



«Затверджено»

Президент КиМУ

проф. Х.В. Хачатурян

(протокол Вченої Ради № 4 від 29 листопада 2018 року)

**КОНЦЕПЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
у сфері фахової передвищої освіти
в Коледжі Київського міжнародного університету**

Загальні положення:

Код та найменування спеціальності: спеціальність 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Рівень освіти: фахова передвища освіта

Ступінь освіти: підготовка фахівців у сфері фахової передвищої освіти

Освітньо-професійна програма «Туризм»

Тип диплома та обсяг програми: 150 кредитів ЄКТС

Професійні стандарти, на дотримання яких планується спрямувати навчання (в разі наявності) – відсутні

Перелік основних компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач:

програмні компетентності: інтегральні (здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі в туристичній діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і наукових методів, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов); загальні (здатність до логічного та критичного мислення, аналізу та синтезу, вміння застосовувати знання в професійній діяльності у стандартних і нестандартних ситуаціях; працювати в полікультурному середовищі для забезпечення успішної кроскультурної комунікаційної взаємодії у туристичному бізнесі; розуміння сутності етичних стандартів, здатність діяти на їх основі; застосовувати навички збирання й аналізу інформації з національних і міжнародних джерел, використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій та баз даних, уміння грамотно і точно формулювати і висловлювати свої думки, відповідним чином їх обґрунтовувати, спілкуватися державною (як усно, так і письмово) та іноземною мовами); фахові (здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, розуміння особливостей та специфіки туристичної діяльності; вміння планувати та організувати власну професійну діяльність; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туристичній галузі, процесів організації туристичних подорожей та комплексного туристичного обслуговування; здатність розробляти, просувати та організувати споживання туристичного продукту; забезпечувати безпеку туристів у звичайних і складних форс-мажорних обставинах; здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку; здатність здійснювати розрахункові операції з суб'єктами туристичного бізнесу; діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства тощо).

Орієнтовний перелік професійних кваліфікацій, які планується надавати:

кваліфікація освітня – фахівець з туризму; кваліфікація професійна – фахівець з туризму; кваліфікація в дипломі – фахівець з туризму.

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання: базова загальна середня освіта

Порядок оцінювання результатів навчання:

Система оцінювання в Коледжі КиМУ включає в себе:

- поточний контроль результатів навчальної діяльності студентів та оцінювання її результатів під час вивчення дисциплін;
- підсумковий контроль результатів навчальної діяльності студентів та оцінювання її результатів після вивчення дисциплін;
- оцінювання курсової роботи (проекту);
- оцінювання звіту з практики;
- оцінювання кваліфікаційних екзаменів.

Кожен із складників системи оцінювання результатів навчальної діяльності студентів оцінюється модульно-рейтинговою 100-бальною шкалою .

ВСТУП

У сучасних умовах трансформації освітніх парадигм фахова передвища освіта спрямована на формування та розвиток освітньої кваліфікації, що підтверджує здатність особи до виконання типових спеціалізованих завдань у певній галузі професійної діяльності, пов'язаних із виконанням виробничих завдань підвищеної складності, здійсненням обмежених управлінських функцій, що характеризуються певною невизначеністю умов та потребують застосування положень і методів відповідної науки, і завершується здобуттям відповідної освітньої та/або професійної кваліфікації. Безперечно забезпечення якості фахової передвищої освіти зумовлено суспільними запитами на зростання людського капіталу задля прогресивного та інноваційного розвитку країни, збалансування підготовки кваліфікованих кадрів, створення сприятливих умов для самореалізації особистості, забезпечення потреб суспільства, ринку праці і держави у кваліфікованих фахівцях, а також модернізації системи фахової передвищої освіти з урахуванням процесів європейської інтеграції.

Багаторічний досвід підготовки студентів за спеціальністю «Туризм», а також спостереження й аналіз потреб ринку праці, спілкування з дійсними та потенційними роботодавцями, випускниками із заявленої спеціальності засвідчили необхідність здійснення підготовки молодшого спеціаліста зі спеціальності «Туризм» в освітньому процесі в Коледжі Київського міжнародного університету.

