

КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ»

першого рівня вищої освіти

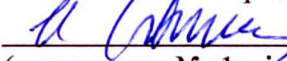
за спеціальністю 242 «Туризм»

галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація: Фахівець з туристичного обслуговування

Затверджено Вченою радою КиМУ

Голова Вченої ради КиМУ

 проф. Х.В. Хачатурян
(протокол № 1 від 30 серпня 2017 р.)

Освітня програма вводиться в дію

з 01.09.2017 р.

Президент КиМУ

 проф. Х.В. Хачатурян

(наказ № 275 від 01.09.2017 р.)



Київ 2017

**Профіль освітньо-професійної програми «Туризм»
зі спеціальності 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Приватний вищий навчальний заклад «Київський міжнародний університет» Навчально-науковий інститут міжнародних відносин
Ступінь освіти та назва кваліфікації мовою оригінала	Перший ступінь вищої освіти; кваліфікація професійна – фахівець з туристичного обслуговування
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Бакалавр; обсяг освітньої програми: 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Акредитовано (рішення Акредитаційної комісії від 20.12.2016р., протокол №123, наказ МОН України від 26.12.2016р. № 1613)
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.kyumu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Формування загальних та фахових компетентностей для здійснення професійної діяльності у сфері туризму	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація(за наявності))	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність 242 «Туризм»
Орієнтація	Освітньо-професійна

освітньої програми	
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент освітньої програми робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість, можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку туристичної галузі та здійснення діяльності в напрямі обслуговування туристів.
Особливості програми	<p>Об'єкт діяльності: туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціо-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності).</p> <p>Цілі навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: складають навчальні нормативні та вибіркові дисципліни циклів загальної та професійної підготовки.</p> <p>Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікативне обладнання, інформаційні ресурси та програмні продукти, що застосовуються в туристичній діяльності.</p>
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму
Подальше	Можливе подальше продовження освіти на другому

навчання	освітньому рівні вищої освіти за ступенем магістр.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, семінари, практичні заняття в малих групах, практика, консультації із викладачами. Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через педагогічну, концертно-виконавську та виробничу практики.
Оцінювання	Заліки, усні та письмові экзамени, творчі іспити у вигляді академконцертів, творчих проєктів-концертів, атестація у вигляді комплексних кваліфікаційних экзаменів з педагогіки та методики музичного виховання; з вокального ансамблю.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується комплексністю та невизначеністю умов та вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК1	Здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури.
ЗК2	Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах.
ЗК3	Здатність до професійного спілкування, забезпечувати гармонійні та конструктивні взаємовідносини при виконанні професійних завдань для досягнення цілей професійної діяльності.
ЗК4	Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн і народів.
ЗК5	Здатність працювати в полікультурному середовищі для забезпечення успішної кроскультурної комунікаційної взаємодії у міжнародному туристичному обміні (бізнесі).
ЗК6	Здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах.
ЗК7	Здатність до роботи в іншомовному середовищі, застосовуючи знання літературної мови та ділового (професійного) дискурсу на рідній та іноземній мові.
ЗК8	Здатність управляти та використовувати інформацію для професійної діяльності.
ЗК9	Здатність до колективних дій, до організації взаємодії в колективі.
ЗК10	Здатність діяти з позицій соціальної відповідальності, займати активну громадянську

	позицію.
ЗК11	Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості.
ЗК12	Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості.
ЗК13	Здатність до критики та самокритики.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	
ФК 1	Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
ФК 2	Здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем.
ФК 3	Здатність визначати роль природних рекреаційних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб
ФК 4	Здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів.
ФК 5	Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму.
ФК 6	Здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території.
ФК 7	Здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій .
ФК 8	Здатність володіти культурою екологічного мислення та світогляду.
ФК 9	Здатність застосовувати визначальні принципи та концептуальні підходи щодо економічної оцінки природних ресурсів.
ФК 10	Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення
ФК 11	Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних.
ФК 12	Здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій
ФК 13	Здатність діагностувати стан маркетингового

