


# КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ТУРИЗМ»


другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 242 «ТУРИЗМ»  
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

**Кваліфікація: фахівець в галузі економіки міжнародного туризму**

Затверджено Вченою Радою КиМУ  
Голова Вченої ради КиМУ

  
проф. Х.В. Хачатурян  
(протокол № 12 від 23.06. 2016 р.)

Освітня програма вводиться в дію  
з 1.09.2016 р.

  
Президент КиМУ  
проф. Х.В. Хачатурян  
(наказ № 223 від 27. 06. 2016 р.)

**1. Профіль освітньо-професійної програми «ТУРИЗМ»  
зі спеціальності 242 «Туризм»  
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу структурного підрозділу</b>	Приватний вищий навчальний заклад «Київський міжнародний університет» Навчально-науковий інститут міжнародних відносин Кафедра міжнародного туризму
<b>Ступінь освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти – магістр Кваліфікація – фахівець в галузі економіки міжнародного туризму
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Туризм»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС
<b>Наявність акредитації</b>	
<b>Цикл/Рівень</b>	НРК України – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	1 рік 10 місяців
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.kytmu.edu.ua">www.kytmu.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Формування здатності застосовувати набуті знання, уміння, навички та розуміння з загальних та професійних дисциплін для вирішення типових задач діяльності фахівця в галузі туризму, забезпечувати своїм професіоналізмом високу якість туристичного обслуговування.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність: 242 «Туризм» Спеціалізація «Економіка міжнародного туризму»
<b>Орієнтація</b>	Освітньо-професійна програма базується на

<b>освітньої програми</b>	<p>загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень, має прикладний характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.</p>
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Акцент освітньої програми робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість, можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку туристичної галузі та здійснення діяльності в напрямі обслуговування туристів.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p><b>Об'єкт вивчення:</b> туризм як суспільний феномен, складна соціоеколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності).</p> <p><b>Цілі вивчення:</b> формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b></p> <p><b>основні поняття:</b> туристичний бізнес, економічні стратегії управління туристичним підприємством, ресурсне забезпечення туристичної індустрії, механізм економічного управління туристичним бізнесом, ефективність управління туристичним потенціалом, проектний менеджмент в туризмі, туристична інфраструктура, стратегії регіонального розвитку туризму, ефективність інноваційних проектів в туризмі, ринок туристичних послуг, економіка міжнародного туризму, суб'єкти туристичного бізнесу;</p> <p><b>концепції:</b> гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу, сервісна, постіндустріальна;</p> <p><b>принципи:</b> студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований,</p>

	<p>міждисциплінарний.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загально- та спеціальнонаукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасне інформаційно-комунікативне обладнання, інформаційні ресурси та програмні продукти, що застосовуються в туристичній діяльності.</p>
<b>4 – Працездатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>2444.2 Гід-перекладач.</p> <p>2481.2 Туризмознавець.</p> <p>2482.1 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)</p> <p>3414 Фахівець з розвитку сільського туризму.</p> <p>3414 Фахівець з туристичного обслуговування.</p> <p>3414 Організатор туристичної і готельної діяльності.</p> <p>3414 Організатор подорожей (екскурсій).</p> <p>3414 Фахівець із конференц-сервісу.</p> <p>3414 Фахівець із організації дозвілля.</p> <p>3414 Фахівець із туристичної безпеки.</p> <p>3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування в туризмі.</p> <p>3439 Інспектор з туризму.</p> <p>3340 Інструктор-методист з туризму</p> <p>4221 Агент з організації туризму.</p>
<b>Подальше навчання</b>	<p>Можливість навчання за програми: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL</p>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Лекції, семінари, практичні заняття в малих групах, практика, консультації із викладачами. Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через туристичну практику</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Заліки, диференційовані заліки, усні та письмові екзамени, підсумкова атестація у формі підсумкового екзамену з англійської мови та практики перекладу, комплексного кваліфікаційного екзамену та публічного захисту магістерської роботи</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>Здатність розв'язувати типові та складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у професійній діяльності у галузі туризму, або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень</p>

