

ГАРАНТ
освітньо-наукової програми «Економіка»
за спеціальністю 051 «Економіка»
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
за ступенем вищої освіти доктор філософії (PhD)



**Могилевська
Ольга Юріївна**

Посада: доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва, менеджменту ПЗВО «Київський міжнародний університет».

Контактна інформація: e-mail: olgaym1993@gmail.com

Освіта:

- 1997 рік – Інститут підвищення кваліфікації і перепідготовки кадрів МІНМАШПРОМу України
- 2008 рік – Міжнародна кадрова академія (здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі економіки)
- 2011 рік – захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук з теми: «Маркетингове управління підприємствами машинобудування», ПВНЗ «Європейський університет»
- 2019 рік – присвоєне вчене звання доцента
- 2021 рік – захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук з теми: «Маркетингова система в забезпеченні стійкого розвитку промислових підприємств: теорія, методологія, практика», ПВНЗ «Європейський університет»
- 2022 рік – присвоєно вчене звання професора

**Сфера
наукових
інтересів:**

стійкий розвиток соціально-економічної системи в умовах державно-приватного партнерства; цифровий маркетинг у регіональній політиці держави; менеджмент і маркетинг підприємств промислового комплексу

**Міжнародне
стажування:**

1. Вища Школа Бізнесу в м. Домброва Гурніча (Польща). Сертифікат «Маркетингове управління промисловою бізнес-структурою в умовах глобалізації» (120 годин) 19.04.2019 р.
2. II Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників. (The International Historical Biographical Institute (Dubai – New York – Rome – Jerusalem - Beijing). Міжнародний Сертифікат «Разом із Визначними Лідерами Сучасності: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу» (180 годин / 6 кредитів ECTS) 12.10.2021 р. Присвоєння кваліфікації «Міжнародного Керівника Категорії Б в галузі Освіти та Науки, згідно класифікації ЮНЕСКО».

**Досвід
практичної
роботи за
спеціальністю:**

- 2011–2018 рр. – доцент кафедри економіки, підприємництва, менеджменту ПЗВО «Київський міжнародний університет»
- 2018–по теперішній час. – завідувач кафедри економіки, підприємництва, менеджменту ПЗВО «Київський міжнародний університет»; з 2020 року – професор кафедри економіки, підприємництва, менеджменту

**Додаткова
інформація:**

- Керівник науково-дослідних тем:
 - «Стойкий розвиток економічної системи України в умовах державно-приватного партнерства» № реєстр. в УкрІНТЕІ 0121U108845
 - «Стратегічне партнерство, як фактор сталого розвитку промислового комплексу України в умовах глобалізації ринку», протокол № 4 від 28.11.2019, Вчена Рада КиМУ
- Член редакційної колегії, відповідальний секретар фахового видання – збірник наукових праць «Сучасні питання економіки і права», (Серія: економічні науки), Київ, КиМУ (2016-2020)
- Член редакційної колегії фахового видання «Наукові праці МАУП» (категорія Б) (з 2020 р. по теперішній час)
- Головний редактор фахового видання «Київський економічний науковий журнал» (категорія Б) (з 2023 р. по теперішній час)
- Заступник головного редактора наукового видання International Interdisciplinary Scientific Journal "Expert" (СС, Болгарія) (з 2023 р. по теперішній час)

- Заступник головного редактора фахового видання «Розвиток міста» (категорія Б) (3 2024 р. по теперішній час)
- Керівник наукового студентського гуртка «Студентський бізнес-клуб»
- Участь в атестації здобувачів освіти на здобуття освітнього ступеня «Магістр» у якості голови ЕК:
 - Національний університет харчових технологій: спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 2022 р.; спеціальність 073 «Менеджмент», 2023 р., 2024 р.
 - Міжрегіональна академія управління персоналом (спеціальність 075 «Маркетинг»), 2023 р., 2024 р.
- Наукове керівництво здобувачами ступеня доктора філософії з економіки у закладах вищої освіти: аспірантура ПВНЗ «Європейський університет», аспірантура ПрАТ ПВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», аспірантура ПЗВО «Київський міжнародний університет»
- Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента:
 - Спеціалізована вчена рада К 26.142.03 у ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» – захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук): 2017 – тема дисертаційного дослідження: «Конкурентоспроможність підприємств машинобудування»; 2019 – теми дисертаційного дослідження: «Управління потенціалом конкурентоспроможності транспортних підприємств», «Стратегічне антикризове управління діяльністю промислових підприємств»; 2020 – тема дисертаційного дослідження: «Управління потенціалом конкурентоспроможності торговельних підприємств»; 2021 – теми дисертаційного дослідження: «Управління ризиками діяльності промислових підприємств», «Механізми забезпечення якості персоналу машинобудівних підприємств»;
 - Спеціалізована вчена рада ДФ 073.02.2022 у Державному біотехнологічному університеті Міністерства освіти і науки України, м. Харків – захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня доктора філософії з економіки, 2022 – тема дисертаційного дослідження: «Інформаційне забезпечення управління ціноутворенням біржових товарів».
- Член Спілки підприємців України
- Наявність свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір:
 - Тайм-менеджмент: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2016. 305 с. (свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 69787 від 16.01.2017)
 - Управління командами: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2016. 349 с. (свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 77037 від 20.02.2018)
 - Теоретико-методологічні аспекти бренд-менеджменту у системі управління містом: монографія. Київ, КиМУ. 2023. 210 с.

