

ПЗВО «Київський міжнародний університет»

Перелік орієнтовних питань до Атестаційного екзамену для студентів спеціальності 051 Економіка (ступінь вищої освіти *бакалавр*)

Економіка підприємства

1. Визначення суті підприємства, його ознаки
2. Різновиди підприємств за формами власності та формами управління.
3. Етапи створення підприємства.
4. Життєвий цикл підприємства, засоби продовження його життєздатності.
5. Аспекти визначення розміру підприємств.
6. Види об'єднань підприємств.
7. Причини недостатнього розвитку малого й середнього бізнесу в Україні.
8. Ресурси підприємства.
9. Франчайзинг, його значення для розвитку бізнесу.
10. Монополії, їх види. Проблеми антимонопольної політики держави.
11. Інтелектуальна власність та нематеріальні активи на підприємстві.
12. Контроль якості продукції на підприємстві.
13. Типи виробництва, їхні техніко-економічні та організаційні особливості.
14. Організація руху предметів праці.
15. Оперативно-календарне планування виробництва.
16. Форми організації контролю якості.
17. Види планів на підприємстві.
18. Виробнича потужність підприємства та його підрозділів.
19. Техніко-економічні показники підрозділів підприємства.
20. Беззбитковий обсяг продаж як критичний орієнтир планування.
21. Планування асортиментної структури випуску і продажу.
22. Планування підготовки виробництва.
23. Методи збільшення обсягів продажу.
24. Комплексна ув'язка планів.
25. Комплексне планування підвищення ефективності діяльності підприємства.
26. Показники ефективності діяльності підприємства.
27. Значення маркетингу в діяльності фірми, його функції.
28. Аналіз реалізації товарів.
29. Аналіз ринків та вивчення особливостей покупців.
30. Аналіз і врахування досвіду конкурентів.
31. Прогнозування попиту.
32. Методи вдосконалення збуту.
33. Цінова політика підприємства.
34. Склад ресурсів підприємства.
35. Трудові ресурси підприємства, класифікація персоналу.
36. Методи розрахунків потреби в персоналі.
37. Оплата праці та вартість трудових витрат для підприємства.
38. Організація оплати праці з метою стимулювання продуктивності та якості.
39. Основний капітал, його структура і механізми його відтворення.
40. Методи амортизаційних відрахувань. Значення й облік амортизаційних коштів.
41. Джерела інвестицій для підприємства. Економічне значення власних ресурсів капіталовкладень.

42. Оборотні кошти підприємства, структура їхнього розміщення.
43. Капітал і активи підприємства. Диверсифікація вкладів.
44. Бухгалтерські, вмінені та економічні витрати.
45. Кошторисна і калькуляційна структура витрат.
46. Калькуляція цін. Норма прибутку в ціні, її фактори.
47. Формування прибутку підприємства, фактори його розміру.
48. Розподіл прибутку підприємства. Прибуток, стимули, гарантії суспільно-корисної діяльності.
49. Різновиди конкурентної боротьби. Цінова та нецінова конкуренція.
50. Конкурентні переваги, їхні загальні передумови, методи утримання.
51. Конкурентна позиція підприємства, значення марки фірми (бренд).
52. Сутність та типи інновацій, методологія їхнього визначення.
53. Економічні передумови прояву й розвитку інновацій.
54. Управління проектами.
55. Лізинг, його види та умови здійснення.
56. Факторинг, умови застосування.
57. Показники і шляхи покращення використання оборотного капіталу на підприємстві.
58. Кумулятивний спосіб нарахування амортизації.
59. Планування собівартості продукції.
60. Нарухування амортизації лінійним методом.
61. Балансовий метод нарахування амортизації.
62. Формування виробничих запасів на підприємстві.
63. Класифікація об'єктів інтелектуальної власності.
64. Ліцензійні угоди, їх види.
65. Розрахунок роялті та паушального платежу при оформленні ліцензійних угод.
66. Пропускна здатність підприємства.
67. Організація виробництва на підприємстві.
68. Основні фактори підвищення ефективного підприємства.
69. Оборотні фонди підприємства.
70. Фонди обігу підприємства.
71. Стимулювання створення об'єктів інтелектуальної власності.
72. Менеджмент на підприємстві.
73. Функції менеджменту.
74. Організаційні структури управління, їх види.
75. Суть дивізіональної організаційної структури управління підприємством.

