

## PR-ІНСТРУМЕНТИ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ

**Мета курсу** – основними засадами інструментів PR у міжнародних відносинах; засвоєння філософських, методологічних і теоретичних основ для розуміння природи публік рилейшнз, явищ, які функціонують у середовищі публік рилейшнз, зокрема, міжнародних відносин, комунікативної діяльності; надання майбутнім фахівцям з міжнародних відносин умінь визначення та використання основних складових PR технологій у різних сферах комунікативної складової міжнародних відносин; формування системного підходу до технологій публік рилейшнз у системі сучасного громадсько-політичного життя і міжнародних відносин.

**Міжпредметні зв'язки.** Дисципліна «PR-інструменти у міжнародних відносинах» у структурно-логічній схемі базується на набутих знаннях з наступних ОК: «Історія міжнародних відносин», «Історія політичних вчень та політологія», «Історія та теорія міжнародних суспільних комунікацій», «Міжнародні відносини та світова політика», вона інтегрується з вивченням дисципліни «Зовнішня політика України». Вивчення дисципліни формує засади для подальшого опанування студентом таких дисциплін, як «Конфліктологія та теорія переговорів», «Дипломатична та консульська служба».

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:** знання та розуміння теоретичних і прикладних аспектів технологій зв'язків з громадськістю у системі міжнародних відносин; знання та розуміння системного характеру PR-технологій; знання та розуміння типології PR-комунікацій; знання зарубіжного та вітчизняного досвіду використання PR-технологій для формування та підвищення позитивного іміджу суб'єкта комунікації.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** роль зв'язків з громадськістю в сучасному світі; напрямки використання зв'язків з громадськістю в усіх сферах суспільного життя; місце PR-відділу у функціональній структурі організації; принципи побудови служби зв'язків з громадськістю; принципи визначення пріоритетних груп громадськості; специфіку громадської думки в сфері публік рилейшнз; складові кампанії зі зв'язків з громадськістю; основи відносин із засобами масової комунікації, міжнародними інформаційними агенціями; специфіку подієвих комунікацій в системі зв'язків з громадськістю; поняття «імідж» і «репутація»; методи PR-впливу на громадськість; специфіку зв'язків з громадськістю в умовах кризової ситуації; основи етичної поведінки PR-спеціаліста; специфіку зовнішньополітичного іміджу держави та її лідера; місце зовнішньополітичних іміджевих кампаній в інформаційній політиці сучасної держави, технології формування позитивного образу держави та її лідера у зовнішньополітичному просторі.

**уміти:** вивчати та аналізувати PR-інформацію конкурентів; визначати пріоритетні групи громадськості організації, формувати PR-цілі і завдання роботи із ними, визначати PR-інструменти роботи із цільовими аудиторіями; формувати окремі елементи загальної PR-стратегії організації та їх бюджет; із використанням спеціальних показників проводити оцінку ефективності PR-заходів та окремих складових PR-стратегії; визначати PR-способи впливу на громадську думку; визначати медіа-пул, формувати медіа-карту, проводити моніторинг і аналіз повідомлень ЗМІ; готувати PR-матеріали організації (прес-релізи, статті, інтерв'ю, промови, презентації); підтримувати та оновлювати інформаційне наповнення сайту організації; планувати та організовувати окремі спеціальні заходи в рамках загальної PR-стратегії організації; складати план комунікацій в умовах кризової ситуації; здійснювати PR-діяльність із дотриманням законодавства, норм етики та моралі сучасного суспільства; запропонувати концептуальну модель зовнішньополітичного іміджевої кампанії;

**володіти:** основними напрямками і каналами здійснення комунікацій застосування сучасних PR-технологій у практичній діяльності.

### **Зміст навчальної дисципліни:**

**ОСНОВИ PR У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.** Витоки і теорія PR у міжнародних відносинах. Сутність міжнародних PR. Фактори зростання значення і ваги міжнародних PR. Громадськість і громадська думка в PR. Програмування PR-діяльності у міжнародних

відносинах. PR-програми: сутність, мета, зміст, проблеми реалізації PR-програми у сфері міжнародних відносин. Правове, організаційне та етичне регулювання міжнародної PR-діяльності. Міжнародні PR як діяльність з досягнення взаєморозуміння шляхом зближення географічних, культурних, мовних відмінностей. Структури, що займаються зовнішньополітичним PR у міжнародних відносинах.

**ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.** PR-технології формування міжнародного іміджу держави. Робота зі ЗМІ як складова PR-діяльності. Загальні правила роботи із ЗМІ. Комунікаційні переваги та недоліки. Спеціальні заходи в PR. PR у діяльності міжнародних організацій. Міжнародні організації як суб'єкти PR-діяльності. Цілі і тенденції розвитку міжнародних організацій та їх врахування у PR-діяльності.

*Обсяг вивчення навчальної дисципліни:* 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у тому числі 36 годин аудиторних навчальних занять і 69 годин самостійної та індивідуальної роботи.

*Форма семестрового контролю:* залік.

**Викладач –** **Самойлов Олексій Федорович, кан. іст. наук; доцент кафедри міжнародних відносин та туризму.**