	та/або здійснення інновацій та характеризується комплексністю та невизначеністю умов та вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	
ЗК01	Здатність самостійно проектувати й реалізовувати індивідуальну наукову траєкторію, поповнювати свої знання впродовж життя, обирати методи дослідження, інтерпретувати та представляти результати наукових досліджень у туристичній сфері. Здатність самостійно за допомогою новітніх інформаційних технологій знаходити і ефективно використовувати у практичній діяльності нову інформацію, знання і уміння, розширювати та поглиблювати свій інтелектуальний потенціал
ЗК02	Здатність на практиці застосовувати методи самопізнання з метою самореалізації, самовдосконалення та особистісного зростання, враховуючи індивідуально-психологічні особливості особистості
ЗК03	Здатність застосовувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності
ЗК04	Здатність застосовувати загальні та професійно-орієнтовані навички мовної та мовленнєвої компетенцій для реалізації ефективних комунікації рідною та іноземною мовами
ЗК05	Здатність застосовувати знання з міжнародного права в туристичній практиці
ЗК06	Здатність на основі набутих знань в галузі філософії туризму формувати власні цінності, світоглядну та громадянську позицію, толерантно ставитися до національних, расових, конфесійних відмінностей людей, брати на себе громадянську відповідальність ефективної реалізації своїх прав та обов'язків, поважати права і свободи інших громадян
ЗК07	Здатність застосовувати соціально-психологічні аспекти управління: психологію ділового спілкування, психологію конфлікту, формування сприятливого соціально-психологічного клімату в організації
ЗК08	Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних та соціально-економічних показників, що характеризують діяльність вітчизняних та міжнародних туристичних суб'єктів господарювання

ЗК09	Здатність розробляти нормативну документацію щодо стандартизації, сертифікації та якості туристичного продукту і послуг туристичної індустрії, забезпечувати впровадження сучасної системи стандартизації у туристичній індустрії
ЗК10	Здатність застосовувати теорію туризму, професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів щодо розвитку спеціальних видів туризму
ЗК11	Здатність демонструвати особливості управління проектами в залежності від форми власності та сфери діяльності підприємств туристичної галузі; визначати склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства
ЗК12	Здатність визначати тенденції, структуру, особливості розвитку та функціонування міжнародної туристичної індустрії
ЗК13	Здатність застосовувати сучасні методи дослідження, аналізу ризиків, загроз і небезпек на робочих місцях та виробничих об'єктах. Дотримуватися галузевих норм, організаційно-технічних заходів і засобів щодо захисту працівників від впливу небезпечних і шкідливих факторів для підприємств туристичної галузі
ЗК14	Здатність забезпечити глибоке засвоєння видів і типів перекладу з метою їх застосовування в сфері міжнародної туристичної діяльності
ЗК15	Здатність аналізувати стан основних проблем, що виникають в процесі реалізації міжнародних відносин, застосовуючи знання з міжнародного права в туристичній практиці
ЗК16	Здатність до формування духовної культури нації, зосередження уваги на відмінностях розвитку культури, застосування етичних норм суспільства
ЗК17	Застосовувати методи психології управління людськими ресурсами та організацією, оперувати психологічними особливостями формування команди
ЗК18	Здатність до узагальнення та впровадження досвіду екскурсійної справи зарубіжних країн, демонстрації практичних навичок професійної майстерності екскурсовода, зокрема, опанування методичними прийомами показу та розповіді, а також ораторським мистецтвом та комунікаційною майстерністю