Низка об'єктивних і суб'єктивних чинників зумовлюють потребу в фахівцях із туризму, оскільки роботодавці в умовах динамічного зовнішнього середовища об'єктивно мають все менше можливостей для вдосконалення фахової підготовки працівника на робочому місці, адже потрібні професійні кадри, спроможні виконувати професійні функції у практичній діяльності. Особливий акцент робиться на формуванні фахівців, здатних ефективно діяти в умовах міжнародної конкуренції на ринку туристичних послуг, які володіють глибокими країнознавчими знаннями, мають національну самосвідомість і здатні гідно представляти Україну на міжнародній арені, володіючи кількома мовами як інструментом професійної та міжкультурної комунікації. Для того, щоб відповідати вимогам часу, фахівців з туризму мають готувати у закладах перед вищої фахової освіти за спеціальною програмою, в якій, окрім теоретичних знань, передбачається розширена практична складова і безпосередня взаємодія студентів із практиками. Підготовка на рівні молодшого спеціаліста передбачає здобуття особою загальнокультурної та професійно орієнтованої підготовки, спеціальних умінь і

знань, а також певного досвіду їх практичного застосування з метою виконання типових завдань, передбачених для первинних посад у відповідній галузі професійної діяльності.

Коледж Київського міжнародного університету є сформованим і структурованим дидактико-академічним середовищем, у якому втілено перспективні українські традиції освіти, врахований та адаптований досвід зарубіжних освітніх систем, а також створено передумови для впровадження освітніх інновацій. У Коледжі забезпечено сприятливі умови для формування підвалин професійного мислення майбутніх фахівців з туризму, надання методологічного інструментарію для самотворення особистості шляхом навчання, підтримання належної мотивації та зацікавленості обраною професією.

Освітній процес у Коледжі спрямований на формування високоосвіченої, інтелектуальної особистості, здобуття професійних компетентностей, які будуть нагальними у подальшому навчанні на наступних рівнях вищої освіти. Основним результатом навчання в Коледжі є усвідомлена студентами потреба подальшого навчання за обраним фахом, й взагалі – навчання впродовж життя для постійного здобуття нових знань і компетентностей заради творення життєвого простору, конституюванню якого є ідеали добра і справедливості.

Програма підготовки у сфері фахової передвищої освіти за спеціальністю «Туризм» передбачає професійну підготовку фахівців на якісно новому рівні, які володіють базовими знаннями і навичками, а також прагненням вирішувати нестандартні завдання, приймати оптимальні рішення у нестандартних ситуаціях, генерувати оригінальні й ефективні для суспільства ідеї, креативно мислити та діяти. Програма спрямована на підготовку фахівців, які матимуть достатній рівень теоретичної та практичної підготовки для успішного здійснення професійної діяльності. Пріоритетом програми є поєднання теоретичних і практичних набутоків, проведення наукових досліджень освітньому процесі, впровадження новітніх технологій навчання. Випускники спеціальності «Туризм» набудуть компетенцій, які повністю відповідатимуть суспільним викликам і сучасним вимогам роботодавців: (туристичних компаній, установ, організацій різних форм власності, органів управління та місцевого самоврядування тощо).

У процесі здобуття освіти студенти отримають фундаментальні знання з історії України та культурології, знання про історичні закономірності та сучасні тенденції розвитку країн світу; знання з професійних дисциплін про, соціально-культурний туристичний сервіс, музейну справу, функціонування рекреаційних комплексів світу, забезпечення гастрономічного сервісу, функціонування підприємств сфери гостинності; здійснювати успішну практичну професійну діяльність дасть змогу вивчення туроперейтингу, технології та організації туристичної діяльності, туристичного краєзнавства, циклу географічних дисциплін; знання із суспільствознавчих і гуманітарних дисциплін (основи філософських знань, основи правознавства, правове регулювання в туристичній діяльності, економіка) сформують компетентності щодо застосування загальних дисциплін у туристичній практиці, розвитку мислення, розширення кругозору; знання з іноземної мови за професійним спрямуванням та фахової української мови сприятиме набуттю мовних і мовленнєвих компетентностей, формуванню понятійно-категорійного апарату, міжнародним комунікаціям; знання з інформатики та обчислювальної техніки забезпечать застосування в туристичній

практиці сучасної обчислювальної техніки, пошукових і спеціальних професійних баз даних.