	середовища туристичних підприємств і організації.
ФК 14	Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг.
ФК 15	Здатність складати, оформлювати і оперувати туристичною документацією в процесі формування та реалізації туристичного продукту.
ФК 16	Здатність розробляти різноманітні програми туристичного обслуговування.
ФК 17	Здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг.
ФК 18	Здатність визначати адекватний потребам ринку перелік туристичних напрямків (дестинацій) і географію подорожей.
ФК 19	Здатність організувати надання анімаційних послуг різним категоріям туристів.
ФК 20	Здатність розробляти та організувати процес екскурсійного обслуговування туристів і екскурсантів.
ФК 21	Здатність взаємодіяти в вітчизняними та іноземними клієнтами екскурсійного бюро.
ФК 22	Здатність надавати послуги з бронювання туристичних послуг.
ФК 23	Здатність взаємодіяти в вітчизняними та іноземними
ФК 24	Здатність надавати вичерпну інформацію існуючим і потенційним туристами.
ФК 25	Здатність організувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту.
ФК 26	Здатність організувати процес обслуговування клієнтів в процесі реалізацію туристичного продукту.
7 - Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН 1	Уміння визначати туристичну пропозицію туроператора щодо здійснення того чи іншого виду туру, користуючись зібраною географічною і маркетинговою інформацією, статистичною та плановою документацією та стандартними методиками.
ПРН 2	Уміння визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.
ПРН 3	Уміння використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів.
ПРН4	Уміння діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організації та тенденції розвитку туристичного ринку.
ПРН 5	Уміння використовувати методи маркетингових

	досліджень в туризмі з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно- комунікаційних технологій.
ПРН6	Уміння оформляти туристичну документацію: виїзні документи індивідуальних туристів, туристичних груп, дотримуючись вимог чинного законодавства та законодавства країн в'їзду: договорів на туристичне обслуговування, рахунків, документів туриста та ін.
ПРН7	Уміння визначати та задовольняти індивідуальний попиту споживачів туристичних послуг, формувати інклюзивну програм відпочинку.
ПРН8	Уміння визначати канали реалізації турпродукту на основі вивчення можливостей потенційних партнерів та корпоративних клієнтів.
ПРН9	Уміння організовувати післяпродажне обслуговування клієнтів, визначати критерії якості надання послуг, проводити претензійну роботу.
ПРН10	Уміння проводити розрахунки з туристами за замовлене туристичне обслуговування, оформлення рахунку (інвойсу) та контролю за його оплатою.
ПРН11	Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном.
ПРН 12	Уміння впроваджувати раціональні прийоми бронювання послуг за допомогою інформаційних технологій.
ПРН 13	Уміння організувати і проводити туристичний супровід.
ПРН 14	Уміння організувати та планувати екскурсійну діяльність.
ПРН 15	Уміння готувати контрольний та індивідуальний тексти екскурсії.
ПРН 16	Уміння розробляти та проводити екскурсії.
ПРН 17	Уміння складати технологічну карту екскурсії
ПРН 18	Уміння використовувати технічні засоби та засоби візуального супроводження.
ПРН 19	Знання характерних ознак, класифікації типів закладів ресторанного господарства, видів, методів та форм обслуговування споживачів.
ПРН 20	Знання технології та організації процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства.
ПРН 21	Знання особливостей організації обслуговування туристів в закладах ресторанного господарства.
ПРН 22	Уміння використовувати елементи системи якості

	туристичного обслуговування, контролювати якість і безпеку послуг; перевіряти якість оформлення турпакету, бронювання, підтвердження і оформлення послуг.
ПРН 23	Уміння визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей.
ПРН 24	Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Відповідність ліцензійним вимогам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наявність у ПВНЗ «Київський міжнародний університет» Навчально-наукового інституту міжнародних відносин, відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти; – наявність у складі Навчально-наукового інституту міжнародних відносин та кафедри міжнародного туризму відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю, у складі п'яти осіб, що мають науковий ступінь та/або вчене звання; – наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми) наукового ступеня доктора економічних наук, а також стажу науково-педагогічної та наукової роботи не менш як 10 років; – проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин), які мають науковий ступінь та/або вчене звання - у кількості не менше 50 %; які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора - у кількості не менше 10 %; – проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин): практичної роботи за фахом - у кількості не менше 10 %.