ЗК19	Здатність застосовувати механізм формування пакету туристичних послуг, враховуючи сучасні особливості стандартизації та сертифікації туристичних послуг
ЗК20	Здатність до самостійної професійної діяльності, пов'язаної з аналізом, розробленням та впровадженням стратегічного та тактичного планування, узагальнюючи міжнародний досвід в галузі туризму
ЗК21	Здатність застосовувати інноваційні методи управління в туристичному бізнесі та впроваджувати їх на регіональних туристичних ринках
ЗК22	Здатність до застосовування методик, методів та специфічних важелів управління процесами підготовки та просування туристичного продукту
<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	
ФК01	Здатність до розроблення та пропозиції принципово нових форм туристичних продуктів, орієнтованих на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури
ФК02	Здатність спостерігати, порівнювати, аналізувати, систематизувати та узагальнювати процеси, явища і факти в туристичній індустрії, переконливо аргументувати висновки, глибоко пізнавати навколишню дійсність; здійснювати аналітичну діяльність
ФК03	Здатність застосовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності
ФК04	Формувати досвід та цінності управлінської діяльності, застосовувати на практиці професійні вміння та навички щодо впровадження інновацій в туристичному бізнесі
ФК05	Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись аналітичним інструментарієм, економічними методами, звітною документацією та статистичними показниками
ФК06	Здатність до застосування комплексу заходів щодо реалізації проєктів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи підприємств сфери туризму
ФК07	Здатність до реалізації туристичного продукту за допомогою сучасних інформаційно-комунікаційних технологій
ФК08	Здатність дотримуватися етичних та правових норм з урахуванням соціальної політики, що регулюють відносини суспільства з навколишнім середовищем

ФК09	Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу
ФК10	Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності
ФК11	Здатність застосовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності, розраховувати та оцінювати витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі
ФК12	Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму
ФК13	Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури
ФК14	Здатність організувати та супроводжувати туристичні виставки та ярмарки
ФК15	Формувати в рамках економічної і політичної глобалізації, бурхливого розвитку міжнародного туризму в світі та в Україні полікультурні якості, ціннісні орієнтири, мотиваційні установки, знання про історію, культуру, звичаї та традиції різних народів
ФК16	Застосовувати у процесі перекладу веб-контент, оперувати основними методами та прийомами процесу перекладу
ФК17	Застосовувати системи управління охороною праці у туристичній галузі з дотриманням основних принципів державного та міжнародного нагляду і контролю у сфері охорони праці
ФК18	Здатність творчо та осмислено аналізувати різні явища туристичної діяльності; порівнювати їх, застосовуючи філософські поняття та категорії, зі світоглядними, філософськими ідеями
ФК19	Здатність обирати психологічні детермінанти формування педагогічної культури та етики викладача вищого навчального закладу, вагомості іміджу викладача та його впливу на формування особистості майбутнього фахівця вищої кваліфікації
ФК20	Здатність відбирати інформаційні джерела, необхідні для виконання спеціалізованих наукових досліджень; узагальнювати та оформляти результати науково-дослідної роботи; оперувати комплексом оптимальних методів для здійснення дослідження



ФК21	Здатність до самостійної професійної діяльності, пов'язаної з вирішенням дослідницьких та інноваційних завдань, здійснення стратегічного (тактичного) планування; узагальнення перспективного досвіду в галузі туризму
<b>7 – Програмні результати навчання (РН)</b>	
ПРН 01	Знати теоретико-методологічні засади географії туризму, особливості методології, методики та стратегії проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та регіональні підходи до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму
ПРН 02	Вміти аналізувати завдання та функції розвитку туризму як сфери економічної діяльності суспільства; застосовувати набуті знання для визначення особливостей розвитку туризму і подорожей в певних регіонах світу та на їх основі визначати сучасні світові туристичні тенденції
ПРН 03	Вміти визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів, оцінювати якісні і кількісні характеристики туристичні ресурси, застосовувати їх у практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів
РН 04	Знати теоретичні та методологічні основи економіки міжнародного туризму, системного підходу до стратегічного управління туристичним підприємством, організації та здійснення досліджень туристичних ринків, розроблення комплексу заходів з просування туристичного продукту на вітчизняному та міжнародному ринках
ПРН 05	Вміти застосовувати програмне забезпечення сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні туристичним підприємствами
ПРН 06	Знати законодавчі акти у сфері вітчизняного та міжнародного туризму, правові засади та форми функціонування туристичного підприємства. Вміти застосовувати та контролювати дотримання правових норм та нормативних актів чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності
ПРН 07	Організовувати та керувати дослідницькою, інноваційною та інвестиційною діяльністю, виробничими процесами в сфері міжнародного туризму з урахуванням технічних, технологічних та економічних чинників