**Основні
опубліковані
праці:**

Публікації у періодичних наукових виданнях, включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

Публікації у фахових виданнях України:

1. **Могилевська О.Ю.**, Могилевський Ю.В., Штанько О.І. Ключові компетенції промислового підприємства. *Інфраструктура ринку*. Одеса, 2016. № 2. С. 179–182. (Index Copernicus)
2. Могилевська О.Ю., Аутсорсинг ІТ-послуг як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах сучасного ринку. *Сучасні питання економіки і права: зб. наук. праць* КиМУ. Київ, 2016. № 1–2. С. 20–24; 149–150.
3. Могилевська О.Ю. Роль сучасних технологій в адмініструванні підприємства. *Сучасні питання економіки і права: зб. наук. праць* КиМУ. Київ, 2016. № 1–2. С. 15–19; 149.
4. Могилевська О.Ю. Планування і прогнозування фінансової діяльності підприємства. *Сучасні питання економіки і права: зб. наук. праць* КиМУ. Київ, 2016. № 1–2. С. 25–30; 150–151.
5. Mohylevska O. Economic essence, forms and systems of remuneration. *Сучасні питання економіки і права: зб. наук. праць* КиМУ. Київ, 2016. № 1-2. С. 30–34; 151.
6. Могилевська О.Ю. Роль індустрії з розробки комп'ютерних ігор в економіці України та проблеми розвитку сфери інтелектуальних технологій. *Сучасні питання економіки і права: зб. наук. праць* КиМУ. Київ, 2016. № 1–2. С. 50–55; 154–155.
7. **Mohylevska O.**, Korolyov D., Ustimenko N. Modern IT-technologies for business: why bots and cloud storage. *Сучасні питання економіки і права: зб. наук. праць*. Київ: КиМУ, 2017. Випуск 1–2 (5,6). С. 36–41.
8. Могилевська О.Ю. Перспективи створення інноваційного кластера в Київському регіоні за участю ТОВ Науково-виробниче підприємство «Білоцерківмаз». *Міжнародний науковий журнал Інтернаука*. Київ. №3. 2017. С. 73-76. (Index Copernicus)
9. Могилевська О.Ю. Сучасна парадигма розвитку науково-технічного потенціалу підприємств промислового комплексу України. *Економіка та суспільство*. МДУ, Мукачево. №9. 2017. С. 511-516. (Index Copernicus)
10. **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М. Економічна сутність інвестиційної привабливості промислового холдингу. *Глобальні та національні проблеми економіки*. МНУ, Миколаїв. 2018. №21. С. 335–338. (Index Copernicus)

11. Могилевська О.Ю. Маркетинговий підхід до інноваційної діяльності підприємств промислового комплексу. *Збірник наукових праць (Серія: економічні науки. Сучасні питання економіки і права. випуск 1(7)).* Київ, КиМУ, 2018. С. 25-37.
12. Могилевська О.Ю. Формування інноваційної організаційної культури в умовах глобалізації бізнесу. *Сучасні питання економіки і права: зб. наук. праць.* Київ, КиМУ, 2018. №1(7). С. 52–60.
13. Могилевська О.Ю. Роль маркетингу в формуванні конкурентоспроможного потенціалу підприємства. *Сучасні питання економіки і права, Збірник наукових праць (Серія: економічні науки),* Київ, КиМУ, випуск 2(8), 2018. С. 22–31.
14. Могилевська О.Ю. The branding role in modern marketing. *Сучасні питання економіки і права, Збірник наукових праць (Серія: економічні науки),* Київ, КиМУ, випуск 2(8), 2018. С.40–46.
15. Mohylevska O. Air terrorism in the context of the worldwide tourism threat. *Сучасні питання економіки і права: Збірник наукових праць.* Київ, КиМУ, 2018. №1(7). С. 184–192.
16. Ляхов Є.О., **Могилевська О.Ю.** Інтернет-магазин як логічне продовження комерційного підприємства. *Сучасні питання економіки і права, Збірник наукових праць (Серія: економічні науки),* Київ, КиМУ випуск 2(8), 2018. С. 17–21.
17. Могилевська О.Ю. Особливості оцінки споживчої поведінки у сфері електронної комерції. *Сучасні питання економіки і права», Збірник наукових праць (Серія: економічні науки),* Київ, КиМУ, випуск 2(8), 2018. С. 53–59.
18. Могилевська О.Ю. Зовнішнє середовище як об'єкт ефективної діяльності адміністративного управління підприємством. *Сучасні питання економіки і права, Збірник наукових праць (Серія: економічні науки),* Київ, КиМУ, випуск 1(9), 2019. С. 29–35.
19. Yu.V. Honcharov, **O.Yu. Mohylevska**, L.V. Romanova, O.L. Feschenko. Innovative concept of the development of national economy. *Науковий вісник НГУ. НГУ. Дніпро. №2.* 2019. С. 137-145. URL: <https://doi.org/10.29202/nvngu/2019-2/20> (doi: 10.29202/nvngu/2019-2/20) (**Scopus**)
20. **Могилевська О.Ю.**, Бобровицький Є.О., Оборотов Р.І. Сучасні методи управління банківською діяльністю. *Сучасні питання економіки і права, Збірник наукових праць (Серія: економічні науки),* Київ, КиМУ, випуск 1(9), 2019. С 126–133.
21. Карбовська Л.О., **Могилевська О.Ю.** Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на засадах маркетингу в умовах конкурентного середовища. *Збірник наукових праць (Серія: економічні науки. Сучасні питання економіки і права. випуск 2(10)).* Київ, КиМУ. 2019. С. 34–42.
22. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Особливості ведення бізнесу в умовах глобальної діджиталізації. *Збірник наукових праць (Серія: економічні науки. Сучасні питання економіки і права. випуск 2(10)).* Київ, КиМУ. 2019. С. 50–58.