Матеріально-технічне забезпечення	<p>Відповідність ліцензійним вимогам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів; – забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях не менше 30% аудиторій; – наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотеки, у тому числі читального залу, пунктів харчування, актового залу, спортивного залу, спортивного майданчику, медичного пункту; – забезпеченість не менше 70 % здобувачів вищої освіти гуртожитком; – забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, спеціалізованими кабінетами, комп'ютерними лабораторіями, зокрема, лінгафонний кабінет, лабораторія експериментальної психології та педагогіки та іншими, необхідними для виконання навчальних планів. <p>Велика увага приділяється вдосконаленню освітньої діяльності Київського міжнародного університету: підготовці нових навчальних модулів і курсів; упровадженню інноваційних освітніх технологій і сучасних форм навчання (проведення інтерактивних семінарів-тренінгів та короткострокових циклів інформації); розробленню та вдосконаленню технічних засобів навчання; впровадженню в педагогічну практику принципів сучасного інноваційного навчання. В університеті створено умови для доступу до мережі Інтернет, що забезпечує вільний доступ до світових освітніх і наукових ресурсів.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Нормативне забезпечення здійснюється Законом України «Про вищу освіту», стандартами вищої освіти (державними, галузевими та вузівськими), іншими нормативними актами Міністерства освіти і науки України та вищого навчального закладу. Інформаційне забезпечення здійснюється навчальними книгами (підручниками, навчальними посібниками тощо) та електронними ресурсами. Методичне забезпечення реалізується обов'язковим супроводженням навчальної діяльності студентів певними методичними матеріалами.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна	

мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Прийом на навчання здійснюється відповідно до «Правил прийому до Київського міжнародного університету» на підставі результатів навчання на підготовчому відділенні для іноземних громадян за відповідним профілем

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	К-ть кредитів	Форма підсумк. контролю
I. Цикл загальної підготовки			
ЗП.01	Історія України	3	Іспит
ЗП.02	Історія української культури	3	Іспит
ЗП.03	Українська мова (за проф. спрям.)	3	Іспит
ЗП.04	Філософія	3	Іспит
ЗП.05	Політологія	3	Іспит
ЗП.06	Іноземна мова	9	Іспит
ЗП.07	Вища математика	3	Іспит
ЗП.08	Теорія ймовірностей і математична статистика	3	Залік
ЗП.09	Інформатика та сучасні інформаційні системи й технології	3	Залік
ЗП.10	Основи економічної теорії	3	Залік
ЗП.11	Географія туризму	3	Залік
ЗП.12	Туристичне краєзнавство	3	Іспит
ЗП.13	Охорона праці, екологія та безпека життєдіяльності	6	Залік
ЗП.14	Цивільна оборона	3	Залік
ЗП.15	Вступ до спеціальності	3	Залік
ЗП.16	Економічна географія та історія світу	3	Іспит
ЗП.17	Фізична географія країн світу та картографія	3	Залік
ЗП.18	Політична географія та історія світу	3	Залік
ЗП.19	Демографія	3	Залік
ЗП.20	Туристичні ресурси України	3	Іспит
ЗП.21	Історія туризму	3	Залік
ЗП.22	Рекреаційні комплекси світу	3	Залік
ЗП.23	Право	4	Іспит
ЗП.24	Маркетинг	3	Залік
ЗП.25	Менеджмент	3	Іспит
ЗП.26	Організація туризму	12	Залік /Іспит
ЗП.26.1	Основи туризмознавства	3	Залік
ЗП.26.2	Організація туристичних подорожей	3	
ЗП.26.3	Організація екскурсійної та анімаційної діяльності	3	Іспит
ЗП.26.4	Туроперейтинг	3	Іспит

ЗП.27	Організація готельного та ресторанного господарства	8	Залік /Іспит
ЗП.28	Основи бухобліку та аудиту	3	Іспит
ЗП.29	Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності	3	Іспит
ЗП.30	Економіка підприємства	9	Іспит
ЗП.31	Соціально-культурний туристичний сервіс	3	Залік
ЗП.32	Основи наукових досліджень	3	Залік
ЗП.33	Галузі туризму: спортивний, зелений, медичний, діловий, виставковий.	4	Іспит
ЗП.34	Країнознавство	4	Іспит
ЗП.34.1	Країнознавство (Країни Азії та Африки)	2	Залік
ЗП.34.2	Країнознавство (Країни Європи, Північної та Південної Америки, Австралія)	2	Іспит
ЗП.35	Курортно-санаторні послуги	3	Залік
ЗП.36	Основи міжнародного туризму	3	Залік
ЗП.37	Моніторинг ринку туристичних послуг	4	Залік
ЗП.38	Реклама та PR в туризмі	3	Іспит
ЗП.39	Курсова робота	4	
ЗП.40	Випускна кваліфікаційна робота	5	
ЗП.41	Навчальна практика "Вступ до фаху"	4	Залік
	Разом	160	
II. Цикл професійної підготовки			
ПП.01	Іноземна мова (ділове листування)	3	Залік
ПП.02	Іноземна мова (за проф. спрям.)	12	Залік /Іспит
ПП.03	Іноземна мова зі спеціальності	3	Залік /Іспит
ПП.04	Друга іноземна мова	12	Іспит
ПП.05	Друга іноземна мова (за проф. спрям.)	12	Залік /Іспит
ПП.06	Основи гостинності	3	Залік
ПП.07	Гастрономічний сервіс	3	Залік
ПП.08	Виробнича практика	6	Залік
ПП.09	Переддипломна практика	6	Залік
Усього		60	
Дисципліни спеціалізації			
Блок 1			
ПП.10.01	Інформаційні технології в міжнародному туристичному бізнесі	4	Залік
ПП.10.02	Ціноутворення в туризмі	4	Залік
ПП.10.03	Економіка міжнародного туризму	4	Залік
ПП.10.04	Логістика туристичних потоків	4	Залік
ПП.10.05	Менеджмент туристичного бізнесу	4	Іспит
Усього		20	

