки лікарської терапії.
 158. Критерії ефективності лікування циститу та безпеки лікарської терапії.
 159. Критерії ефективності лікування сечокам'яної хвороби та безпеці лікарської терапії.
 160. Критерії ефективності лікування хронічної ниркової недостатності та безпеки лікарської терапії.
 161. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічного атрофічного гастриту (тип A).
 162. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічного хелікобактер-

асоційованого гастриту (тип В).

163. Клініко-фармакологічні підходи до лікування виразки шлунка.
164. Клініко-фармакологічні підходи до лікування виразки дванадцятипалої кишки.
165. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічного панкреатиту.
166. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічного гепатиту.
167. Клініко-фармакологічні підходи до лікування хронічного холециститу.
168. Клініко-фармакологічні підходи до лікування портальної гіпертензії.
169. Клініко-фармакологічні підходи до лікування цирозу печінки.
170. Клініко-фармакологічні підходи до лікування жовчно-кам'яної хвороби.
171. Клініко-фармакологічні підходи до лікування залізодефіцитної анемії.
172. Клініко-фармакологічні підходи до лікування мегалобластної (вітамін В₁₂-і фолієводефіцитної) анемії.
173. Клініко-фармакологічні підходи до лікування інсулінозалежного цукрового діабету.
174. Клініко-фармакологічні підходи до лікування інсуліннезалежного цукрового діабету.
175. Клініко-фармакологічні підходи до лікування ускладнень цукрового діабету.
176. Клініко-фармакологічні підходи до лікування дифузійного токсичного зоба.
177. Клініко-фармакологічні підходи до лікування гіпотиреозу.
178. Клініко-фармакологічні підходи до лікування ендемічного зоба.
179. Клініко-фармакологічні підходи до лікування алергічного риніту та алергічного кон'юнктивіту (полінозів).
180. Клініко-фармакологічні підходи до лікування кропивниці.
181. Клініко-фармакологічні підходи до лікування ангіоневротичного набряку.
182. Клініко-фармакологічні підходи до лікування анафілактичного шоку.
183. Клініко-фармакологічні підходи до лікування лікарської хвороби.
184. Антихелікобактерна терапія. Схеми ерадикації H. pylori і клініко-фармакологічна характеристика ЛП, які входять у ці схеми.
185. Клінічна фармакологія антацидів.
186. Клінічна фармакологія блокаторів H₂-рецепторів гістамину та селективних M₁-блокаторов.
187. Клінічна фармакологія інгібіторів протонної помпи.
188. Клінічна фармакологія антидіарейних ЛП.
189. Клінічна фармакологія проносних ЛП.
190. Вплив функціонального стану шлунка на клінічну ефективність ЛП.
191. Клінічна фармакологія поліферментних ЛП.
192. Клінічна фармакологія жовчогінних ЛП.
193. Клінічна фармакологія гепатопротекторів.
194. Клінічна фармакологія ЛП для етіотропного лікування захворювань печінки.
195. Зміни фармакокінетики та фармакодинаміки ЛП при захворюваннях печінки.
196. Вплив функціонального стану печінки на клінічну ефективність ЛП.

