

Затверджено
Вченою радою
КиМУ протокол № 7
від 25 лютого 2021 року

Введено в дію наказом
президента КиМУ № 038
від 25 лютого 2021 року

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ДЛЯ АБИТУРІЄНТІВ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ НА НАВЧАННЯ НА ОСВІТНЬО -
ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «ЕКОНОМІКА»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 05 «СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ»,
НА ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «МЕНЕДЖМЕНТ»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»,
НА ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «ФІНАНСИ»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 072 «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА
СТРАХУВАННЯ»,
НА ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ»
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»,
НА ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 29 «МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ»
ЗА ПЕРШИМ (БАКАЛАВРСЬКИМ) РІВНЕМ
(2 КУРС)**

Київ – 2021

Витяг
з протоколу №7
засідання кафедри економіки, підприємництва, менеджменту
Київського міжнародного університету

від 24.02.2021 р.

Присутні: Завідувач кафедри економіки, підприємництва, менеджменту
проф. Могилевська О.Ю. та члени кафедри.

СЛУХАЛИ:

Зав. Кафедри проф. Могилевську О.Ю. про перезатвердження програми фахового вступного випробування для абітурієнтів, які вступають на навчання за першим (бакалаврським) рівнем на другий курс на основі раніше здобутого ступеня вищої освіти для спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА» галузі знань 05 «СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ», спеціальностей 073 «МЕНЕДЖМЕНТ», 072 «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ», 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ» галузі знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ», спеціальності 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ» галузі знань 29 «МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ».

УХВАЛИЛИ:

Перезатвердити програму фахового вступного випробування для абітурієнтів, які вступають на навчання за першим (бакалаврським) рівнем на другий курс на основі раніше здобутого ступеня вищої освіти для спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА» галузі знань 05 «СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ», спеціальностей 073 «МЕНЕДЖМЕНТ», 072 «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ», 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ» галузі знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ», спеціальності 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ» галузі знань 29 «МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ»

Зав. кафедри економіки,
підприємництва, менеджменту _____ к.ек.н., проф. О.Ю. Могилевська

ВСТУП

Приїом на навчання для здобуття вищої освіти ступеня бакалавра на основі раніше здобутого ступеня за іншими спеціальностями осіб, які вступають на 2 курс за спеціальностями 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 292 «Міжнародні економічні відносини», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», здійснюється за результатами фахового вступного випробування.

Метою вступного випробування є з'ясування рівня знань програмного матеріалу з економічних дисциплін, необхідних абітурієнтам для опанування ними програм рівня вищої освіти «бакалавр».

Структура вступного випробування: фахове вступне випробування складається з відповідних тестових блоків, кожен з яких містить 60 тестових завдань. Абітурієнт має обрати одну вірну відповідь. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал.

Головним завданням вступних випробувань є комплексна перевірка знань вступників, які вони отримали в результаті вивчення дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами у відповідності з раніше здобутим ступенем.

Абітурієнти повинні

знати:

- загальні тенденції та закономірності розвитку суспільного виробництва;
- умови застосування в Україні вироблених людством протягом століть цивілізованих форм господарювання і створення ефективного, самодостатнього виробництва;
- механізми і закономірності формування ринкової економіки, шляхи її створення і передумови ефективного функціонування;
- способи реформування адміністративної системи, подолання залишків колоніалізму і залишків економічних катастроф, відродження господарської культури нашого народу;
- механізм суспільної економічної саморегуляції.

вміти:

- критично мислити, самостійно аналізувати господарські процеси, працювати з джерелами, первинними статистичними і архівними матеріалами;
- користуватися інструментарієм економічних категорій і понять при формулюванні своїх думок;
- аналізувати процеси, які відбуваються в економіці України;
- оперувати методами досліджень економічних явищ.

За результатами фахового вступного випробування виводиться сумарна кількість балів, на підставі якої фахова атестаційна комісія приймає рішення про участь у конкурсі та рекомендацію для зарахування до університету. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія університету.

СТРУКТУРА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Програма вступного випробування зроблена у формі тестових завдань і спрямована на виявлення рівня знань абітурієнтів з теорії та практики функціонування організаційних структур, методів планування, організації, контролю та мотивації, які базуються на сучасних підходах до управління та раціоналізації процесу прийняття управлінських

рішень, способів і методів ефективного використання обмежених виробничих ресурсів суспільства.

ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Вступне випробування являє собою здійснення письмового тестування протягом 1 астрономічної години.

Порядок проведення фахового вступного випробування визначається Положенням про приймальну комісію КиМУ.

Для проведення письмового тестування використовуються стандартизований бланк та проштампований аркуш для чернетки.

На екзамені кожен абітурієнт отримує бланк для оцінювання відповіді. Екзаменатор проводить інструктування щодо порядку заповнення бланка оцінювання. У бланку оцінювання кожний абітурієнт повинен зазначити власні реквізити (прізвище, ініціали), дату проведення тестування.

Номер правильної відповіді на кожне з тестових завдань проставляється до відповідної клітини поруч із номером запитання. Абітурієнт підписує бланк.

Бланк оцінювання через 1 годину подається Комісії разом з бланками тесту.

ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ОСНОВНІ ЗАСАДИ СУСПІЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА

ТЕМА 1. Предмет і метод економічної теорії

Виникнення та еволюція економічної науки. Об'єкт економічної науки та її предмет. Економічна теорія в системі економічних наук. Основна проблема економічної теорії та практики. Обмежені ресурси та безмежні потреби. Проблема вибору та альтернативна вартість.

Виробничі можливості суспільства. Повна зайнятість і повний обсяг виробництва. Суть проблеми економії. Таблиця і крива виробничих можливостей.

Методи пізнання економічних процесів. Загальнонаукові методи. Спеціальні методи.

Функції економічної науки: теоретико-пізнавальна, світоглядна, методологічна, практична.

Роль економічної науки у здійсненні суспільно-економічних перетворень в Україні.

ТЕМА 2. Власність та економічні системи суспільства

Основні економічні проблеми. Поняття економічної системи суспільства. Типи економічних систем. Традиційна система. Командна система. Ринкова економіка. Змішана економічна система.

Основні чинники впливу на економічну систему: відносини власності, механізм координації, функція державного регулювання.

Власність. Відносини власності. Право власності. Регулятивний вплив відносин власності на майнові відносини в суспільстві. Ринок та централізоване планування як механізм координації між споживанням та виробництвом. Порівняльний аналіз планової та ринкової моделі економіки.

Державне регулювання в економічних системах. Фор-мування господарських зв'язків між громадянами і державою. Вільний ринок. Тотальна примусова економіка.

ТЕМА 3. Потреби і виробництво, його ресурси та фактори

Виробництво. Процес виробництва. Підприємницька діяльність. Бізнес. Організація бізнесу. Природа фірми. Великі, середні і малі форми бізнесу. Індивідуальне приватне підприємство. Партнерство. Корпорація.

Виробнича функція. Фактор часу в діяльності фірми. Короткостроковий і довгостроковий періоди.

Виробництво у короткостроковому періоді. Загальний, середній, граничний продукт. Закон спадної віддачі.

Виробництво у довгостроковому періоді. Віддача від масштабу: постійна, спадна, зростаюча. Продуктивність. Технічний прогрес.

Витрати виробництва і прибуток. Види витрат: явні, приховані, економічні. Поняття нормального та економічного прибутку. Витрати постійні, змінні і загальні. Середні і граничні витрати. Вплив зміни обсягу виробництва на витрати. Рентабельність виробництва. Співвідношення між витратами, доходами і прибутком. Визначення оптимального обсягу виробництва.

СУСПІЛЬНЕ ВІДТВОРЕННЯ

ТЕМА 4. Капітал як система відносин. Наймана праця.

Витрати виробництва і прибуток. Поняття нормального та економічного прибутку.

Види витрат: явні, приховані, економічні. Витрати постійні, змінні і загальні. Середні і граничні витрати. Вплив зміни обсягу виробництва на витрати.

Рентабельність виробництва. Співвідношення між витратами, доходами і прибутком. Визначення оптимального обсягу виробництва.

ТЕМА 5. Суспільне відтворення

Форми суспільного виробництва. Натуральне виробництво. Товарне виробництво. Гроші в економіці.

Виробнича функція. Фактор часу в діяльності фірми. Короткостроковий і довгостроковий періоди.

Виробництво у короткостроковому періоді. Загальний, середній, граничний продукт. Закон спадної віддачі.