Національна економіка

1. Основні характеристики національної економіки: геополітичне положення, продуктивні сили, соціально-політичне становище.
2. Економічна ситуація в Україні після здобуття нею незалежності.
3. Макроекономічна динаміка України з 1992-2010 рр.
4. Особливості структури економіки України.
5. Структурна політика Уряду та пріоритети структурної перебудови.
6. Основні моделі трансформування економіки "постсоціалістичних" країн на шляху до ринку.
7. Інституціональні перетворення в Україні: приватизація, антимонопольна політика та розвиток конкуренції, розвиток ринкових інститутів.
8. Сучасна економічна політика. Цілі та пріоритети.
9. Розвиток матеріально-сировинної бази України.
10. ФПГ (фінансово-промислові групи) та їхнє значення у реформування економіки.
11. Інфляційні процеси. Їхня динаміка і соціальний захист населення.
12. Розвиток природно-охоронної діяльності.

13. Велика і мала приватизація.
14. Роль лібералізації цін в макроекономічній стабілізації.
15. Соціальний розвиток і захист населення.
16. Використання державних контрактів як засобу регулювання економіки.
17. Ринкова інфраструктура та її значення для розвитку ринкових відносин і функціонування підприємств малого та середнього бізнесу.
18. Зайнятість та безробіття: проблеми та шляхи їх розв'язання.
19. Реформування зовнішньоекономічної діяльності України.
20. Розвиток експортного потенціалу України.
21. Динаміка розвитку матеріального виробництва в Україні (на прикладі промислового і сільського господарства).
22. Розвиток основних галузей матеріального виробництва.
23. Науково-технічний потенціал національної економіки, його збереження і розвиток.
24. Партнерство та співробітництво між Україною та ЄС.
25. Соціальна політика: головні напрями, цілі та пріоритети її розвитку.
26. Зовнішньоекономічна політика і завдання інтегрування України в світове господарство.
27. Державне регулювання розвитку соціальної сфери.
28. Структурні диспропорції в економіці України.
29. Використання цін для стимулювання виробництва.
30. Соціальний розвиток і рівень життя населення України.
31. Основні напрями корегування економічної реформи.
32. Корпоратизація і приватизація.
33. Рентабельність основних галузей господарства. Спад виробництва.
34. Демонополізація національної економіки.
35. Розвиток економічних відносин України з країнами СНД.
36. Основні напрями подальшого реформування економіки України.
37. Валовий внутрішній продукт, чистий внутрішній продукт, національний дохід: їхній зміст, зростання та значення для відтворювального процесу.
38. Фактори зростання національного доходу України: основні проблеми та перспективи.
39. Співвідношення саморегулювання і державного регулювання в ринковій економіці. Економічні функції держави.
40. Основні завдання і механізми макроекономічної політики держави.
41. Фактори та проблеми економічного зростання в Україні. Перетворення поживлення на зростання.
42. Основні завдання та можливі шляхи подолання кризових явищ в економіці України.
43. Прогнозування соціально-економічного розвитку.
44. Показники рівня життя населення та соціального розвитку.
45. Роль державного бюджету в регулюванні економіки.
46. Комплексні плани економічного і соціального розвитку регіонів, населених пунктів.
47. Бюджет розвитку в складі державного бюджету. Можливості відокремлення коштів розвитку в регіональних фінансах.
48. Стимулююча та гальмуюча роль податкової системи. Оцінка рівня податкового тиску.
49. Податкові пільги як важіль регулювання. Проблема обмеження пільг.
50. Спеціальні економічні зони та території особливого інвестиційного розвитку. Проблема підвищення їх ефективності чи скасування.
51. Податкова система і механізм амортизації. Проблема захисту інвестиційних коштів підприємств.
52. Основні недоліки в податковій системі України, їх вплив на розвиток регіонів. Шляхи можливого покращення податкової системи.
53. Основні чинники припливу інвестицій. Співвідношення і роль іноземних та вітчизняних інвестицій.
54. Роль інвестиційних можливостей підприємств в економічному зростанні. Можливі напрями прискорення розвитку інвестиційних можливостей підприємств.

55. Механізми грошово-кредитної політики та її вплив на економіку. Концепції впливу грошової маси на стан економіки.
56. Інвестиційна політика інноваційного розвитку.
57. Завдання грошово-кредитної політики для забезпечення економічного зростання.
58. Значення торгового і платіжного балансів для стану економіки. Заходи щодо стимулювання експорту та обмеженого протекціонізму.
59. Джерела інвестицій, методи впливу на них.
60. Чинники розвитку внутрішнього ринку. Шляхи прискорення розвитку малого і середнього бізнесу.
61. Планування розвитку соціальної інфраструктури регіону. Значення інфраструктури підприємств.
62. Напрями підвищення доходів населення і подолання бідності.
63. Режимы валютних курсів.
64. Вплив валютно-курсової політики на економіку.
65. Напрями трансформації відносин власності, методи їх регулювання.
66. Державний сектор у ринковій економіці.
67. Природні монополії, методи регулювання їх діяльності.
68. Значення розвитку внутрішнього ринку. Важелі впливу на платоспроможність населення і підприємств.
69. Комплексний план соціального і економічного розвитку регіону, населеного пункту.
70. Розподіл повноважень між державними та регіональними рівнями управління.
71. Бюджетний дефіцит і запозичення держави.
72. Проблема запозичень місцевих органів, можливі напрями її розв'язання.

Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків

1. Аналіз і моделювання відсоткового ризику.
2. Аналіз і моделювання комерційного ризику.
3. Аналіз і моделювання кредитних ризиків.
4. Аналіз і моделювання політичного ризику.
5. Аналіз і моделювання ризику в міжнародних кредитних відносинах.
6. Аналіз і моделювання ризику інвестиційної діяльності.
7. Аналіз і моделювання ризику іноземних інвестицій.
8. Аналіз і моделювання ризику ліквідності.
9. Аналіз і моделювання фінансових ризиків.
10. Аналіз ризиків лізингових операцій. Моделювання ризику лізингових операцій.
11. Аналіз ризику ймовірних збитків у прийнятті рішень щодо інноваційних проектів.
12. Антикризове управління фірмою та ризик.
13. Багатокритеріальний підхід до аналізу кредитного ризику комерційного банку.
14. Валютні ризики та формування раціональної політики щодо їх страхування.
15. Валютні ризики та формування раціональної політики щодо їх страхування.
16. Взаємозв'язок між ризиком та ліквідністю комерційного банку.
17. Визначення середньозваженої вартості капіталу підприємства з урахуванням ризику.
18. Використання абсолютних оцінок ризику при обґрунтуванні прийняття фінансових (інвестиційних) рішень.
19. Використання відносних оцінок ризику за обґрунтування прийняття управлінських рішень.
20. Використання методу аналізу чутливості для виявлення основних чинників ризику проекту.
21. Використання похідних цінних паперів для хеджування ризику.
22. Використання статистичного методу для кількісного оцінювання ризику.
23. Використання теорії корисності при формуванні валютного портфеля з урахуванням ризику.
24. Використання фондових індексів при оцінюванні ризику фінансових активів.

25. Використання функцій несхильності до ризику під час прийняття рішень.
26. Внутрішні ризики комерційного банку. Принципи їх аналізу, вимірювання й моделювання.
27. Диверсифікація як метод управління ризиком.
28. Експертні методи оцінки ризику в зовнішньоекономічній діяльності фірми.
29. Етимологія ризику.
30. Застосування методу аналогій для кількісного оцінювання ризику.
31. Зовнішній борг України та ризик.
32. Ігровий підхід до управління валютним ризиком.
33. Класифікація економічних ризиків у фінансово-кредитній сфері.
34. Лімітування як один із основних способів зниження ступеня ризику фінансових операцій.
35. Лотереї з недискретними розподілами.
36. Маркетингові ризики та їх оцінювання на зовнішньому ринку збуту товарів.
37. Методи формування резервів на покриття кредитних ризиків.
38. Методи побудови функцій корисності та приклади їх ризиків.
39. Моделі неокласичної теорії портфеля.
40. Моделі оцінювання кредитоспроможності позичальника банку.
41. Мотивація й організаційні аспекти управління ризиком.
42. Онтологія ризику.
43. Особливості фінансових ризиків у зовнішньоекономічній діяльності українських підприємств.
44. Оцінка й моделювання ризику щодо зовнішнього боргу країни.
45. Оцінка ризику деривативів.
46. Прогнозування валютного курсу як інструмент хеджування валютного ризику.
47. Психологічні аспекти сприйняття ризику суб'єктами економічної діяльності.
48. Ризик в інноваційній діяльності.
49. Ризик у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
50. Ризик-менеджмент у малому бізнесі.
51. Системний підхід в управлінні ризиком.
52. Теоретико-ігрова концепція вибору портфеля.
53. Управління геополітичними та політичними ризиками.
54. Управління інформаційними ризиками.
55. Управління ризиком в стратегічному менеджменті.
56. Управління ризиком інфляції в оцінюванні довготермінових інвестиційних проектів.
57. Управління фінансовим ризиком.
58. Урахування ризику при формуванні інвестиційних проектів.
59. Хеджування як метод управління ризиками.
60. Якісний аналіз та класифікація банківських ризиків.