23. **O.Yu. Mohylevska**, L.V. Romanova, V.P. Zalizniuk, N.V. Kovalenko. S.M. Demydiuk. Marketing mechanisms for improving the efficiency of industrial enterprises. *Науковий вісник НГУ, НГУ, Дніпро, №1*. 2020. С.165-170 URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-1/165> (doi: 10.33271/nvngu/2020-1/165) **(Scopus)**
24. Вітюк А.В., Слободяник А.М., **Могилевська О.Ю.** Вплив митного регулювання на експортно-імпорتنу діяльність машинобудівних підприємств. *Збірник наукових праць (Серія: економічні науки. Сучасні питання економіки і права*. випуск 1(11). Київ. КиМУ. 2020. С. 15-24.
25. **Могилевська О.Ю.**, Братусь Г.А., Сідак І.В. Інтелектуальна власність як стратегічна складова бізнесу України. *Збірник наукових праць (Серія: економічні науки. Сучасні питання економіки і права*. випуск 1(11). Київ. КиМУ. 2020. С. 25-33.
26. Романова Л.В., Коломієць О.Ф., **Могилевська О.Ю.** Сучасні підходи до формування комплексу просування телекомунікаційних послуг. *«Інфраструктура ринку»*. Випуск 43/2020. 2020. С. 256-261. **(категорія Б)**
27. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Стратегічні аспекти маркетингу в ІТ-індустрії. *Збірник наукових праць (Серія: економічні науки. Сучасні питання економіки і права*. випуск 2(12). Київ. КиМУ. 2020. С. 30-36.
28. **Могилевська О.Ю.**, Філіповський А.О., Матус Н.В. Investment technologies in tourism and hospitality (Інвестиційні технології у галузі туризму та гостинності). *Збірник наукових праць. Сучасні питання економіки і права. Серія: економічні науки*. Випуск 2(12). Київ. КиМУ. 2020. С. 111-119.
29. Кузьмін О.Є., Станасюк Н.С., Яструбський М.Я., **Могилевська О.Ю.**, Артющок В.С. Industrial potential: assessment, modelling and administration under the condition of sustainable development. *Науковий вісник НГУ, НГУ, Дніпро, №6*. 2020. С. 128-135. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-6/128> (doi: 10.33271/nvngu/2020-6/128) **(Scopus)**
30. **Могилевська О.Ю.**, Романова Л.В., Слободяник А.М. Проблеми формування людського капіталу в системі управління персоналом на промислових підприємствах машинобудівного комплексу України. *Економіка та суспільство*, ТОВ «ВД «Гельветика». Одеса. №28. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/512> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-28-31 **(категорія Б)**
31. Слободяник А.М., **Могилевська О.Ю.**, Романова Л.В. Торгівля індексами на ринку капіталів: ефективний засіб залучення спеулятивного капіталу. *Ефективна економіка*. Київ. № 8. 2021. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=8&y=2021> DOI: [10.32702/2307-2105-2021.8.71](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.8.71) **(категорія Б)**
32. Могилевська О.Ю. Концептуальні підходи до стійкого розвитку промислових підприємств і формування маркетингу стійкості. *Економіка та суспільство*, ТОВ «ВД «Гельветика». Одеса. №34.

2021.

URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1055>

DOI: 10.32782/2524-0072/2021-34-72 (категорія Б)

33. **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М. Digital-технології у підприємницькій діяльності в контексті розвитку індустрії 4.0 в Україні. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки»*, ВД «Інтернаука». №1(57). 2022. С. 117-122. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-1-7876>, URL: <https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issues-ekonomika> (категорія Б)
34. **Могилевська О.**, Слободяник А., Данилевська-Жугунісова О. Ключові аспекти ціноутворення як елемент маркетингової політики підприємства. *Збірник наукових праць «Економічний аналіз»*. Західноукраїнський національний університет. Том 32, №2 (2022). С. 140-145. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/issue/view/80> DOI: <http://dx.doi.org/10.35774/econa2022.02> (категорія Б)
35. **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М., Сідак І.В. Вплив штучного інтелекту на українську і міжнародну економіку. *Київський економічний науковий журнал*. КиМУ. ВД «Гельветика». №1. 2023. С. 45-52. (категорія Б)
36. **Mohylevska O.**, Opanasiuk V., Md. Joynal Abdin. Demographic model «Donor-recipient» on the example of countries: Ukraine and Bangladesh. *Київський економічний науковий журнал*. КиМУ. ВД «Гельветика». №2. 2023. С. 22-25. DOI 10.32782/2786-765X/2023-2-3 (категорія Б)
37. Слободяник А.М., Салькова І.Ю., **Могилевська О.Ю.** Конкуренція на міжнародних авіаринках: управління бізнес-моделями. *Київський економічний науковий журнал*. КиМУ. ВД «Гельветика». №2. 2023. С. 61-68. DOI 10.32782/2786-765X/2023-2-3 (категорія Б)
38. Павловський С.А., **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М., Мельник Н.О., Теоретико-методичні аспекти формування технології брендінгу міста як інструменту його привабливості. *Київський економічний науковий журнал*. КиМУ. ВД «Гельветика». №3. 2023. С. 113-121. DOI 10.32782/2786-765X/2023-3-17 (категорія Б)
39. **Могилевська О.Ю.**, Ціпоренко С.Ю., Поворозник М.Ю., Шамрай Н.В. Побудова прогностичних моделей механізму участі громадськості в управлінні розвитком об'єднаних територіальних громад. *Київський економічний науковий журнал*. КиМУ. ВД «Гельветика». №3. 2023. С. 91-100. DOI 10.32782/2786-765X/2023-3-14 (категорія Б)
40. **Могилевська О.Ю.**, Кобелев В.І., Лисий В.М. Теоретико-методичні аспекти цифрової трансформації ринку банківських продуктів і послуг. *Київський економічний науковий журнал*. КиМУ. ВД «Гельветика». №3. 2023. С. 82-90. DOI 10.32782/2786-765X/2023-3-13 (категорія Б)

41. Сидоренко О.В., **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М., Бігдай В.П. Використання штучного інтелекту у формуванні довіри споживача в електронній комерції. *Київський економічний науковий журнал*. КиМУ. ВД «Гельветика». №4. 2024. С. 216-222. DOI 10.32782/2786-765X/2024-4-30 (**категорія Б**)
42. **Могилевська О.Ю.**, Павловський С.А., Ціпоренко С.Ю. Розвиток інтелектуального капіталу в стратегії розвитку міської території. *Київський економічний науковий журнал*. Київ. КиМУ. ВД «Гельветика». №5. 2024. С. 101-107. DOI 10.32782/2786-765X/2024-5-15 (**категорія Б**)
43. Павловський С.А., **Могилевська О.Ю.**, Поворозник М.Ю., Ціпоренко С.Ю. Розвиток міста: ключові аспекти та стратегії. *Розвиток міста*. Київ. КНДУ НДІРОМ. ВД «Гельветика». №1. 2024. С. 75-81. DOI 10.32782/city-development.2024.1-10 (**категорія Б**)

Публікації у зарубіжних виданнях:

(Index Copernicus, Social Sciences & Humanities, PIIH, Scopus, Web of Science)