Блок 2			
ПП.10.01	Інформаційні технології в туристичному бізнесі	4	Залік
ПП.10.02	Методологія туристичного супроводу	4	Залік
ПП.10.03	Комунікативний менеджмент	4	Залік
ПП.10.04	Управління регіональним розвитком туризму	4	Залік
ПП.10.05	Менеджмент туристичного бізнесу	4	Іспит
Усього		20	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ		240	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми представлена в додатку 1

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туризм» проводиться на основі результативності навчання, якості освіти, оцінювання здатності та сформованості здібностей вирішувати професійні і практичні завдання у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи; комплексного екзамену; підсумкового екзамену з іноземної мови (англ.) і завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеню вищої освіти бакалавр із присвоєнням кваліфікації: фахівець з туристичного обслуговування.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Гарант освітньо-професійної програми
кандидат економічних наук наук, доцент



П.С. Вяткін

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Розподіл за курсами та семестрами

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Історія України		Політологія					
Філософія	Історія української культури	Географія туризму	Рекреаційні комплекси світу	Туристичне краєзнавство	Організація екскурсійної та анімаційної діяльності		
Вища математика	Українська мова (за проф. спрям.)	Цивільна оборона	Право				Реклама та PR в туризмі
Охорона праці, екологія та безпека життєдіяльності	Іноземна мова		Маркетинг	Туристичні ресурси України		Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності	
Вступ до спеціальності	Теорія ймовірностей і математична статистика		Менеджмент	Організація готельного та ресторанного господарства	Організація готельного та ресторанного господарства	Основи наукових досліджень	
Економічна географія та історія світу	Інформатика та сучасні інформаційні системи й технології		Туроперейтинг			Галузі туризму: спортивний, зелений, медичний, діловий, виставковий.	
Фізична географія країн світу та картографія	Основи економічної теорії	Економіка підприємства	Економіка підприємства	Основи бухгалтерії та аудиту	Основи міжнародного туризму	Курортно-санаторні послуги	
Політична географія та історія світу	Історія туризму		Соціально-культурний туристичний сервіс			Моніторинг ринку туристичних послуг	
Навчальна практика "Вступ до фаху"	Основи туризмознавства	Країнознавство (Країни Азії та Африки)	Країнознавство (Країни Європи, Північної та Південної Америки, Австралія)		Курсова робота		Випускна кваліфікаційна робота
ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ							
Дисципліни вибору ВНЗ							
		Іноземна мова (ділове листування)		Іноземна мова (за проф. спрям.)	Іноземна мова (за проф. спрям.)		
			Друга іноземна мова			Іноземна мова зі спеціальності	Іноземна мова зі спеціальності

		Основи гостинності		Друга іноземна мова (за проф. спрям.)	Друга іноземна мова (за проф. спрям.)	Друга іноземна мова (за проф. спрям.)	Друга іноземна мова (за проф. спрям.)
					Гастрономічний сервіс		
				Виробнича практика			Переддипломна практика
Дисципліни вибору студента Блок 1							
						Економіка міжнародного туризму	Ціноутворення в туризмі
		Інформаційні технології в міжнародному туристичному бізнесі				Логістика туристичних потоків	Менеджмент туристичного бізнесу
Дисципліни вибору студента Блок 2							
		Інформаційні технології в туристичному бізнесі				Комунікативний менеджмент	Методологія туристичного супроводу
						Управління регіональним розвитком туризму	Менеджмент туристичного бізнесу