Виробництво у довгостроковому періоді. Віддача від масштабу: постійна, спадна, зростаюча. Продуктивність. Технічний прогрес.

ТЕМА 6. Підприємство (фірма) як основна ланка економіки

Підприємство. Функції підприємства. Виробництво. Процес виробництва. Підприємницька діяльність. Види підприємства. Бізнес та підприємство. Організація бізнесу. Ознаки фірми. Природа фірми. Великі, середні і малі форми бізнесу. Індивідуальне приватне підприємство. Партнерство. Корпорація. Фінансово-промислові групи.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СУСПІЛЬНОГО ВІДТВОРЕННЯ

ТЕМА 7. Циклічність економічного розвитку

Циклічність як форма економічного розвитку. Економічний цикл та його фази. Типи хвиль. Матеріальна основа періодичності малих, середніх та довгих хвиль. Теорія “довгих хвиль” М. Кондрат’єва.

Зайнятість та безробіття. Закон Оукена.

Інфляція: сутність, причини, види та соціально економічні наслідки. Вимірювання інфляції.

Взаємозв’язок інфляції та безробіття. Крива Філіпса. Стагфляція.

ТЕМА 8. Державне регулювання ринкової економіки. Макроекономічні показники

Мікро- і макроекономіка. Макроекономічна політика та її основні проблеми.

Цілі і інструменти макроекономіки. Оцінка основних результатів макроекономічної діяльності. Темпи економічного росту. Рівень безробіття. Темп інфляції.

Інструменти макроекономічної політики. Податково-бюджетна політика. Кредитно-грошова політика. Політика доходів. Зовнішньоекономічна політика.

Валовий внутрішній продукт (ВВП) – критерій результативності економіки. Два способи виміру ВВП. Розрахунок ВВП по витратам. Розрахунок ВВП по доходам.

Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП.

Система національних рахунків. Основні макроекономічні показники: чистий внутрішній продукт, національний доход, особистий доход, доход після сплати податків.

ВВП і чистий економічний добробут. Порівняння рівня доходів в різних країнах. Економічний ріст.

Економічна роль держави в змішаній економічній системі. Функції держави в ринковій економіці. Форми та методи державного регулювання економіки.

Фіскальна політика.

Інструменти фіскальної політики: податки, державні витрати. Фінанси і фінансова система. Державний бюджет та проблеми його збалансування. Бюджетний дефіцит та державний борг.

Структура і основні елементи податкової системи. Види податків та принципи оподаткування. Крива Лаффера.

Розробка фіскальної політики. Дискреційна політика. Мультиплікатор збалансованого бюджету. Недискреційна фіскальна політика. Автоматичні чи вбудовані стабілізатори.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

%	Кількість правильних відповідей	Сума Балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 і більше	57-60	184- 200	A	відмінно
82 -- 89	51-56	168- 183	B	добре
75 -- 81	44-50	152- 167	C	
67 -- 74	38-43	136- 151	D	задовільно
60 -- 66	31-37	100- 135	E	
59 і менше	30	Менше 100	FX	незадовільно

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Башнянин Г.І., Лазур П.Ю., Медведєв В.С. Політична економія: Ч. 1. Загальна економічна теорія. Ч. 2. Спеціальна економічна теорія. – К.: Ніка-Центр, Ельга, 2010. – 528 с.
2. Гальчинський А.С. Основи економічної теорії: Підручник / А.С. Гальчинський, Л.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. – К.: Вища школа, 2010. – 471 с.
3. Економічна теорія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Швець І. Ю. – Сімф. : ДІАЙПІ, 2013. – 618 с.
4. Економічна теорія : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. М. Стрішенець, В. І. Ліщук, Л. В. Єлісєєва ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 236 с.
5. Економічна теорія: політична економія. Підручник / За ред. С.І. Юрія. – К.: Кондор, 2009. – 604 с.
6. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселева. – Киров: Аса, 2011. – 624 с.
7. Лагутін В.Д. Політична економія: Опорний конспект лекцій / В.Д. Лагутін, В.М. Попов, Н.В. Попова. – К.: КНТЕУ, 2011. – 140 с.
8. Основи економічної теорії: політекономічний аспект. Підручник / Т.Н. Климко, В.П. Несторенко, Л.О. Каніщенко та ін. – К.: Вища школа, 2010. – 608 с.
9. Семененко В.М. Економічна теорія. Політекономія. Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2010. – 360 с.