1. Mohylevska O.Yu. Methodical going to estimation of efficiency of an industrial enterprise marketing system. *International scientific-review*, 07–08 of February, 2016, Boston, USA, № 2(12), pp. 101–105. (Index Copernicus)
2. Mohylevska O.Yu. A culture of innovative enterprise in Ukraine. *European Research*, 23–24 of March, 2016, London, Great Britain, № 3(14), pp. 24–28. (Index Copernicus)
3. Romanova L.V., **Mohylevska O.Yu.**, Yalovega L.V. An innovative business model of the contemporary industrial market. *Oxford Review of Economic Policy*. United Kingdom, Oxford University Press, Issue 4(2), 2017, Volume 33, P. 1039–1049. (Index Copernicus)
4. Mohylevskaya O.Yu. A competitiveness of an industrial enterprise in the system of partner relations loyalty. *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*, «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. №3-4 (2), 2017, pp. 122–128 (Index Copernicus)
5. Mohylevska O.Yu. Marketing management by foreign economic activity of an industrial enterprises. *Global challenges of contemporary issues*. France. Paris. 2018. pp. 142–145. (Index Copernicus)
6. Mohylevska O.Yu. Core marketing competencies of an industrial enterprise. *Collection of scientific articles*. Cartero Publishing House Madrid, Spain 2019. pp. 128–131. (Social Sciences & Humanities)
7. Mohylevska O.Yu. Problems of innovative development of national economy. *Collection of scientific articles*. «Science, technology and innovations», Lisbon, Portugal, 2019. pp. 21–25. (Social Sciences & Humanities)
8. George Abuselidze, **Olga Mohylevska**, Nina Merezhko, Nadiia Reznik, Anna Slobodanyk. Risks of Traders on the World Stock

Market on the Example of Ukraine. *SHS Web Conf. Fifteenth Scientific and Practical International Conference «International Transport Infrastructure, Industrial Centres and Corporate Logistics»* EDP Sciences. Web of Conferences. France. Volume 67, 15 October 2019. Article Number - 06001. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/2019670600167SHS> (**Web of Science**)

9. George Abuselidze, Inna Radzivilova, **Olga Mohylevska**. Psychological-pedagogical problems and prospects of distance learning of students during the Covid-19 pandemics. *E3S Web of Conferences*. 258, 10016 (2021) UESF-2021. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125810016> France (**Scopus**)
10. **Mohylevska, O.**, Abuselidze, G., Dragan, O., Gorovij, V., Opanasiuk, V. (2021). Theoretical and practical aspects of the formation of an integrated quality management system in milk processing enterprises. *E3SWOC*, 295, 01036. doi:10.1051/e3sconf/202129501036 (2021) France (**Scopus**)
11. Abuselidze G., **Mohylevska, O.**, Kompanets, N., Iushchenko L. Modern concepts and methodological recommendations for teaching economic disciplines: tasks of the course «Digital management of transport infrastructure» *Transportation Research Procedia*. 2022. Vol. 63, pp. 2759-2766. DOI:10.1016/j.trpro.2022.06.319 TRPRO15064, PII:S2352-1465(22)00574-9 *Springer Nature*. URL: www.sciencedirect.com (**Scopus**)
12. Slobodanyk A., **Mohylevska O.** Peculiarities of speculative operations on the capital market in Ukraine. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. Vol. 1, No. 2, 2022, pp. 8-14. Poland. doi:10.46299/j.isjmef. 20220102.2. URL: <https://isg-journal.com/ua/international-science-journal-of-management-economics-finance/>.
13. Abuselidze G., Kotliarov V., Petrychuk S, Danylevska-Zhugunisova O., **Mohylevska O.** Study of structural imbalances in agricultural engineering. *E3S Web of Conferences*. Vol. 363, 01037 (2022) UESF-2022. pp. 1-10. URL: <https://hdl.handle.net/10419/266913> (**Scopus**)
14. **Mohylevska O.**, Sanchenko O., Slobodanyk A., Abuselidze G., Romanova L., Filipovski A. Marketing component of green technologies energy efficiency at traditional and renewable energy facilities IOP. *Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 1126012020 (2023) DOI: 10.1088/1755-1315/1126/1/012020 (2023) DOI: 10.1088/1755-1315/1126/1/012020 (**Scopus**)
15. Parii L., Makarenko T., Abuselidze G., Slobodyanic A., **Mohylevska O.**, Sidak I. Features of the use of digital Risk management tools in the capital market and the organized commodity market. *E3S Web of Conferences* 389, 09023 (2023) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338909023> UESF-2023 (**scopus**)
16. **Mohylevska, O.**, Dragan, O., Pavlovskiy, S., Melnyk, N. (2023). Socially responsible personnel management of food industry companies. *International Interdisciplinary Scientific Journal "Expert"*,

- 1(1), pp. 27-47. URL: <https://scientific-journal.expert/archives/2023-v1-i1-003>, DOI 10.62034/2815-5300/2023-v1-i1-003.
17. **Mohylevska, O.**, Sidak, I., Lysyi, V., Kobyelyev, V. (2023). Digitalization of business processes by the example of creative industries. *International Interdisciplinary Scientific Journal "Expert"*, 1(1), pp. 89-98. URL: <https://scientific-journal.expert/archives/2023-v1-i1-007>, DOI 10.62034/2815-5300/2023-v1-i1-007.
18. Romanova L., Bratchykova K., Pavlovskiy S., Abuselidze G., Berher A., **Mohylevska O.**, Hrihierman Y. Marketing strategies of the enterprise in the market of building structures in the period of recovery of Ukraine. *Studies in Systems, Decision and Control*. 2024. 524. pp. 1-14. (scopus)

Монографії та навчальні посібники:

1. Могилевська О.Ю. Менеджмент: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2016. 378 с.
2. **Могилевська О.Ю.**, Могилевський Ю.В. Управління командами: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2016. 349 с. (авторське право)
3. **Могилевська О.Ю.**, Уфимцева Т.М., Штанько О.І. Тайм-менеджмент: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2016. 305 с. (авторське право)
4. **Могилевська О.Ю.**, Резнік Н.П., Могилевський Ю.В. Біржовий ринок: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2016. 248 с.
5. Marketing approach to the management by innovative development of the region: *a collective monograph / Sustainable economic development of regions* / O.Yu. Mohylevska etc. Austria, Vienna: «East West», 2016, pp. 55–63.
6. **Могилевська О.Ю.**, Уфимцева Т.М., Слободяник А.М. Економіка підприємства. Теорія і практика: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2017. 295 с.
7. Transformation of international economic relations: modern challenges, risks, opportunities and prospects: *collective monograph / «Methodological approaches to estimation of efficiency of regional policy»* / O.Yu. Mohylevska etc. Riga, Latvia, ISMA University. 2017. pp. 136-148.
8. **Могилевська О.Ю.**, Резнік Н.П., Слободяник А.М. Біржовий фінансовий ринок України: проблеми і перспективи розвитку: монографія. Київ. КиМУ, 2017. 262 с.
9. **Mohylevska O.Yu.**, Mohylevskiy Yu.V., Shtanko O.I. The competitiveness of industrial enterprises in the system of partner relations loyalty: monograph, Germany: «LAP», 2017, 54 p.
10. **Mohylevska O.Yu.**, Romanova L.V. Management by modern business in strategy of innovative development. *A collective monograph / «Management of innovative development the economic entities»*. Przeworsk, Poland, University of Social and Economic Sciences. 2018. pp. 43-51.

11. **Могилевська О.Ю.**, Резнік Н.П., Остапчук А.Д. Біржова діяльність: навчальний посібник. Київ. КиМУ. 2018. 136 с.
12. **Могилевська О.Ю.**, Романова Л.В., Скиба О.М. Словник сучасного маркетингу. Київ. КиМУ. 2018. 213 с.
13. Romanova L.V., **Mohylevska O.Yu.** European business-practices CSR: adaptation in Ukraine: *collective textbook (Economic practices of corporate social responsibility)* / «Strategic social position of «Stark Industry» at the market is decision of general issues». Kyiv, KNEU; EU, Found Mone, 2019. pp. 122-127.
14. Mohylevska O.Yu. Marketing potential of modern enterprise. A *collective monograph* / «Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities». Przeworsk, Poland: WSSG, 2019. pp. 185-193.
15. **Mohylevska O.**, Filipovski A., Sidak I. National innovative model of the economic development. *Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. Bulgaria, Sofia: VUZF Publishing House "St. Grigorii Bogoslov", 2019. Vol. 3. 355 p.; pp. 144-152.*
16. Сідак І.В., **Могилевська О.Ю.** Модернізація економічної діяльності підприємства в умовах діджиталізації. *Інноваційна економіка: економічні, політичні та правові аспекти / Колективна монографія за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегії стійкого розвитку економіки» / За ред. Прокопенко Н.С. Київ: Видавництво Європейського університету. 2019. 192 с. С. 120-123.*
17. Могилевська О.Ю. Маркетингова система в управлінні промисловими підприємствами: теорія, методологія, практика: монографія. Київ. КиМУ. 2020. 366 с.
18. Могилевська О.Ю. Фінанси промислових підприємств: навчальний посібник. Київ. КиМУ. 2020. 220 с.
19. Могилевська О.Ю. Маркетингова система в забезпеченні стійкого розвитку промислових підприємств: теорія, методологія, практика: монографія. Київ. КиМУ. 2020. 505 с.
20. **Mohylevska O.**, Opanasuk V., Filipovsky A. A collective monograph. Sustainable development of industrial enterprises in the conditions of state-private partnership / *Economic strategies for the development of society. International Science Group. Boston. USA. Primedia eLaunch LLC. 2020, 410 p. pp. 59-62. DOI-10.46299/ISG.2020.MONO.ECON.III URL: <https://isg-konf.com> Google Scholar*
21. **Могилевська О.Ю.**, Романова Л.В., Дачій О.І. Концепція формування маркетингової системи як фактора стійкого розвитку промислових підприємств: монографія. Київ, КиМУ. 2021. 462 с. ISBN 978-617-651-229-5

22. Могилевська О.Ю. Корпоративна соціальна відповідальність: навчальний посібник. Київ, КиМУ. 2022. 229 с. ISBN 978-617-651-230-1
23. Mohylevska O. Role of marketing mechanisms in the business activity of an industrial enterprises. *Scientific Foundations in Economics and Management: collective monograph / Kovalenko V., Lyutyi I., Zatonatska T., etc.* International Science Group. Boston. USA: Primedia eLaunch, 2022. 653 p., pp. 506-512. DOI – 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.1 URL: <https://isg-konf.com/scientific-foundations-in-economics-and-management/>.
24. Слободяник А.М., **Могилевська О.Ю.**, Романова Л.В., Салькова І.Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2022. 228 с. ISBN 978-617-651-234-9.
25. **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М., Ризик-менеджмент на організованих товарних ринках: монографія. Київ, КиМУ. 2023. 295 с.
26. Салькова І.Ю., **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навчальний посібник. Київ. КиМУ. 2023. 150 с.
27. **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М., Павловський С.А., Князева Т.В., Шамрай Н.В., Намлієв Є.В. Ринок цифрових послуг: маркетинг та менеджмент регіональних процесів: монографія. Київ, КиМУ. 2023. 284 с. ISBN 978-617-651-240-0.
28. Павловський С.А., **Могилевська О.Ю.**, Парій Л.В., Слободяник А.М., Мельник Н.О., Намлієв Є.В. Теоретико-методологічні аспекти бренд-менеджменту у системі управління містом: монографія. Київ, КиМУ. 2023. 210 с. ISBN 978-617-651-241-7.
29. **Могилевська О.Ю.**, Єгіазарян Г.А., Дмитрієв Г.В. Світові практики цифрової взаємодії держави з бізнесом. *Управління фінансово-економічним розвитком в умовах інформаційних перетворень: колективна монографія*. Київ, ЄУ. 2024.
30. Павловський С.А., **Могилевська О.Ю.**, Шамрай Н.В., Поворозник М.Ю., Слободяник А.М., Мельник Н.О. Формування інтелектуального капіталу в стратегії інноваційного розвитку міста: світовий та український вимір: монографія. Київ, КиМУ. 2024.

Навчально-методичні посібники/ посібники для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронні курси на освітніх платформах ліцензіатів, конспекти лекцій, практикумів, методичних вказівок, рекомендацій, робочих програм:

1. Могилевська О.Ю. Конспект лекцій «Макроекономіка». Київ: КиМУ, 2017. 115 с.
2. Могилевська О.Ю. Конспект лекцій «Мікроекономіка». Київ: КиМУ, 2017. 87 с.