Потенціал і розвиток підприємства

1. Поняття потенціалу підприємства, загальна характеристика його як економічної системи.
2. Вартість та її модифікації.
3. Види зносу будівель і споруд та методи їх визнання.
4. Діагностика конкурентних сил. Ефективність використання трудового потенціалу.
5. Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства.
6. Інформаційна система управління формування потенціалу.
7. Класифікаційна характеристика інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу підприємства.
8. Класифікація й ідентифікація машин і обладнання.
9. Комплексна оцінка стратегічної фінансової позиції підприємства.
10. Методи витратного підходу до оцінки вартості бізнесу.

11. Методи доходного підходу до оцінки вартості бізнесу.
12. Методи і оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємств.
13. Методи оцінки вартості бізнесу, що базуються на порівняльному підході.
14. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
15. Методи та особливості оцінки трудового потенціалу.
16. Методичні підходи до оцінки машин і обладнання.
17. Моніторинг поточних можливостей (резервів) для оцінки потенціалу підприємства.
18. Необхідність і особливості оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства.
Оптимізація структури потенціалу підприємства.
19. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства.
20. Основні функції та механізм формування потенціалу підприємства.
21. Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки.
22. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів.
23. Оцінка вартості будівель і споруд.
24. Оцінка потенціалу підприємства.
25. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів.
26. Оцінка фінансового стану підприємства.
27. Підходи і методи, які використовуються для оцінки вартості бізнесу.
28. Поняття і цілі оцінки бізнесу.
29. Поняття та показники конкурентоспроможності підприємства.
30. Порядок організації оцінки вартості землі на Україні.
31. Принципи оцінки потенціалу підприємства.
32. Системи і методи планування формування потенціалу підприємства.
33. Спеціальні випадки застосування оцінки бізнесу.
34. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
35. Структура потенціалу підприємства.
36. Сутність і класифікація нематеріальних активів підприємства.
37. Сутність та аналітична характеристика трудового потенціалу підприємства.
38. Сутність, ціль та задачі формування потенціалу підприємства.
39. Схеми і джерела фінансування формування потенціалу підприємства.
40. Фактори, що впливають на величину вартості бізнесу.

Стратегія підприємства

1. Поняття стратегії підприємства та його еволюція.
2. Стратегія та еволюція систем планування розвитку підприємства.
3. Стратегія підприємства та стратегічне управління.
4. Етапи розробки стратегії підприємства.
5. Сутність стратегічного бачення в управлінні підприємством.
6. Сутність стратегічного успіху. Ключові фактори успіху.
7. Управління стратегічним потенціалом успіху підприємства.
8. Основні завдання реалізації стратегічних програм.
9. Системи стратегічного управління і їх завдання в управлінні потенціалом успіху.
10. Суть та значення місії для підприємства.
11. Взаємозв'язок стратегічного бачення, місії, цілей.
12. Класифікація цілей підприємства.
13. Ієрархія цілей (загально-корпоративні, цілі підрозділів, індивідуальні).
14. Механізм вироблення системи цілей підприємства.
15. Пріоритети, обмеження, стандарти цілей підприємства.
16. Основні цілі і нормативи ключових показників підприємства.
17. Методи та підходи до проведення декомпонування.
18. Декомпонування загальних стратегій підприємства.
19. Сучасні підходи до декомпонування стратегій підприємства.