Майбутні фахівці з туризму зможуть застосовувати професійні знання й практичні навички з дисциплін, що формують спеціальні компетенції у процесі розроблення та просування туристичних продуктів на ринок; набудуть знання і вміння для розв'язання практичних та теоретичних задач через застосовування програмного забезпечення та інформаційних технологій в практичній та науково-дослідницькій роботі; володіти методологічними прийомами наукових досліджень, уміти застосовувати прикладні методики у процесі дослідження стану та перспектив розвитку туристичного ринку, застосовувати сучасні методи системного наукового аналізу; набувати навичок письмової та усної презентації результатів власної роботи, наукового та практичного матеріалу, а також навички роботи в команді над вирішенням завдань туристичного спрямування, пов'язаних із функціонуванням туристичних підприємств, планування, організації та просування туристичного продукту тощо.

Практичні навички з предметної галузі нададуть змогу застосовувати туристичну термінологію, кваліфіковано використовувати нормативно-правові акти у туристичній діяльності.

Аналітичні дослідження засвідчили, що в м. Києві серед провідних вищих освітніх закладів, які здійснюють підготовку молодших спеціалістів у сфері обслуговування, варто виділити такі, як: Коледж економіки, права та інформаційних технологій, Київський професійно-педагогічний коледж ім. А. Макаренка, Київський технікум готельного господарства (КТГГ) Вище комерційне училище Київського національного торговельно-економічного університету, Київське вище професійне училище будівництва і дизайну, Київське вище професійне училище технологій та дизайну одягу та інші. Коледж КиМУ співпрацює з такими коледжами, як: Черкаський комерційний коледж; ДВНЗ «Кам'янець-Подільський індустріальний коледж».

Однак, не дивлячись на широкий спектр освітніх послуг, актуального значення набувають питання забезпечення якості освіти та професійної підготовки фахівців із туризму, створення сприятливих умов для їх навчання та професійного розвитку впродовж усього життя, підвищення ефективності взаємодії між системою освіти в сфері туризму і ринком праці.

Прийняття Закону України «Про вищу освіту», «Про освіту» та обговорення проекту Закону України «Про фахову передвищу освіту» і ратифікація Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом створюють для освіти України нове правове поле, сприяють зростанню конкуренції на ринку освітніх послуг і посилюють вплив споживачів освітніх послуг на формування змісту освіти і визначення тривалості навчальних програм підготовки фахівців, а також надають ринку праці і студентам право контролю якості освіти.

Механізм взаємодії органів влади, вищих закладів освіти, роботодавців, професійних спілок, фахових об'єднань із метою підготовки компетентних фахівців і професійного навчання не завжди є ефективним, що суттєво обмежує можливості працевлаштування випускників, зменшує ефективність витрат на підготовку кадрів, гальмує інноваційний розвиток сфери обслуговування. Додатковими чинниками, які ускладнюють здійснення освітньої діяльності освітніми закладами є:

– несприятливі тенденції економічного розвитку і зростання суспільно-політичних ризиків на рівні держави;

- особливості демографічної ситуації в Україні та погіршення якості підготовки учнів у середніх загальноосвітніх закладах;
- надмірна пропозиція освітніх послуг на території України і, водночас, зростання доступності освіти за межами держави;
- недостатня інтеграція у світовий освітньо-науковий простір, недостатня ідентифікація у світі, нестабільна освітня і наукова репутація, невідповідність матеріально-технічної бази та інформаційного забезпечення рівню провідних університетів світу;
- конкуренція на ринку освітніх послуг;
- зниження довіри роботодавців до якості освіти і, як наслідок, зменшення мотивації студентів до набуття якісних сучасних знань і професійних компетенцій;
- недостатній рівень мотивації науково-педагогічних кадрів до активної діяльності щодо вдосконалення, розвитку і забезпечення якості освітніх програм.