3. Могилевська О.Ю. Конспект лекцій «Тайм-менеджмент». Київ: КиМУ, 2018. 134 с.
4. **Могилевська О.Ю.**, Демченко А.М. Методичні рекомендації щодо виконання і захисту випускних кваліфікаційних робіт для студентів спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія» освітнього ступеня «бакалавр» Київ. КиМУ. 2018 р.
5. **Могилевська О.Ю.**, Демченко А.М. Методичні рекомендації щодо виконання і захисту випускних кваліфікаційних робіт (дипломних проектів) для студентів напряму підготовки 6.060101 «Будівництво» галузі знань 0601 «Будівництво та архітектура» ступеня вищої освіти «бакалавр» Київ. КиМУ. 2018 р.
6. Могилевська О.Ю. Фінанси підприємств: Інструктивно-методичні матеріали для підготовки до семінарських занять. Київ: КиМУ, 2019. 24 с.
7. Могилевська О.Ю. Підприємництво і малий бізнес: Інструктивно-методичні матеріали для підготовки до семінарських занять. Київ: КиМУ, 2019. 19 с.
8. Могилевська О.Ю. Конспект лекцій «Фінанси підприємств». Київ: КиМУ, 2019. 209 с.
9. Методичні рекомендації щодо написання і захисту курсових робіт за ступенем вищої освіти: бакалавр / Уклад. **Могилевська О.Ю.**, Момот О.М., Опанасюк В.В. Київ: КиМУ, 2021. 39 с.
10. Методичні рекомендації щодо написання і захисту курсових робіт з за освітньо-професійним ступенем: фаховий молодший бакалавр / **Могилевська О.Ю.**, Мхітарян О.Є., Пасєка А.С., Маклаков С.В. Київ: КиМУ, 2021. 35 с.
11. Методичні рекомендації щодо написання і захисту випускних кваліфікаційних / магістерських робіт за ступенем вищої освіти: бакалавр / магістр / Уклад. **Могилевська О.Ю.**, Момот О.М., Опанасюк В.В. Київ: КиМУ, 2021. 65 с.
12. Могилевська О.Ю. Маркетинг. Силабус для студентів коледжу спеціальності Менеджмент. Київ: КиМУ. 2022.

Апробаційні, науково-популярні, консультаційні (дорадчі) та науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики.

1. Могилевська О.Ю. Проблеми розвитку сучасного промислового підприємства в умовах постіндустріального суспільства. *Економіка, наука, освіта: інтеграція та синергія: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*; Vol.2. Братислава, Словаччина, 17–22 січня 2016. С. 90.
2. Могилевська О.Ю. Проблеми ефективності функціонування інноваційної та науково-технічної сфери промислового комплексу України. *Україна в світових та європейських інтеграційних процесах: стратегія і тактика: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*; т. 2. Київ, КиМУ, 16 березня 2016. С. 48–51.
3. Могилевська О.Ю. Управління прибутковістю клієнта на

підприємствах промислового комплексу. *Фінансові аспекти діяльності підприємств в умовах кризи: матеріали III Міжвузівської науково-практичної конференції*. Київ, Відкр. міжн. університет розвитку людини «Україна», 25 березня 2016. С. 205–208.

4. Могилевська О.Ю. Маркетинговий підхід до оцінки інноваційного потенціалу промислового підприємства. *Економіка і менеджмент 2016: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції*; т. 6. Дніпропетровськ, 14–15 квітня 2016. С. 89–91.
5. Могилевська О.Ю. Конкурентоспроможність промислового комплексу України в регіональному аспекті. *Конкурентоспроможність національної економіки: показники, чинники впливу і шляхи підвищення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Київ, 30 вересня 2016. С. 105–108.
6. Могилевська О.Ю. Формування стратегії промислового підприємства на ринку цінних паперів. *Формування стратегії. Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ, НУБІП, 20–21 жовтня 2016. С. 113–115.
7. Могилевська О.Ю. Проблеми сталого розвитку промислового комплексу України. *Забезпечення стійкого економічного розвитку країни: можливості і перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції* Львів, 21–22 жовтня 2016. С. 62–64.
8. Могилевська О.Ю. Критерії та показники ефективності управління. *Соціально-економічний розвиток агропромислового виробництва України: матеріали 70-ї Науково-практичної студентської конференції*. Київ, НУБІП, 24 листопада 2016. С. 247–248.
9. Могилевська О.Ю. Роль маркетингу в міжнародному середовищі підприємств промислового комплексу. *Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Київ, МАУП, 29 листопада 2016. С. 225–228.
10. Могилевська О.Ю. Сучасні тенденції управління діяльністю підприємств промислового комплексу. *Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*; вип. 3. Луцьк, ЛНТУ, 08 грудня 2016. С. 341–343.
11. Mohylevska O. Features of formation of investment priorities for regional market subjects. *The development of international competitiveness: state, region, enterprise: International scientific conference*; №2. Lisbon, Portugal, December 16th, 2016. pp. 46–48.
12. Могилевська О.Ю. Нові системи внутрішньофірмового управління в промисловості. *Реформування економіки в контексті*

міжнародного співробітництва: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Львів, 16–17 грудня 2016. С. 113–115.