20. Сутність і види конкурентних переваг.
21. Стратегічний намір.
22. Стейкхолдери та їхня здатність впливати на стратегічний намір.
23. Стратегічна сегментація діяльності підприємства.
24. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність.
25. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
26. Діагностування конкурентоспроможності підприємства.
27. Загальні засади аналізу ситуації і конкуренції в галузі.
28. Модель п'яти сил конкуренції (М. Портера).
29. Концепція стратегічних груп у конкурентному середовищі.
30. Карта стратегічних груп конкурентів.
31. Послідовність складання карти стратегічних груп конкурентів.
32. Чинники конкурентної переваги країни.
33. Ефект емерджентності.
34. Детермінанти конкурентної переваги країни («національний ромб» М. Портера).
35. Загальні поняття про середовище підприємства.
36. Визначення значущості для підприємства впливу компонентів зовнішнього середовища кожного рівня.
37. Сканування та прогнозування зовнішнього середовища.
38. Діагностика і прогноз макросередовища.
39. Аналіз і прогнозування мікросередовища.
40. Оцінка загроз і можливостей зовнішнього середовища.
41. Системний функціональний аналіз внутрішнього стану підприємства.
42. Схема діагностики внутрішнього середовища
43. Декомпозиція функцій і цілей.
44. Оцінка середовища підприємства в цілому.
45. SWOT аналіз.
46. Метод складання профілю середовища.
47. Матриця Дж. Вільсона.
48. Стратегія розвитку виробничих потужностей.
49. Матриця вибору стратегії залежно від динаміки зростання ринку товарів.
50. Матриця “Артур де Літл” – використання при формуванні загальнокорпоративної стратегії.
51. Складові стратегічного потенціалу.
52. Сутність стратегічного потенціалу підприємства.
53. Ефект синергізму, його сутність і типи.
54. Сітка навичок, профіль здібностей як інструменти управління кадровим потенціалом підприємства.
55. Теоретичні основи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.
56. Кількісне оцінювання можливостей відновлення потенціалу підприємства.
57. Показники і вимірювачі складових стратегічного потенціалу підприємства.
58. Методика оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.
59. Фактори, які впливають на стратегічний потенціал підприємства.
60. Критерії класифікації стратегій.
61. Класифікація стратегій за І. Ансоффом.
62. Економічні стратегії за О. Градовим.
63. Класифікація стратегій за Р. Фатхутдіновим.
64. Комбінована класифікація основних стратегій підприємства.
65. Базові конкурентні стратегії підприємств (за А. Томпсоном та А. Стріклендом).
66. Основні характеристики базових конкурентних стратегій.
67. Піраміда базових стратегій підприємств за рівнями стратегічних рішень.
68. Класифікація конкурентних стратегій за іншими критеріями.
69. Розподіл та перерозподіл корпоративного капіталу для виконання загальнокорпоративної стратегії.

70. Стратегія стабілізації: обмеженість і часі та стратегічна небезпечність використання стратегії. передумови та мотиви для стабілізації: пауза, продовження з обережністю, стратегія прибутковості.
71. Стратегічні альтернативи в разі успішного та невдалого проведення скорочення діяльності.
72. Ділові стратегії (стратегії конкуренції) підприємства.
73. Форми ділового співробітництва підприємств.
74. Поняття та види диверсифікації.
75. Економічна ефективність різних видів диверсифікації та межі диверсифікації.
76. Обґрунтування шляхів зростання через поглиблення спеціалізації.
77. Економічна ефективність зростання шляхом горизонтальної інтеграції.
78. Стратегія лідирування за витратами.
79. Стадії життєвого циклу галузі, для яких стратегія лідирування за витратами є прийнятною.
80. Засади стратегії продуктової диференціації.
81. Чотири базові конкурентні стратегії К. Омає.
82. Стратегія оптимальних витрат.
83. Стратегія ринкової ніші (сфокусована стратегія).
84. Стратегія упередження.
85. Оцінка конкурентоспроможності продукції і підприємства.
86. Формування конкурентної стратегії: етапи і складові процесу.
87. Типологія функціональних стратегій підприємства.
88. Функціональні стратегії як такі, що забезпечують та підтримують реалізацію загальнокорпоративної та бізнес-стратегій.
89. Види функціональних стратегій підприємства.
90. Інші функціональні стратегії підприємства.
91. Роль операційних стратегій в управлінні підприємством.
92. Стратегія підвищення якості товару (послуги).
93. Стратегія розвитку виробничих потужностей.
94. Матриця «якість-ресурсоемність».
95. Напрями стратегії розвитку товару в залежності від рівня якості і ресурсоемності.
96. Матричні моделі як аналітичні інструменти процесу формулювання стратегії.
97. Матриця Бостонської консалтингової групи.
98. Дев'ятичарункова матриця "МакКінсі – Дженерал Електрик".
99. Матриця "життєвого циклу виробу" фірми Артур де Літл.
100. Порівняльна характеристика матриць, які використовуються для розробки стратегії підприємства: вигоди та недоліки, обмеження, сфери застосування.
101. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства.
102. Стратегія обмеженого зростання.
103. Формування портфеля стратегічних альтернатив.
104. Можливі стратегії зростання стосовно товарів / ринків (за І. Ансоффом).
105. Матриця вибору стратегії залежно від динаміки зростання ринку товарів.
106. Оцінювання і аналіз альтернативних варіантів стратегій.
107. Оцінювання і порівняння ефективності альтернативних варіантів стратегій підприємства.
108. Школи стратегічного управління та їх вплив на визначення процесу розробки стратегії.
109. Американські, японські та європейські підходи до стратегічного управління.
110. Сучасний стан розвитку стратегії підприємства.
111. Основні проблеми, які обумовлюють недостатню якість стратегічного управління підприємствами в перехідній економіці.