

## МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Мета курсу** – формування системи знань з міжнародного менеджменту; формування умінь та навичок використання прийомів та методів управління сучасними організаціями, які функціонують у міжнародному діловому середовищі. Опанування основних положень міжнародного менеджменту, методів і прийомів міжнародного менеджменту як специфічного виду управлінської діяльності у сфері міжнародного бізнесу.

**Міжпредметні зв'язки.** Дисципліна «Міжнародний менеджмент» в структурно-логічній схемі базується на набутих знаннях з наступних дисциплін: «Міжнародні економічні відносини», «Дипломатичний протокол та етикет», «Конфліктологія та теорія переговорів», вона інтегрується з вивченням дисциплін: «Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики», «Дипломатична та консульська служба». Вивчення дисципліни формує засади для подальшого опанування студентом дисципліни «Аналіз зовнішньої політики».

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:** здатність отримувати, аналізувати та систематизувати інформацію з базових питань програмного матеріалу навчальної дисципліни з різних джерел (підручник, навчальний посібник, періодичні наукові видання, Інтернет та ін.); здатність ефективно організувати свій робочий час; здатність здійснювати ефективні міжособистісні комунікації; здатність до постійного удосконалення емоційних здібностей як інструменту розвитку у майбутніх менеджерів навичок управління на індивідуальному, міжособистісному та груповому рівнях; здатність застосовувати знання з теорії міжнародного менеджменту для прийняття ефективних рішень з питань управління сучасними організаціями як відкритими соціально-економічними системами.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** сутність міжнародного менеджменту і його методологічні основи; цілі й завдання міжнародного менеджменту; роль зовнішнього середовища, його базових складових у міжнародному менеджменті; організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; сутність і етапи стратегічного планування в міжнародній фірмі; підходи до управління фінансами в міжнародному менеджменті; сутність технологій інвестування в міжнародному менеджменті; механізм управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті; сучасні підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю фірми, розробки й реалізації міжнародних бізнес-проектів; сутність технологій комунікації і формування образу фірми на міжнародному ринку;

**вміти:** застосовувати здобуті знання при розв'язанні практичних питань діяльності фірми у сфері міжнародного бізнесу; аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; застосовувати сучасні методики стратегічного планування й організації діяльності міжнародних фірм, управління міжнародними бізнес-проектами; використовувати передовий зарубіжний досвід управління бізнесом у міжнародних фірмах;

**володіти:** правилами, прийомами і методами міжнародного стратегічного менеджменту; правилами, прийомами і методами міжнародного фінансового

менеджменту; прийомами та методами роботи по залученню, розвитку та підтриманню ефективної робочої сили, яка необхідна для досягнення цілей міжнародної організації.

***Змістовне наповнення навчальної дисципліни:***

**ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ.** Сутність міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Дослідження процесу становлення глобального менеджменту. Інноваційно-технологічна політика міжнародної фірми. Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій. Комунікаційно-інформаційні процеси у сфері управління міжнародною економічною діяльністю. Прийняття рішень у процесі управління міжнародним бізнесом.

**ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ.** Планування міжнародної економічної діяльності. Організація міжнародної економічної діяльності. Мотивація та контроль міжнародної економічної діяльності. Фінансиаризація міжнародного менеджменту. Управління процесом іноземного інвестування програм розвитку вітчизняного виробництва. Особливості керівництва в міжнародних компаніях та забезпечення ефективності діяльності її багатонаціонального колективу. Підвищення рівня культури та соціальної відповідальності міжнародного менеджменту.

***Обсяг вивчення навчальної дисципліни:*** 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 54 годин – самостійна та індивідуальна робота.

***Форма семестрового контролю:*** іспит.

**Викладач – Могилевська Ольга Юріївна, кан.екон.наук; доцент кафедри економіки, підприємництва, менеджменту.**