197. Клінічна фармакологія препаратів заліза.
198. Клінічна фармакологія препаратів інсуліну
199. Клінічна фармакологія пероральних гіпоглікемізуючих ЛП.
200. Клінічна фармакологія препаратів гормонів щитовидної залози, антитиреоїдних ЛП, препаратів йоду.
201. Клінічна фармакологія антигістамінних ЛП.
202. Клінічна фармакологія топічних протиалергічних ЛП.
203. Критерії ефективності лікування хронічного атрофічного гастриту (тип А) і безпеки лікарської терапії.
204. Критерії ефективності лікування хронічного хелікобактер-асоційованого гастриту (тип В) і безпеки лікарської терапії.
205. Критерії ефективності лікування виразки шлунка та безпеки лікарської терапії.
206. Критерії ефективності лікування виразки дванадцятипалої кишки та безпеки лікарської терапії.
207. Критерії ефективності лікування хронічного панкреатиту та безпеки лікарської терапії.
208. Критерії ефективності лікування хронічного гепатиту та безпеки лікарської терапії.
209. Критерії ефективності лікування хронічного холециститу та безпеки лікарської терапії.
210. Критерії ефективності лікування портальної гіпертензії та безпеки лікарської терапії.
211. Критерії ефективності лікування цирозу печінки та безпеки лікарської терапії.
212. Критерії ефективності лікування жовчнокам'яної хвороби та безпеки лікарської терапії.
213. Критерії ефективності лікування залізодефіцитної анемії та безпеки лікарської терапії.
214. Критерії ефективності лікування мегалобластної (вітамін В₁₂- і фолієводефіцитної) анемії та безпеки лікарської терапії.
215. Критерії ефективності лікування інсулінозалежного цукрового діабету та безпеки лікарської терапії.
216. Критерії ефективності лікування інсуліннезалежного цукрового діабету та безпеки лікарської терапії.
217. Критерії ефективності лікування дифузійного токсичного зоба та безпеки лікарської терапії.
218. Критерії ефективності лікування гіпотиреозу та безпеки лікарської терапії.
219. Критерії ефективності лікування ендемічного зоба та безпеки лікарської терапії.
220. Критерії ефективності лікування алергічного риніту та алергічного кон'юнктивіту (полінозів) і безпеки лікарської терапії.
221. Критерії ефективності лікування кропивниці та безпеки лікарської терапії.
222. Критерії ефективності лікування ангіоневротичного набряку та безпеки лікарської терапії.
223. Критерії ефективності лікування анафілактичного шоку та безпеки лікарської терапії.

224. Критерії ефективності лікування лікарської хвороби та безпеки лікарської терапії.
225. Фармацевтична опіка як відповідальність фармацевта за безпеку та ефективність терапії ЛП.
226. Визначення поняття, основні положення сучасної концепції самолікування.
227. Рецептурні та безрецептурні лікарські препарати. Критерії, на підставі яких ЛП відносять до категорії рецептурних або безрецептурних.
228. Практичні функції провізора, які необхідні для здійснення фармацевтичної опіки.
229. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні печії. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
230. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні закріпу. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
231. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні діареї. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
232. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні метеоризму. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
233. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні дисбактеріозу. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
234. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні тривожних станів. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
235. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні астенії. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
236. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні інсомнії. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
237. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні травматичних поразок шкірних покривів (порізи, садна, подряпини, опіки, обмороження). Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
238. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні інфекційних поразок шкірних покривів (герпес губ, акне, поверхневі мікози) і себореї. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
239. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні педикульозу та себореї. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
240. Фармацевтична опіка пацієнтів з варикозним розширенням вен нижніх кінцівок. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.

241. Фармацевтична опіка пацієнтів з гемороєм. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
242. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні кашлю. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
243. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні та профілактики риніту. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
244. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні болю в горлі. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
245. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні лихоманки. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
246. Фармацевтична опіка при виборі безрецептурного ЛП для профілактики простудних захворювань.
247. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні суглобного та м'язового болю. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
248. Фармацевтична опіка при симптоматичному лікуванні болю голови. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
249. Фармацевтична опіка при відпустці безрецептурних ЛП для профілактики та усунення вітамінної недостатності.
250. Фармацевтична опіка осіб літнього та похилого віку. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення для симптоматичного лікування.
251. Особливості застосування безрецептурних препаратів у вагітних і жінок в період лактації. Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення.
252. Фармацевтична опіка дітей у різні періоди розвитку (немовлят, підлітків). Алгоритм вибору оптимального безрецептурного ЛП, лікарської форми та шляху введення для симптоматичного лікування.
253. Клініко-фармацевтичні аспекти взаємодії ЛП із їжею. Шляхи профілактики негативних проявів взаємодії.
254. Клініко-фармакологічні аспекти застосування алкоголю в медицині та особливості його взаємодії із ЛП інших фармакологічних груп.