**Тестові завдання для абітурієнтів, які вступають на спеціальності
051 «ЕКОНОМІКА» галузі знань 05 «СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ», зі
спеціальностей 073 «МЕНЕДЖМЕНТ», 072 «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА
СТРАХУВАННЯ», 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ» галузі знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ», зі
спеціальності 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ» галузі знань 29
«МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ»
на основі раніше здобутого ступеня на II курс навчання**

1. Проблеми «що, як і для кого виробляти» відносяться до:

- а) всіх економічних систем, не залежно від їх соціально-економічної і політичної організації.
- б) систем, де існує централізоване планування;
- в) лише до ринкової економіки;
- г) лише до традиційної економіки.

2. До переваг ринкової системи не відноситься:

- а) гнучкість, здатність пристосовуватися до умов, що змінюються;
- б) економічна ефективність виробництва;
- в) можливість мобілізації ресурсів на життєво важливих напрямках (війна, науково-технічні прориви);
- г) стимулювання науково-технічного прогресу.

3. Яке з визначень власності правильне?

- а) це відносини між людьми з приводу привласнення певних речей;
- б) це матеріальні і нематеріальні цінності, які привласнюються;
- в) це сукупність вольових та економічних відносин з приводу розпорядження певними речами;
- г) це матеріальні речі, якими володіє людина.

4. В якому з положень неправильно вказані основні риси ринкової економіки?

- а) це лад, в якому відбувається вільна гра ринкових сил;
- б) це лад, в якому економічна рівновага досягається через вільну конкуренцію;
- в) це лад, в якому домінує акціонерна власність;
- г) це лад, для якого характерне вільне ціноутворення.

5. Виробництво – це:

- а) створення матеріальних благ;
- б) організована діяльність людей з перетворенням речовини природи в потрібні їм блага;
- в) приведення до руху продуктивних сил;
- г) використання знарядь праці і предметів праці.

6. Основними формами суспільного виробництва є:

- а) індивідуальне та колективне;
- б) натуральне та товарне;
- в) аграрне та індустріальне;
- г) добувне і переробне.

7. Гроші в економіці потрібні для (визначити зайве):

- а) руху товарів (виконання контрактів);

- б) покриття росту цін внаслідок інфляції;
- в) накопичення в збереженнях;
- г) здійснення кредитних операцій.

8. Ринок монополістичної конкуренції:

- а) складається з великої кількості продавців, які виробляють подібну продукцію, але встановлюють різні ціни на свої товари;
- б) складається з одного продавця і великої кількості покупців, при цьому продавець може контролювати ціни на товари;
- в) складається з незначної кількості виробників, яка пояснюється тим, що новим претендентам важко ввійти в цю галузь;
- г) складається з великої кількості продавців, які виробляють ідентичну продукцію, і не впливають на товарні ціни.

9. Який з перелічених ринків найбільше відповідає умовам олігополії?

- а) пшениці;
- б) золота;
- в) алюмінію;
- г) мінеральної води.

10. Рівноважна ціна – це:

- а) стабільна ціна;
- б) яка забезпечує нормальну прибутковість;
- в) яка забезпечує рівність попиту й пропозиції;
- г) побудована на калькуляції витрат та прибутку з урахуванням податків.

11. Закон попиту передбачає, що:

- а) якщо доходи у споживачів зростають, то вони завжди купують більше товарів;
- б) крива попиту звичайно має позитивний нахил;
- в) перевищення пропозиції над попитом викличе зниження ціни;
- г) коли ціна товару падає, об'єм запланованих покупок зростає.

12. Групи товарів, попит на які змінюється в залежності від доходу покупця нестандартно:

- а) товари повсякденного вжитку;
- б) низькосортні товари;
- в) товари першої необхідності;
- г) дорогі товари.

13. Які фактори не відносяться до нецінових факторів пропозиції:

- а) нові технології та зміни продуктивності;
- б) зацікавленість виробників;
- в) зміна цін на виробничі ресурси;
- г) зміна податків і бюджетних субсидій.

14. Яка з функцій грошей найуразливіша для інфляції?

- а) міра вартості;
- б) засіб обігу;
- в) засіб заощадження;
- г) засіб платежу.