ХАРАКТЕРИСТИКА УНІВЕРСИТЕТУ

Київський міжнародний університет є багатопрофільним вищим освітнім закладом, що відповідає прогресивним традиціям європейських університетів, забезпечений висококваліфікованими кадрами (докторами і кандидатами наук) для здійснення якісної підготовки фахівців медичного профілю, має потужну науково-виробничу та лабораторну експериментальну бази (систему навчальних та навчально-наукових лабораторій, укомплектованих сучасним обладнанням і кваліфікованим персоналом).

У структурі Університету функціонують 5 інститутів, 5 факультетів. Для якісної підготовки конкурентоспроможних фахівців створено сприятливе освітнє середовище, технічне і навчально-матеріальне забезпечення. Університет є потужним освітньо-науковим закладом, у якому здійснюється підготовка висококваліфікованих фахівців нового покоління з різних спеціальностей із залученням до освітнього процесу провідних вітчизняних і зарубіжних фахівців.

Київський міжнародний університет підтримує тісні зв'язки з різними науково-дослідними інститутами та установами Національної академії наук України, Департаменту туризму Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, співпрацює із закордонними освітніми та науковими установами багатьох країн (Німеччини, Італії, Естонії, Чехії, Болгарії, Польщі, Угорщини тощо). Співробітники Університету друкують свої наукові праці в найвпливовіших фахових журналах світу. Студенти мають змогу проходити навчання або наукове стажування у закордонних освітніх і наукових центрах за програмою академічної мобільності, вдосконалювати та застосувати свої знання англійської мови на гостьових лекціях провідних науковців світу. На базі Університету щороку проводяться конференції Всеукраїнського та Міжнародного рівнів. Студенти, які мають схильність до науково-дослідної роботи, проходять практику в науково-дослідних закладах Національної академії наук України, Академії медичних наук, наукових підрозділах Університету, а також у провідних лабораторіях світу. Професійна діяльність багатьох випускників пов'язана із роботою на підприємствах туристичного, медичного, економічного, юридичного лінгвістичного, будівельного профілю.

Класична університетська освіта, високий рівень підготовки, сформований в освітньому середовищі Університету науковий світогляд, навички організації професійної діяльності та вміння застосовувати здобуті знання на практиці, дають змогу випускникам спеціальності «Туризм» розвивати свої лідерські якості й успішно працювати в туроператорському та турагентському секторі, сфері вітчизняного та міжнародного менеджменту, науково-дослідній сфері, рекламних агентствах, маркетингових, консалтингових підприємствах туристичного профілю України та зарубіжжя.

Студенти з інших країн і регіонів забезпечуються місцями в гуртожитках блочного типу, що знаходяться на території Університету. У гуртожитках функціонують читальні кімнати з WiFi- доступом до мережі Internet, обладнані сучасним інвентарем, спортивна зала, приміщення для прання з автоматичними пральними машинами, а також кімнати для засідань Студентської ради, гри в настільний теніс, занять з аеробіки та музики тощо.

Університет прагне стати провідним науково-методичним центром освітньої, наукової діяльності України, мати розвинуту інфраструктуру навчальних, навчально-наукових і наукових підрозділів, відповідний рівень кадрового і матеріально-технічного забезпечення, сприяти поширенню наукових знань та проводити культурно-просвітницьку діяльність. Зміст освітніх програм, які пропонує Університет, окрім професійної підготовки, має забезпечувати особам, що навчаються, формування професійних компетентностей, необхідних для самореалізації, активної громадянської позиції, соціальної злагоди і здатності до працевлаштування у суспільстві, зокрема:

- формування духовних і моральних цінностей на рівні, який сприятиме їх інтеграції у громадянське суспільство і становленню активної громадянської позиції в суспільстві;
- формування картини світу, відповідної сучасному рівню наукових знань про нього (відповідно до рівня вищої освіти), базових компетентностей в галузі науки та техніки;
- комунікативну компетентність, культурну освіченість, здатність до інтеграції у національну і світову культуру;
- сприяння всебічному розвитку особистості, в тому числі – формування вміння навчатися із високим рівнем самостійності, критично мислити, застосовувати творчий підхід, ініціативність, здатність вирішувати проблеми, оцінювати ризики, бути рішучими, приймати конструктивні управлінські рішення.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОЛЕДЖУ

Коледж КиМУ (Коледж)– освітній заклад, який здійснює підготовку молодших спеціалістів на основі базової середньої освіти з отриманням повної загальної середньої освіти та на базі повної загальної середньої освіти.