Менеджмент та маркетинг у фармації

1. Значення і поняття менеджменту. Еволюція управлінської теорії. Тенденції в теорії управління кінця XX-початку XXI ст.
2. Особливості менеджменту у фармації.
3. Підходи до управління. Процес управління. Рівні управління.
4. Управління фармацевтичною системою на сучасному етапі.
5. Зарубіжні моделі управління: американська, японська та європейська.
6. Поняття організації в теорії менеджменту.

7. Внутрішні змінні аптечних підприємств та їх взаємозв'язок.
8. Цілі та завдання фармацевтичних і аптечних підприємств.
9. Структура організації. Технології.
10. Люди. Основні аспекти людської перемінної та індивідуальні характеристики особистості.
11. Зовнішнє середовище організації. Загальні характеристики зовнішнього середовища.
12. Фактори прямої дії зовнішнього середовища фармацевтичної організації. Середовище непрямої дії.
13. Вплив зовнішніх факторів на діяльність фармацевтичних підприємств.
14. Середовище організацій, що діють на міжнародному рівні.
15. Складові успішної діяльності фармацевтичної організації.
16. Ефективна організація праці в аптечних підприємствах.
17. Діяльність керівника. Вимоги до успішного менеджера. Самоменеджмент.
18. Функції і організація роботи завідувача аптеки.
19. Система методів управління. Методи безпосереднього та непрямого впливу.
20. Влада. Класифікація форм влади.
21. Лідерство. Підходи до поняття суті лідерства.
22. Соціально-психологічні стилі керівництва колективами фармацевтичних підприємств та аптек.
23. Планування як функція управління. Стратегічне планування, його сутність та етапи. Види стратегічних альтернатив. Поняття тактики, політики, процедур, правил. Кількісні та якісні критерії оцінки стратегічного плану.
24. Організаційний процес. Види організаційних структур.
25. Змістовні та процесуальні теорії мотивації. Мотивація в системі фармацевтичних та аптечних підприємств.
26. Сутність, види та етапи контролю діяльності організації. Складові успішного контролю.
27. Загальна характеристика управлінських рішень та вимоги до управлінських рішень. Етапи прийняття і реалізації управлінського рішення.
28. Делегування повноважень та відповідальність.
29. Поняття і види комунікацій. Основні елементи та етапи комунікативного процесу. Перешкоди в комунікаціях та способи їх подолання.
30. Форми і організація ділового спілкування. Специфіка ділового спілкування провізора (фармацевта) з клієнтом.
31. Поняття, призначення та класифікація документів як джерела управлінської інформації.
32. Роль діловодства в управлінні. Документообіг фармацевтичних організацій.
33. Сучасні технічні засоби в управлінні. Менеджмент та інформатика..
34. Види, форми та особливості підприємницької діяльності у фармації.
35. Принципи та організаційні форми підприємництва, державна реєстрація та ліцензування. Етапи організації фармацевтичного (аптечного) підприємства.
36. Державне регулювання та дерегулювання підприємницької діяльності.