15. Заміна якого фактора не викликає зрушення кривої попиту?

- а) смаків та уподобань споживачів;
- б) розмірів та розподілу національного доходу;
- в) ціни товару;
- г) кількості чи віку споживачів.

16. Прибуток – це:

- а) виручка від реалізації продукції;
- б) видатки з оплати праці, погашення кредитів, дивідендів та інвестицій;
- в) різниця між доходом та витратами;
- г) доход підприємства.

17. Капітал як фактор виробництва не може виступити як:

- а) гроші;
- б) ресурси виробництва;
- в) зобов'язання перед акціонерами;
- г) обладнання на підприємстві.

18. Продуктивність праці це:

- а) відношення затрат до продукту;
- б) відношення продукту до фонду оплати праці;
- в) відношення продукту до затрат живої праці;
- г) відношення затрат живої праці до продукту.

19. Рентабельність підприємства визначається як відношення:

- а) прибутку до витрат;
- б) витрат до прибутку;
- в) витрат до доходу;
- г) продуктивності праці до витрат.

20. До факторів виробництва не (визначити зайве):

- а) земля;
- б) праця;
- в) капітал;
- г) засоби виробництва.

21. До недоліків ринкової системи не відноситься:

- а) неможливість цілком збалансувати сукупний попит і виробництво;
- б) соціально-класові суперечності на основі наростаючої майнової нерівності;
- в) внутрішня суперечливість основи економічного механізму: конкуренція, що породжує свого антагоніста – монополію;
- г) гнучкість.

22. Гроші – це:

- а) технічний засіб для обміну товарів;
- б) загальний еквівалент;
- в) абсолютно ліквідний товар, який виконує роль загального еквіваленту, санкціонованого державою;
- г) абсолютно ліквідний товар, який виконує роль загального еквіваленту.

23. Яка функція грошей виникла як результат кредитних відносин?

- а) міри вартості;
- б) засобу обігу;
- в) засобу платежу;
- д) засобу нагромадження.

24. Ринок як суспільна категорія – це:

- а) сукупність товарно-грошових відносин;
- б) система відносин, які уможливають ділові контакти продавців та покупців;
- в) сукупність установ та засобів, які уможливають здійснення торговельних операцій;
- г) місце, де зустрічаються покупці і продавці.

25. За яких умов гроші стають світовими грошима?

- а) коли обслуговують міжнародні економічні зв'язки;
- б) коли їх купують і продають на світових валютних ринках;
- в) коли гроші вільно конвертуються в іноземну валюту;
- г) коли вони обертаються у всіх країнах світу.

26. До кредитних грошей не відноситься:

- а) вексель;
- б) акція;
- в) чек;
- г) банкнота.

27. Олігополія – це ринкова структура, де діє:

- а) велика кількість конкуруючих фірм, які виробляють диференційовану продукцію;
- б) велика кількість конкуруючих фірм, які виробляють однорідну продукцію;
- в) невелика кількість конкуруючих фірм;
- г) невелика кількість покупців на ринку.

28. Визначте галузь, де конкуренція є неефективною та недоцільною:

- а) водоканалізаційні мережі;
- б) громадське харчування;
- в) телебачення;
- г) виробництво морських танкерів.

29. Ціна утримується на рівноважному рівні завдяки:

- а) законодавчим нормам;
- б) затвердженню державними чи регіональними установами;
- в) договорів між продавцями й покупцями;
- г) виникненню дефіциту чи збитку товару при відхиленні ціни від рівноважного рівня.

30. Товари, попит на які змінюється в залежності від ціни нестандартно:

- а) низькосортні товари;
- б) товари повсякденної необхідності;
- в) нормальні товари;
- г) таких товарів не існує.

31. Нецінові фактори зміни попиту на товар (визначити зайве):

- а) зміна цін на взаємозамінні товари;
- б) зміна доходів покупців;
- в) очікування зміни цін;
- г) зміна споживчих якостей товару.

32. Еластичність пропозиції залежить головним чином від:

- а) числа товарів – замінників даного продукту;
- б) того, чи є даний товар предметом першої необхідності або розкоші;
- в) періоду часу, протягом якого продавці можуть пристосуватись до зміни цін;
- г) того, належить даний товар до предметів тривалого користування чи поточного споживання.