Пріоритетами навчання в Коледжі є: можливість продовжити навчання в Київському міжнародному університеті за скороченими програмами; впровадження освітніх технологій; спеціалізоване вивчення іноземних мов (заняття в спеціалізованих мовних кабінетах; робочі мови – українська й англійська; іноземна мова викладається за методикою президента Університету проф. Х.В. Хачатуряна); програми фізичного розвитку, оздоровчі програми (спортивні секції, змагання);

особистісно-орієнтоване навчання і виховання за програмою «Я – особистість»; розвиток інтелектуальних здібностей; сучасна матеріальна база.

У Коледжі студенти здобувають освіту за 8 спеціальностями: 5.02020101 Акторське мистецтво / 026 Сценічне мистецтво; 5.03030301 Видавнича справа та редагування / 061 Журналістика; 5.03040101 Правознавство / 081 Право; 051 Економіка; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 5.06010101 Будівництво та експлуатація будівельних споруд / 192 Будівництво та цивільна інженерія; 226 Фармація; 5.14010301 Туристичне обслуговування / 242 Туризм.

Освітній процес у Коледжі забезпечують 85 викладачів із 8 циклових комісій: комісія із загальноосвітніх дисциплін та дисциплін гуманітарного циклу; комісія з іноземних мов; комісія з права; комісія з економіки, підприємництва та туризму; комісія з видавничої справи та редагування; комісія з будівництва та цивільної інженерії; комісія з фармації; комісія з сценічного мистецтва.

У коледжі працюють висококваліфіковані викладачі, що дозволяє говорити про високий науковий потенціал. Викладачі мають кваліфікаційні категорії, причому половина з них мають вчені звання і вищі кваліфікаційні категорії.

У коледжі створено всі необхідні умови для якісної професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму, а саме: власне приміщення загальною площею 30748,4 кв.м., сформована відповідна матеріально-технічна база, обладнана спеціалізованими кабінетами: кабінет географії, кабінет історико-туристичних ресурсів, мультимедійні аудиторії, кабінет інтерактивного навчання і технологій.

Велика увага приділяється вдосконаленню освітньої діяльності: підготовці нових навчальних модулів і курсів; упровадженню інноваційних освітніх технологій і сучасних форм навчання (проведення інтерактивних семінарів-тренінгів та короткострокових циклів інформації); упровадженню в освітній процес мультимедійних засобів.

Одним із пріоритетних напрямів розвитку освітньої діяльності в Університеті та Коледжі, зокрема є впровадження в освітній процес новітніх інформаційних технологій. Основна мета полягає в ефективному використанні комп'ютерної техніки для опанування стрімко зростаючих обсягів інформації.

Робота щодо інформатизації діяльності Університету здійснюється за такими основними напрямками, як:

- розроблення програмного забезпечення інтегрованих автоматизованих банків даних для загально-університетського, інститутського, факультетського, кафедрального рівнів та Коледжу;
- поетапне оснащення підрозділів Університету сучасними технічними засобами обчислювальної техніки на всіх рівнях підготовки та управління;
- об'єднання (в межах необхідного) всіх обчислювальних ресурсів у єдину інформаційну мережу.

Коледж оснащений комп'ютерною технікою (всі структурні підрозділи мають сучасні комп'ютери, обладнані комп'ютерні лабораторії, спеціалізовані комп'ютерні класи та ресурсні центри). Для забезпечення освітнього процесу використовуються комп'ютери на базі процесорів Pentium. Університет має власний вихід в Internet, e-mail сервер, видавничий центр, лінгафонні кабінети, спеціальні кабінети з ліцензованих в освітньому закладі напрямів підготовки та спеціальностей.