ПРН 08	Знати принципи роботи, особливості аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму для прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин результати досліджень світового ринку послуг; прогнозувати обсяг і асортимент туристичних послуг за умови залучення нових споживачів
ПРН 10	Визначати місце і роль галузі туризму в стратегії сталого розвитку території, види еколого-збалансованого туризму, особливості туристичної діяльності на природно-заповідних територіях, потенціал використання енергозберігаючих та екологічно чистих технологій в туристичних комплексах
ПРН 11	Уміти оцінювати еколого-економічний стан території для планування туристичної діяльності та визначати вплив на навколишнє середовище інвестиційних проектів в галузі туризму
ПРН 12	Знати існуючі класифікації видів туристичної діяльності, основи організації туристичного бізнесу та світові тренди розвитку туристичної індустрії
ПРН 13	Проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки туристичних продуктів для різних видів туризму
ПРН 14	Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності на державному, регіональному, місцевому (локальному) рівні і відповідних рівнів проектів
ПРН 15	Визначати ризики та дотримуватися безпеки туристичних подорожей. Застосовувати технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно- правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном
ПРН 16	Володіти сутністю понять стандартизації, сертифікації та ліцензування; визначати напрями державного регулювання туристичної галузі. Знати порядок оформлення ліцензій щодо надання туристичних послуг, законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг, види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування
ПРН 17	Знати основні положення туризмології та формати екологічних турів для різних цільових груп; методологію та методику екскурсійної справи; географію екологічного туризму; різноманіття видів і

	форм екотуризму; типи туристичного природокористування
ПРН 18	Ефективно спілкуватися іноземними мовами в суспільній, освітньо-професійній та особистісній сферах діяльності; розробляти документацію, презентувати і захищати результати професійної діяльності іноземними мовами
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Наявність у ПВНЗ «Київський міжнародний університет» Навчально-наукового інституту міжнародних відносин та кафедри міжнародного туризму, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти</p> <p>Наявність у складі Навчально-наукового інституту міжнародних відносин відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, у складі семи осіб, які мають науковий ступінь та вчене звання, з них два доктори економічних наук, з яких один професор, один – доцент; кандидат економічних наук, доцент; доктор географічних наук.</p> <p>Наявність у керівника проектної групи наукового ступеня доктора наук, доцента, який має стаж науково-педагогічної та наукової роботи 22 роки</p> <p>Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):</p> <p>які мають науковий ступінь та/або вчене звання у кількості 95,7 %;</p> <p>які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора у кількості 55,3 %.</p> <p>Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин): дослідницької, практичної, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом - у кількості 38,3%.</p>
<b>Матеріально-</b>	Забезпеченість приміщеннями для проведення

<p><b>технічне забезпечення</b></p>	<p>навчальних занять та контрольних заходів;  Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях не менше 30% аудиторій;  Наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотеки, у тому числі читальної зали, пунктів харчування, актової зали, спортивної зали, стадіону та/або спортивних майданчиків, медичного пункту  Забезпеченість не менше 70 % здобувачів вищої освіти гуртожитком.  Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, спеціалізованими кабінетами: безпеки життєдіяльності з основами охорони праці; міжнародного туризму; географії; фізичної та політичної географії; економіки, маркетингу і комерційної діяльності; комп'ютерними лабораторіями, зокрема, лінгафонний кабінет, лабораторія експериментальної психології та педагогіки, центр міжнародного права та іншими, необхідними для виконання навчальних планів.  Велика увага приділяється вдосконаленню освітньої діяльності Київського міжнародного університету: підготовці нових навчальних модулів і курсів; упровадженню інноваційних освітніх технологій і сучасних форм навчання (проведення інтерактивних семінарів-тренінгів та короткострокових циклів інформації); розробленню та вдосконаленню технічних засобів навчання; впровадженню в педагогічну практику принципів сучасного інноваційного навчання. В університеті створено умови для доступу до мережі Інтернет, що забезпечує вільний доступ до світових освітніх і наукових ресурсів.</p>
<p><b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b></p>	<p>Нормативне забезпечення здійснюється Законом України «Про вищу освіту», стандартами вищої освіти (державними, галузевими та вузівськими), іншими нормативними актами Міністерства освіти і науки України та вищого навчального закладу. Інформаційне забезпечення здійснюється навчальними книгами (підручниками, навчальними посібниками тощо) та електронними ресурсами. Методичне забезпечення реалізується обов'язковим супроводженням навчальної діяльності студентів певними методичними матеріалами.</p>
<p><b>9 – Академічна мобільність</b></p>	
<p><b>Національна</b></p>	

кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Приєм на навчання здійснюється відповідно до «Правил прийому до Київського міжнародного університету» на підставі результатів навчання на підготовчому відділенні для іноземних громадян за гуманітарним профілем

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підготовки контролю
1	2	3	4
<b>Дисципліни загальної підготовки</b>			
ЗП.01	Теорія і методологія наукових досліджень в туризмі	4	залік
ЗП.02	Методика викладання у вищій школі	4	залік
ЗП.03	Психологія і педагогіка вищої школи	4	залік
ЗП.04	Охорона праці в галузі	3,5	залік
ЗП.05	Практикум перекладу	12	залік
ЗП.06	Міжнародне право	3,5	іспит
ЗП.07	Психологія управління	3	залік
ЗП.08	Безпека туризму	3	залік
ЗП.09	Стратегічний менеджмент і маркетинг	3,5	іспит
ЗП.10	Філософія туризму	3,5	іспит
ЗП.11	Економіка туризму	3,5	іспит
ЗП.12	Науково-виробнича практика	10	залік
ЗП.13	Перекладацька практика	4	залік
ЗП.14	Педагогічна (асистентська) практика	9	залік
<b>Разом:</b>		<b>67</b>	
<b>Дисципліни професійної підготовки</b>			
ПП.01	Екскурсологія	4	іспит
ПП.02	Управління якістю туристичних послуг	3,5	залік
ПП.03	Туризмологія: теорія туризму	7	іспит
ПП.04	Програмний туроперейтинг	3	залік
ПП.05	Управління проектами в туризмі	3,5	іспит
ПП.06	Міжнародний туризм	3,5	залік
ПП.07	Стратегія розвитку курортної справи	3,5	іспит
ПП.08	Управління регіональним розвитком	3	іспит

	туризму		
ПП.09	Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі	3	залік
ПП.10	Організація та управління виставково-ярмарковою діяльністю в туризмі	3,5	іспит
ПП.11	Виконання магістерської роботи	12	іспит
<b>Разом:</b>		<b>53</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120</b>	

## 2.2 Структурно-логічна схема Освітньо-професійної програми

Структурно-логічна схема освітньої програми підготовки фахівців за освітнім ступенем магістр галузі знань 24 – Сфера обслуговування, спеціальності 242 -Туризм наведена на рис.1.

### **Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми.**

Освітня програма підготовки фахівців за освітнім рівнем магістр галузі знань 24 – Сфера обслуговування, спеціальності 242 – Туризм включає теоретичну та практичну частини. Викладання дисциплін здійснюється в логічній послідовності. Результатом підготовки є захист магістерської роботи.

Теоретична підготовка охоплює чотири семестри та включає вивчення дисциплін, які в структурно-логічній схемі відображено:

1-й семестр 

2-й семестр 

3-й семестр 

4-й семестр 

Практична частина підготовки здійснюється в першому, третьому та четвертому семестрах.

Підсумкова атестація здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Економіка міжнародного туризму» відбувається в четвертому семестрі.

**Теоретична складова підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм»**



**Рис. 1. Структурно-логічна схема підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм»**

**за ступенем вищої освіти - магістр**

**зі спеціальності 242 –ТУРИЗМ, галузі знань 24 – СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ**

1-й семестр -     2-й семестр -     3-й семестр -     4-й семестр -

### 3. Форма атестації здобувача вищої освіти

Атестація випускника освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену та захисту магістерської роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеню магістра із присвоєнням кваліфікації: фахівець в галузі економіки міжнародного туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Гарант освітньої програми,  
завідувач кафедри  
міжнародного туризму,  
доктор економічних наук, доцент



Вяткіна Т.Г.