37. Планування підприємницької діяльності. Бізнес-план фармацевтичної організації.
38. Підприємницький ризик і шляхи його зниження.
39. Характеристика трудових ресурсів та персоналу організації. Проблеми зайнятості кадрів.
40. Кадровий менеджмент. Контролінг персоналу. Кадровий маркетинг.
41. Підготовка фармацевтичних кадрів в Україні, підвищення кваліфікації провізорів.
42. Групова динаміка в системі фармацевтичних та аптечних підприємств. Формальні та неформальні групи.
43. Управління конфліктами: поняття та типи конфлікту, причини його виникнення та методи управління.
44. Зміни всередині організації. Природа стресу, засоби його зниження.
45. Кодекс законів України про працю.
46. Колективний договір. Трудовий договір. Контракт.
47. Робочий час і час відпочинку. Правове регулювання заробітної плати. Гарантійні та компенсаційні виплати.
48. Охорона праці працівників підприємств фармацевтичного профілю.
49. Правове регулювання праці жінок та праці молоді.
50. Індивідуальні трудові спори.
51. Трудові відносини в зарубіжних країнах.
52. Оцінка діяльності організації. Показники платоспроможності та ділової активності підприємства.
53. Ефективність управління організацією. Критерії та підходи до оцінки ефективності управління.
54. Значення маркетингу в сучасних умовах. Визначення та основні складові маркетингу. Особливості фармацевтичного маркетингу.
55. Основні елементи комплексу маркетингу. Принципи маркетингу. Функції маркетингу. Види, суб'єкти та завдання фармацевтичного маркетингу.
56. Маркетингове середовище підприємства.
57. Ринок як об'єкт маркетингу. Основні елементи ринку.
58. Стан, структура та тенденції фармацевтичного ринку. Соціально-економічні аспекти фармацевтичного ринку.
59. Управління фармацевтичним маркетингом. Планування маркетингової діяльності підприємства.
60. Концепції маркетингу. Концепція соціально-етичного маркетингу у фармації.
61. Організаційна структура маркетингових служб: моделі та етапи організації. Завдання та функції служби фармацевтичного маркетингу.
62. Вивчення ринку лікарських засобів. Зміст та направленість комплексного дослідження ринку. Кількісні характеристики ринку.
63. Сегментація ринку. Вимоги до сегментів ринку. Особливість сегментації споживачів лікарських засобів.
64. Цільовий ринок, «ринкове вікно» та «ринкова ніша».
65. Дослідження споживачів та типології споживання лікарських засобів. Фактори впливу на поведінку споживачів.
66. Характеристика понять «потреба», «попит», «споживання».

67. Дослідження споживання лікарських засобів.
68. Методики визначення потреби в лікарських засобах.
69. Вивчення попиту та пропозиції товару. Види попиту. Попит на лікарські засоби.
70. Маркетингова концепція товару. Класифікація товарів. Класифікація лікарських засобів, виробів медичного призначення.
71. Споживча цінність товару. Споживчі властивості лікарських засобів.
72. Життєвий цикл товару. Етапи життєвого циклу товару та їх характеристика. Маркетингова діяльність фармацевтичного підприємства на етапах життєвого циклу товару.
73. Позичіонування товару. Критерії позиціонування лікарських засобів.
74. Конкурентоспроможність товару.
75. Товарний асортимент, його основні характеристики. Товарна номенклатура.
76. Формування товарного асортименту виробничих та торгових підприємств. Особливості формування асортименту лікарських засобів аптечних підприємств.
77. Загальні поняття товарної політики, її завдання.
78. Маркетингова стратегія та тактика підприємств.
79. Основні моделі прийняття стратегічних рішень. Базові стратегії охоплення ринку.
80. Товарна марка. Товарний знак. Бренд. Упаковка фармацевтичного товару. Фірмовий стиль.
81. Інноваційна політика фармацевтичних підприємств.
82. Новий товар в системі маркетингу. Процес розробки нового товару.
83. Оригінальні (інноваційні) лікарські препарати. Препарати-генерики, їх переваги. Етапи розробки нового лікарського препарату.
84. Теоретичні основи ринкового ціноутворення. Характеристика ціни з позиції маркетингу. Основні функції ціни. Класифікація цін.
85. Фактори ціноутворення.
86. Типи ринків. Цінова та нецінова конкуренція.
87. Цінова еластичність попиту та пропозиції. Фактори, що впливають на еластичність попиту на лікарські засоби.
88. Цінова політика підприємства: стратегії, цілі, методи. Етапи процесу ціноутворення.
89. Методи прямого та непрямого державного регулювання цін в Україні. Особливості ціноутворення на лікарські засоби.
90. Поняття товаророзподілу (збуту). Збутова політика підприємств.
91. Канали товаророзподілу (збуту), їх функції. Структура каналів товаророзподілу, їх ефективність.
92. Переваги співпраці виробників товару з посередниками. Причини використання посередників на фармацевтичному ринку.
93. Управління каналами збуту. Види конфліктів, що виникають в каналах товаророзподілу, та способи їх урегулювання.
94. Методи та системи збуту. Вертикальні маркетингові системи (ВМС).
95. Система збуту фармацевтичної продукції в Україні.
96. Оптова торгівля: функції, форми. Особливості оптової торгівлі