Освітній процес забезпечений аудіо- та відеотехнікою, графопроекторами. Створено умови для доступу до відкритих універсальних освітніх баз (наприклад,

Acronym Finder, Deutsche Digitale Bibliothek, The British Library, Directory of Open Access Books (DOAB), Directory of Open Access Journals (DOAJ) тощо), періодичних наукових видань з туризму як вітчизняних, так і зарубіжних.

Інформаційне забезпечення здійснюється навчальними книгами (підручниками, навчальними посібниками тощо) та електронними ресурсами. Університет має власну бібліотеку, читальну залу на 170 місць, близько 112354 примірників наукової та навчально-методичної літератури, в т.ч. з туризму (абонемент – 69930, читальна зала – 42424). Зокрема, укомплектований каталог навчально-методичної літератури складає 83854 примірників, наукової літератури – 23933, художньої – 4567. Кількість літератури з туризму та фахових періодичних видань відповідає нормативним вимогам.

Діяльність Коледжу КиМУ реалізується через:

- нерозривність процесів навчання, науково-дослідницької і виховної роботи;
- забезпечення конкурентоспроможності завдяки високій гарантованій якості,
- побудову освітніх програм на компетентнісній основі відповідно до рівнів Національної рамки кваліфікацій;
- забезпечення єдиного підходу до розроблення освітньо-професійної програми із урахуванням професійних стандартів, визначенням критеріїв оцінювання професійних компетенцій, термінів і порядку підтвердження отриманих фахівцем кваліфікацій;
- забезпечення незалежної та об'єктивної оцінки кваліфікації фахівця;
- науковий та методично обґрунтований аналіз потреб ринку праці і перспектив розвитку галузі туризму в процесі розроблення академічної політики;
- сприяння, в т.ч. завдяки організації освітнього процесу, набуттю студентами професійної кваліфікації;
- суголосність освітньо-професійної програми із міжнародними класифікаціями та стандартами юридичної освіти;
- доступність усіх форм і видів освітніх послуг, що надаються Університетом;
- рівність умов для кожного суб'єкта освіти щодо повної реалізації його здібностей, таланту, всебічного розвитку;
- інтеграція освіти та науки у процесі освітньої діяльності Університету.

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів у сфері фахової передвищої освіти «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

Здійснення практичної складової підготовки майбутніх фахівців із туризму планується у формі виробничої практики. Основними базами практики для студентів Коледжу є такі: ТОВ «АнгаТревел» (Договір №06 від 23 жовтня 2015 р.), ТОВ «Соната Тревел» (Договір №06 від 16 лютого 2016 р.), ТОВ «Тревел Студіо» (Договір №05 від 12 лютого 2016 р.), Туроператор ТОВ «Азарія» (Договір №04 від 9 лютого 2016 р.) (м. Київ).

Підготовку фахівців у сфері фахової передвищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» забезпечують циклова комісія економіки, підприємництва та туризму, а також інші дотичні циклові комісії, на яких працюють досвідчені викладачі.

Науково-педагогічні працівники, які задіяні в освітньому процесі, пройшли підвищення кваліфікації у вигляді стажування. В Університеті згідно з Положенням про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів налагоджено систему підвищення

кваліфікації та стажування викладачів, яка реалізується шляхом довгострокового та короткострокового стажування у ВЗО, наукових установах та організаціях як в Україні, так і за її межами, а також у структурних підрозділах Університету. Основними базами для проходження стажування та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників слугували кафедри вищих закладів освіти та наукові установи України. Зокрема, Університет менеджменту освіти НАПН, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, Рівненський державний гуманітарний університет, Сумський державний університет, Київський міжнародний університет. Загальна частка викладачів, які пройшли за останні 5 років підвищення кваліфікації (стажування) станом на 01 жовтня 2018 року є 100%.