33. При збільшенні доходів покупців крива попиту зміщується:

- а) вправо вгору;
- б) вліво вгору;
- в) вправо вниз;
- г) вліво вниз.

34. Підприємство, за стан якого засновники несуть відповідальність у межах свого внеску називається:

- а) товариство з необмеженою відповідальністю;
- б) товариство з обмеженою відповідальністю;
- в) партнерство;
- г) приватне акціонерне товариство.

35. Капітал як фактор виробництва може виступити як (зайве викреслити):

- а) гроші;
- б) ресурси виробництва;
- в) зобов'язання перед акціонерами;
- г) устаткування.

36. Результативність праці, що визначається кількістю виробленої продукції за одиницю часу називається:

- а) рентабельність;
- б) працемісткість;
- в) продуктивність праці;
- г) інтенсивність праці.

37. До функцій підприємництва не відноситься:

- а) творча;
- б) ціноутворююча;
- в) ресурсна;
- г) організаційна.

38. Постійні витрати підприємства це:

- а) витрати на ресурси за цінами, які існували в момент їх закупівлі;
- б) мінімальні витрати виробництва будь-якого обсягу продукції при найбільш сприятливих умовах виробництва;
- в) витрати, які має підприємство навіть в тому випадку, коли продукція не виробляється;
- г) жодна з відповідей не є вірною.

39. До змінних витрат відносяться:

- а) орендна плата за приміщення;
- б) заробітна плата директора фірми;
- в) амортизаційні відрахування.
- г) витрати на закупівлю матеріалів.

40. Виробництво – це:

- а) створення матеріальних благ;
- б) організована діяльність людей з перетворенням речовини природи в потрібні їм блага;
- в) приведення до руху продуктивних сил;
- г) використання знарядь праці і предметів праці.

41. Економічна теорія - це:

- а) наука, яка вивчає принципи проведення загальнонаціональної економічної політики в державі;
- б) наука, що вивчає економічні відносини, які формуються під впливом соціально-політичного устрою і в результаті використання обмежених виробничих ресурсів для задоволення необмежених потреб людей;
- в) наука, яка вивчає принципи поведінки суспільства з приводу задоволення необмежених потреб в умовах обмежених ресурсів;
- г) наука про ризиковану діяльність власників дрібних і середніх підприємств з метою отримання прибутку.

42. Крива виробничих можливостей показує:

- а) сукупність точок, координати яких позначають можливі набори продуктів, одержаних від використання наявних ресурсів;
- б) від якої кількості товарів потрібно відмовитись, щоб отримати певний рівень прибутку;
- в) від якої кількості товару А потрібно відмовитись, щоб отримати певний рівень виробництва товару Б;
- г) можливість мобілізації ресурсів на життєво важливих напрямках розвитку для задоволення власних потреб.

43. Альтернативна вартість – це:

- а) сукупність точок, координати яких позначають можливі набори продуктів, одержаних від використання наявних ресурсів;
- б) сукупність товарів, від яких потрібно відмовитись, щоб отримати певний рівень прибутку;
- в) це певна кількість товару А, від виробництва якого потрібно відмовитись, щоб досягнути певний приріст виробництва товару Б;
- г) максимум виробничих можливостей країни за деякого обсягу ресурсів та існуючого рівня технологій.

44. Основними формами суспільного виробництва є:

- а) індивідуальне та колективне;
- б) натуральне та товарне;
- в) аграрне та індустріальне;
- г) добувне і переробне.

45. Які проблеми економічної теорії не вивчає макроекономіка?

- а) індивідуальний попит;
- б) економічні цикли;
- в) економічне зростання;
- г) темпи інфляції.

46. Власність – це:

- а) сукупність матеріальних та нематеріальних благ, якими володіють певні економічні суб'єкти;
- б) це сукупність вольових та економічних відносин з приводу розпорядження певними речами;
- в) сукупність відносин між людьми з приводу привласнення об'єктів власності;
- г) це сукупність вольових та економічних та культурних відносин з приводу розпорядження певними речами;

47. Суспільне виробництво – це:

- а) діяльність людини з метою привласнення речей;
- б) це економічна діяльність суб'єктів з метою отримання прибутків;
- в) це процес перетворення первинної природної речовини на необхідний людині продукт;
- г) це процес затрат робочої сили.