- лікарськими засобами. Належна практика дистрибуції (GDP).
97. Діяльність аптекних складів, їх функції, організаційна структура.
 98. Роздрібна торгівля, її функції. Особливості роздрібної торгівлі лікарськими засобами. Вимоги до аптек як закладів роздрібної торгівлі лікарськими засобами.
 99. Поняття, види та правила логістики. Функції та принципи логістики.
 100. Стратегія прощтовхування і стратегія залучення споживача до товару.
 101. Комплекс маркетингових комунікацій та його формування. Планування маркетингових комунікацій.
 102. Особливості та завдання формування попиту на лікарські засоби.
 103. Засоби маркетингових комунікацій на етапах ЖЦТ.
 104. Реклама: напрямки та ролі в комунікативній політиці підприємств.
 105. Класифікація реклами, функції, види і засоби (канали) реклами. Вимоги, що висуваються до реклами. Складові процесу реклами.
 106. Особливості та завдання реклами в фармацевтичній галузі. Реклама безрецептурних ЛЗ.
 107. Основні етичні критерії просування лікарських засобів ВООЗ. Вимоги ВООЗ до медичних представників фірми. Реклама лікарських засобів для населення та медичних працівників в країнах ЄС.
 108. Особливості регулювання реклами лікарських засобів в Україні.
 109. Етапи планування та організації рекламної кампанії. Методи планування рекламного бюджету. Оцінка ефективності рекламних заходів.
 110. Стимулювання збуту фармацевтичного товару. Об'єкти стимулювання. Цілі та засоби стимулювання збуту для покупців фармацевтичного товару, посередників та продавців. Контроль та оцінка результатів стимулювання збуту.
 111. Персональний продаж, його переваги. Етапи процесу ефективного продажу.
 112. Презентація: підходи до проведення, основні завдання та принципи.
 113. Роль торгових посередників та медичних (фармацевтичних) представників у просуванні товару.
 114. Сітьовий і прямий маркетинг. Брендинг.
 115. Поняття і сутність паблік рилейшнз. Цілі, основні функції та принципи паблік рилейшнз.
 116. Мерчандайзинг в аптеках.
 117. Мета, об'єкти та методи маркетингових досліджень. Основні напрямки та етапи маркетингових досліджень.
 118. Значення фармацевтичної маркетингової інформації. Напрямки інформаційної маркетингової діяльності в фармацевтичній галузі.
 119. Загальні вимоги до маркетингової інформації. Принципи формування маркетингової інформації на фармацевтичних підприємствах.
 120. Маркетингова інформаційна система, структура та принципи функціонування. Особливості фармацевтичних інформаційних маркетингових систем.
 121. Система маркетингового контролю. Мета, основні об'єкти, складові, напрямки та етапи маркетингового контролю на підприємстві.
 122. Стратегічний контроль та ревізія маркетингу. Складові маркетингового

- аудиту. Етапи проведення маркетингової ревізії (аудиту).
123. Сутність, специфіка та основні функції міжнародного маркетингу. Завдання міжнародного маркетингу в галузі фармації.
 124. Етапи формування політики міжнародного маркетингу національною компанією.
 125. Середовище міжнародного маркетингу. Форми, методи та доцільність виходу фармацевтичних підприємств на зовнішні ринки.
 126. Стратегії міжнародного маркетингу, етапи її розробки.
 127. Маркетингові дослідження зарубіжних ринків: етапи, типологія і методи. Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень зарубіжного фармацевтичного ринку.
 128. Товарна політика міжнародних фірм, її види. Міжнародний маркетинговий комплекс.
 129. Цінова політика в системі міжнародного маркетингу.
 130. Політика товаророзподілу в міжнародному маркетингу. Основні типи та методи розподілу товарів в міжнародному маркетингу.
 131. Просування лікарських засобів на міжнародному ринку. Особливість просування рецептурних та безрецептурних лікарських засобів на зарубіжних ринках.
 132. Основні напрямки управління міжнародним маркетингом.
 133. Контроль міжнародного маркетингу.