

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ

Мета курсу – вивчення студентами концептуальних і прикладних аспектів стратегічних комунікацій як інноваційного інструментарію у сфері міжнародних відносин, усвідомити роль стратегічних комунікацій у практиці дипломатичної діяльності провідних міжнародних акторів та України.

Міжпредметні зв'язки. Дисципліна «Стратегічні комунікації у міжнародних відносинах» в структурно-логічній схемі базується на набутих знаннях з дисциплін «Історія міжнародних відносин», «Історія та теорія суспільних комунікацій» вона інтегрується з вивченням «Міжнародні відносини та світова політика». Вивчення дисципліни формує засади для подальшого вивчення студентом «Зовнішня політика України», «Конфліктологія та теорія переговорів», «Дипломатична та консульська служба», «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних відносин», «Національна та регіональна безпека в умовах глобалізації».

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: оволодіння знанням та змістом стратегічних комунікацій; знанням вербальної та невербальної комунікації у системі стратегічних комунікацій; специфікою використання основних видів інформаційного впливу на групи громадськості й специфіку роботи з ними; знанням використання можливостей Інтернет як інструмента стратегічних комунікацій; оволодіння стратегією, тактикою і концепцією взаємин з громадянами, владою, міжнародною спільнотою.

Програмні результати навчання:

знати: роль стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах; напрямки використання стратегічних комунікацій в усіх сферах суспільного життя; комунікаційні моделі.

уміти: пояснювати відмінності між різноманітними теоретичними підходами до стратегічних комунікацій; застосовувати комунікаційні моделі в аналізі практичних кейсів; відрізнити пропаганду від інших комунікативних методів; протистояти пропагандистським комунікативним моделям.

володіти: теоретичними та прикладними знаннями про природу стратегічних комунікацій.

Зміст навчальної дисципліни:

Теоретичні основи дослідження стратегічних комунікацій. Стратегічні комунікації (StratCom) як форми й методи інформаційного переконувального впливу. Корелювання StratCom з «добродесним переконанням» (англ. «virtuous persuasion»). Відмінності StratCom від інформаційного маніпулювання (пропаганди). Взаємодія культур та інформаційна агресія – макрокомунікативні форми сучасного інформаційного суспільства.

Прикладні аспекти організації стратегічних комунікацій провідних держав світу. Доктрина і практика стратегічних комунікацій США; Пріоритети стратегічних комунікацій у сфері зовнішньої і безпекової політики ЄС; Зовнішньополітичні, економічні та безпекові аспекти

стратегічних комунікацій КНР; Євроатлантичний вимір системи стратегічних комунікацій у форматі відносин НАТО-Україна.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105годин, у тому числі 36 годин аудиторних навчальних занять і 69 годин самостійної та індивідуальної роботи.

Форма семестрового контролю: залік.

Викладач – Самойлов Олексій Федорович, канд.іст.наук, доцент кафедри міжнародних відносин та туризму.