МЕТА, ПРИНЦИПИ І НАПРЯМИ РОЗВИТКУ (КОНЦЕПЦІЇ)

Стратегічною метою Концепції, яка здійснюватиметься впродовж 2020-2025 років, є створення правових, економічних і організаційних умов для підвищення якості освіти в галузі туризму шляхом приведення її стандартів до міжнародних вимог та ефективного використання матеріально-технічного і кадрового потенціалу:

- у галузі освіти – збереження лідерських позицій у підготовці та забезпеченні конкурентоспроможності правників;
- науковій діяльності – досягнення статусу самодостатнього науково-дослідного освітнього закладу;
- кадровій політиці – розвиток компетентісних характеристик, підвищення якісного рівня науково-педагогічного колективу;
- міжнародній співпраці – підвищення міжнародного авторитету Університету, забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг в галузі юриспруденції;
- галузі інформаційного забезпечення – впровадження у всі сфери діяльності Університету новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення;
- формуванні активної громадянської позиції – забезпечення гармонійного розвитку особистості на основі поєднання перспективних міжнародних, національних і корпоративних традицій.

Основні принципи розвитку:

- принцип державотворення – діяльність усіх структурних підрозділів Університету спрямовується на утвердження і розвиток державності України, піднесення рівня їх діяльності до міжнародних стандартів;
- принцип науковості – врахування в освітньому процесі досягнень психолого-педагогічної, історичної наук, які дають змогу здійснювати навчання на наукових засадах;
- принцип гуманізації – формування гуманної особистості гуманними засобами, визнання людини як найвищої цінності;
- принцип цілеспрямованості – визначення перед професорсько-викладацьким і студентським колективами стратегічної мети, близької, середньої та далекої перспектив, вирішення конкретних завдань для їх досягнення;
- принцип системності – узгодженість і взаємозумовленість розвитку правової науки з метою досягнення високих наукових результатів;

- принцип плановості – чітке перспективне і щоденне планування всіх напрямів освітньої, наукової та господарської діяльності Університету з урахуванням його матеріально-технічних можливостей;
- принцип компетентності – високий рівень професійної підготовки, сумлінне виконання функціональних обов'язків, ерудиція, творче вирішення складних педагогічних завдань;
- принцип оптимізації – створення сприятливих умов для ефективної діяльності професорсько-викладацького колективу.

Перспективними напрямками розвитку Коледжу КиМУ і, зокрема підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» зі спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування», є:

- інтеграція процесів навчальної, виховної та правничої роботи;
 - забезпечення конкурентоспроможності випускників завдяки високій гарантованій якості;
 - побудова освітніх програм на компетентнісній основі відповідно до рівнів Національної рамки кваліфікацій;
 - забезпечення єдиного підходу до розроблення освітньо-професійних програм усіх рівнів із обов'язковим урахуванням професійних стандартів, визначенням критеріїв оцінювання знань, умінь, навичок і компетенцій, термінів і порядку підтвердження здобутих юристом кваліфікацій;
 - забезпечення незалежної та об'єктивної оцінки кваліфікації фахівця з туризму;
 - науковий та методично обґрунтований аналіз потреб ринку праці та перспектив розвитку галузі туризму під час розроблення академічної політики;
 - сприяння, у т. ч. завдяки організації освітнього процесу, набуттю студентами професійної кваліфікації фахівця з туризму;
 - визнання якісної практичної підготовки студентів як необхідної умови здобуття кваліфікації фахівця з туризму;
 - доступність усіх форм і типів освітніх послуг, що надаються Університетом;
 - рівність умов для кожного суб'єкта навчання щодо повної реалізації його здібностей, таланту, всебічного розвитку;
 - гуманізм, демократизм і пріоритетність загальнолюдських духовних цінностей;
 - взаємозв'язок із освітніми, науковими закладами, що здійснюють підготовку фахівців з туризму вітчизняних та зарубіжних країн;
 - інтеграція освітніх та наукових здобутків в туристичній галузі в освітню діяльність Університету;
 - розроблення та впровадження в освітній процес системи віртуального навчання і технологій;
 - ознайомлення студентів із сучасним нормативно-правовим забезпеченням.
- Відтак, основною метою освітньої діяльності Коледжу та КиМУ загалом є підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, зокрема із туризму.