48. Товар – це:

- а) матеріальне благо, яке має можливість задовольнити потреби суспільства;
- б) нематеріальне або матеріальне благо, яке створюється у процесі виробництва;
- в) продукт, який може бути виробленим господарюючим суб'єктом, і переданим споживачеві без жодного еквівалента.
- г) продукт праці або певне благо, яке здатне задовольнити певні потреби людини і призначене для обміну.

49. До основних властивостей товару можна віднести:

- а) здатність товару задовольнити певну потребу людини; придатність для обміну на інші товари;
- б) можливість товару брати участь у бартерних операціях; дефіцит товару на ринку;
- в) можливість задовольнити потреби економічних суб'єктів; перехід до споживача без жодного еквівалента;
- г) суспільне визнання товару на ринку; можливість обміну товару за межами країни.

50. Яка із зазначених функцій економічної теорії є зайвою?

- а) пізнавальна;
- б) ціноутворююча;
- в) ідеологічна;
- г) методологічна.

51. В якому з положень неправильно вказані основні риси ринкової економіки?

- а) це лад, в якому відбувається вільна гра ринкових сил;
- б) це лад, в якому економічна рівновага досягається через вільну конкуренцію;
- в) це лад, в якому домінує акціонерна власність;
- г) це лад, для якого характерне вільне ціноутворення.

52. Праця – це:

- а) свідомо цілеспрямована діяльність людей з приводу створення економічних благ;
- б) здійснення кредитних операцій;
- в) можливість суб'єктів здійснювати якусь роботу;
- г) процес використання знарядь праці і предметів праці.

53. Ринок – це:

- а) сукупність всіх економічних систем, не залежно від їх соціально-економічної і політичної організації.
- б) сукупність зв'язків і відносин, що забезпечують ділові контакти продавців і покупців;

- в) середовище, в якому діють економічні закони;
- г) організована діяльність людей з перетворенням речовини природи в потрібні їм блага.

54. Дайте визначення поняттю «Конкуренція»:

- а) це економічна співпраця товаровиробників з приводу одержання максимального прибутку;
- б) це вид діяльності економічних суб'єктів стосовно купівлі-продажу благ для задоволення своїх благ;
- в) це економічна боротьба товаровиробників або власників факторів виробництва за найбільш вигідні умови господарювання й одержання максимального прибутку;
- г) діяльність великої кількості продавців, які виробляють подібну продукцію, встановлюючи різні ціни на свої товари.

55. Які з зазначених функцій не відносяться до функцій ринку?

- а) розподільча;
- б) контролююча;
- в) стимулююча;
- г) ціноутворююча.

56. Монополія складається:

- а) з невеликої кількості покупців, які диктують свої умови на ринку;
- б) з великої кількості продавців, виготовляють ідентичну продукцію, і не впливають на ціни;
- в) з одного продавця та великої кількості покупців, і продавець може встановлювати свої ціни;
- г) складається з незначної кількості виробників, яка пояснюється тим, що новим претендентам важко ввійти в галузь.

57. До факторів виробництва не відносяться::

- а) земля;
- б) праця;
- в) капітал;
- г) засоби виробництва.

58. До засобів виробництва відносять:

- а) інструменти, обладнання, транспортні засоби;
- б) робочу силу;
- в) ресурси, сировина;
- г) фінансові активи.

59. Закон попиту передбачає, що:

- а) перевищення пропозиції над попитом викличе зниження ціни;
- б) крива попиту звичайно має позитивний нахил;
- в) коли доходи у споживачів зростають, то вони завжди купують більше товарів
- г) коли ціна товару падає, об'єм запланованих покупок зростає.

60. Прибуток – це:

- а) виручка від реалізації продукції;
- б) видатки з оплати праці, погашення кредитів, дивідендів та інвестицій;
- в) різниця між доходом та витратами;
- г) доход підприємства.

Ключі до тестових завдань

<i>№ питання</i>														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а	Г	в	а	б	а	б	в	а	Г	в	а	б	а	а
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
в	а	Г	в	а	б	Г	в	а	б	а	в	а	Г	в
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
Г	в	а	б	а	а	в	а	Г	в	а	б	в	а	Г
46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Г	в	а	б	а	в	а	Г	в	а	б	в	б	б	в