13. Могилевська О.Ю. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством на основі його ключових компетенцій. *Розвиток економіки країни: можливості, проблеми, перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Запоріжжя, 20-21 січня 2017. С. 113-115.*
14. Могилевська О.Ю. Регіональний аспект економічного розвитку вітчизняних підприємств на промисловому ринку України. *Проблеми регіоналістики: минуле, сучасне, майбутнє: матеріали науково-практичної інтернет-конференції. Київ, КНЕУ, 03 березня 2017. С. 292-294.*
15. Могилевська О.Ю. Формування ефективної системи партнерських взаємовідносин в умовах інноваційного розвитку підприємства на промисловому ринку України. *Україна між заходом і сходом: реалії та перспективи: матеріали XXII міжнародної науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу. Київ, КиМУ, т.2, 15 березня 2017. С. 91-95.*
16. Могилевська О.Ю. Тенденції інноваційного розвитку промисловості України. *Розвиток фінансово-економічного становища на різних рівнях управління: підприємство, регіон, держава: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро, 24-25 березня 2017. С. 52-54.*
17. Mohylevska O. Marketing approach to strategic management by innovative activity of an industrial enterprise. *Economy and management: modern transformations in epoch of globalization: International scientific conference. Klaipeda, Lithuania, March 24th, 2017, pp. 145-147.*
18. Могилевська О.Ю. Проблеми ефективності функціонування державного апарату у ринкових умовах. *Міжнародне науково-технічне співробітництво: механізм та стратегії: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Львів, 31 березня 2017. С. 63-66.*
19. Могилевська О.Ю. Ефективне управління інтеграційними процесами промислових компаній – ключовий фактор розвитку сучасного бізнесу. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: матеріали III міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Полтава, 20 квітня 2017. С. 36-40.*
20. Могилевська О.Ю. Проблеми стійкого розвитку промислового підприємства в умовах глобалізації ринку. *Розвиток малого та середнього бізнесу в умовах глобалізації світової економіки: матеріали всеукраїнського економічного форуму з міжнародною участю. Житомир, ЖДТУ, 27 квітня 2017. С. 333-336.*
21. Могилевська О.Ю. Місце людського капіталу в діловій моделі промислової компанії. *Соціально-економічні проблеми сучасності: матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-*

- конференції. Маріуполь, ДДУУ, 12 травня 2017. С. 350-353.
22. Могилевська О.Ю. Теоретичні підходи до визначення діяльності промислового підприємства як до сфери послуг і їх роль в сучасній економіці. *Менеджмент, фінанси та аудит: теоретичні підходи і практичні аспекти розвитку: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції*. Одеса, 09-10 червня 2017. С. 84-86.
23. Могилевська О.Ю. Система показників та методів оцінки ефективності маркетингової стратегії підприємства в умовах глобалізації ринку. *Фінансово-економічні і соціальні чинники розвитку міжнародних економічних відносин: матеріали міжнародної науково-практичної конференції*. Дніпро, 16-17 червня 2017. С. 105-108.
24. Mohylevska O. Social and economic efficiency of modern business. *Modern economic research: co-operation, banking, public administration in a decentralized environment*. Kielce, Poland, September 26th, 2017, pp. 120-123.
25. Могилевська О.Ю. Правове забезпечення процесу комерціалізації наукових досягнень. *Проблеми нормативно-правового забезпечення інноваційної діяльності та шляхи їх вирішення: матеріали конференції «Всеукраїнський фестиваль інновацій»*. Київ, МОН, КНУ, 17-28 вересня 2017. С. 98-101.
26. Могилевська О.Ю. Проблеми залучення інвестицій промисловими підприємствами в Україні. *Біржовий ринок України: проблеми функціонування та тенденції розвитку: матеріали круглого столу*. Київ, НУБІП, 12 жовтня 2017. С. 40-43.
27. Могилевська О.Ю. Маркетинговий підхід до менеджменту сучасного підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: матеріали I міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*. Київ, 25 жовтня 2017. С. 116-117.
28. Могилевська О.Ю. Інноваційне підприємництво як стратегічний напрям сучасної промислової бізнес-структури. *Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*. Ірпінь, УДФСУ, 26-27 жовтня 2017. Ч.1. С. 414-416.
29. Могилевська О.Ю. Регіональна промислова політика в умовах глобалізації бізнесу. *Сучасні економічні тенденції в умовах глобалізації: матеріали круглого столу*. Київ, КиМУ, 14 листопада 2017. С. 44-45.
30. Mohylevska O. Management by innovative development of the region. *Трансформаційні процеси в економіці України: глобальні та регіональні аспекти: матеріали II міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених, аспірантів та студентів*. Львів, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 24 листопада 2017. С. 320-323.
31. Могилевська О.Ю. Механізм залучення іноземних інвестицій в Україну у сучасних реаліях. *The mechanism of attracting foreign investment into Ukraine in today's realities. Формування європейських стандартів, цінностей та безпекового простору –*

стратегічний напрям Української держави: матеріали XXIII міжнародної науково-практичної конференції науково-педагогічних працівників. Київ, КиМУ, 14 березня 2018, Випуск №26, Т.2. С. 152-154.

32. Могилевська О.Ю. Маркетингова інформаційна система в загальній системі інноваційного управлінського обліку. *Імплементация інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Харків, ХДУХТ, 22 березня 2018. С. 368-369.*
33. Могилевська О.Ю. Проблеми регіонального розвитку в умовах глобалізації ринку. *Економіка міста та урбаністика: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ, КНЕУ, 23 березня 2018. С. 246-249.*
34. Могилевська О.Ю. Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємств промислового комплексу. *Розвиток національної економіки в умовах змін ринкового середовища: проблеми та перспективи: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції. Одеса, ЦЕДР, 18 квітня 2018. С. 44-45.*
35. Могилевська О.Ю. Ключові фактори успіху інноваційного розвитку підприємства. *Соціально-економічні проблеми сучасності: матеріали II всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Маріуполь, ДДУУ, 15 червня 2018. С. 70-74.*
36. Могилевська О.Ю. Особливості формування інвестиційних пріоритетів суб'єктів регіонального ринку. *Україна XXI століття: тенденції та перспективи розвитку: матеріали XIX Всеукраїнської науково-практичної конференції. 18 жовтня 2018, Київ, Європейський ун-т. С. 111-113.*
37. Могилевська О.Ю. Проблеми і перспективи економічного розвитку України XXI століття в умовах євроінтеграції. *Україна XXI століття: тенденції та перспективи розвитку: матеріали XIX Всеукраїнської науково-практичної конференції. 18 жовтня 2018, Київ, Європейський ун-т. С. 89-91.*
38. Могилевська О.Ю. Ефективність маркетингової стратегії підприємства в умовах глобалізації ринку. *Концептуальні засади з балансового розвитку аграрного сектору економіки України: матеріали 72-ої Науково-практичної студентської конференції. 23 листопада 2018 р. Київ, НУБІП. С.14-18.*
39. Могилевська О.Ю. Промисловий інноваційний кластер як фактор науково-технічного розвитку економіки регіону. *Європейський вибір України у контексті світових політичних процесів: матеріали XXIV Міжнародної конференції науково-педагогічних працівників. Київ, КиМУ. 14 березня 2019 р. С. 241-245.*
40. Могилевська О.Ю. Культура менеджменту в стратегії інноваційного розвитку спільного підприємництва. *Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції.*

Черкаси, ЧДТУ, 25 квітня 2019 р. С. 48-50.

41. Mohylevska O. Exchange indices as main indicators of the stock market conditions. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали П'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції*. Харків, Український державний університет залізничного транспорту. 06-08 червня 2019 р. С. 70-72.
42. **Могилевська О.Ю.**, Сидак І.В., Тищук І.М. Розумний будинок як економічний чинник регіонального розвитку. *Міжнародна науково-практична конференція «Адміністративно-територіальні та економічно-просторові кордони регіонів»* Київ. КНЕУ. 19-20 березня 2020 р. С.255-257.
43. **Mohylevska O.**, Sidak I., Filipovski A. Marketing system of competitive industrial enterprise // *Scientific achievements of modern society. Abstracts of the 8th International scientific and practical conference*. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 01-03. 04. 2020 року 2020. pp. 86-91. URL: <http://sci-conf.com.ua>.
44. **Могилевська О.Ю.**, Беляєва М.В. Проблеми розвитку академічного підприємництва в Україні. *XXV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні стратегії розвитку університету в контексті євроінтеграції»*. Київ, КиМУ. 20-21 травня 2020 р. С. 94-98.
45. **Могилевська О.Ю.**, Сидак І.В. Сучасна освіта в умовах діджиталізації. *XXV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні стратегії розвитку університету в контексті євроінтеграції»*. Київ, КиМУ. 20-21 травня 2020 р. С.98-103.
46. **Могилевська О.Ю.**, Сандлер Е., Шандлоренко Є.М. Проблеми та перспективи розвитку освітніх систем в умовах глобалізації. *XXV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні стратегії розвитку університету в контексті євроінтеграції»*. Київ, КиМУ. 20-21 травня 2020 р. С. 92-94.
47. **Могилевська О.Ю.**, Корнієнко К.В. Інноваційний підхід до публічного управління. *XXV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні стратегії розвитку університету в контексті євроінтеграції»*. Київ, КиМУ. 20-21 травня 2020 р. С. 112-117.
48. **Могилевська О.Ю.**, Качмазов Т.В., Подолян М.В. Україна і сучасні освітні процеси в умовах євроінтеграції. *XXV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні стратегії розвитку університету в контексті євроінтеграції»*. Київ, КиМУ. 20-21 травня 2020 р. С. 126-130.
49. Кузьмінський В.С., **Могилевська О.Ю.** Запровадження принципів та стандартів Болонського процесу у закладах вищої освіти. *XXV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні стратегії розвитку університету в контексті євроінтеграції»*. Київ, КиМУ. 20-21 травня 2020 р. С. 136-141.
50. Радзієвська А.К., **Могилевська О.Ю.** Освіта і міграційні процеси в Україні та світі, виклики сьогодення. *XXV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні стратегії розвитку університету*

в контексті євроінтеграції». Київ, КиМУ. 20-21 травня 2020 р. С. 141-144.

51. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Сучасні тенденції розвитку Китаю в умовах глобальної економіки. *XIV Міжнародна наукова конференція «Китайська цивілізація: традиції та сучасність»*. Київ. Інститут сходознавства ім. Ю.А. Кримського НАН України. 05.11.2020. С. 378-381.
52. **Могилевська О.Ю.**, Тищук І.М. Проблеми розвитку економіки Китаю та їх вирішення під час епідемії «COVID-19» в умовах глобальної економіки. *XIV Міжнародна наукова конференція «Китайська цивілізація: традиції та сучасність»*. Київ. Інститут сходознавства ім. Ю.А. Кримського НАН України. 05.11.2020. С. 423-426.
53. **Mohylevska O.**, Korolyov D., Sidak I. Digitalization of economy: new opportunities and perspectives. *Abstracts of XII International Scientific and Practical Conference. La Rochelle, France 2020*. (Цифровізація економіки: нові можливості та перспективи. XII Міжнародна науково-практична конференція «*Advancing in research and education*») Ля-Рошель. Франція. International Science Group. 07-10.12.2020. pp. 82-84. URL: <https://isg-konf.com>. DOI: 10.46299/ISG.2020.II.XII.
54. **Могилевська О.Ю.**, Корольов Д.В. Сідак І. Розвиток промисловості України в системі державно-приватного партнерства. *Міжнародна науково-практична конференція «Реалізація політики модернізації економіки в умовах державно-приватного партнерства»*. Класичний приватний університет, м. Запоріжжя. 19.12.2020. С. 46-50.
55. **Могилевська О.Ю.**, Риженко С.С. Науковий потенціал та інновації в європерспективі. *XXV Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених, аспірантів і студентів «Науковий потенціал та інновації: молодіжні ідеї та перспективи в умовах євроінтеграційних процесів»*, Київ, КиМУ, 28–29.05.2020.
56. **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М. Залучення фінансових ресурсів корпоративним сектором на ринок спекулятивного капіталу. *XXVI Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми професійної підготовки в умовах євроінтеграції освітнього процесу: погляд науковців і практиків»*. Т.2. Київ, КиМУ. 25–26 березня 2021 р. С. 262-268.
57. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В., Корольов Д.В. Роль цифрового маркетингу у сучасній економіці. *XXVI Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми професійної підготовки в умовах євроінтеграції освітнього процесу: погляд науковців і практиків»*. Т.2. Київ, КиМУ. 25–26 березня 2021 р. С. 279-284.
58. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Економічна безпека підприємства в умовах цифрової економіки. *XIV Міжнародна науково-практична конференція «Безпекотворення: питання теорії, практики та правові аспекти»*. Київ, Європейський університет. 20 травня 2021 р.

59. Могилевська О.Ю. Перспективи розвитку промислових підприємств України в умовах державно-приватного партнерства. *Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики»*. 10-11 вересня 2021 р. Журнал «Економіст». «Одеський національний економічний університет». Одеса. №9. 2021. С. 59-60.
60. Могилевська О.Ю. Формування промислового потенціалу України в умовах стійкого розвитку національної економічної системи. *Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку»*. Одеса, Державний університет «Одеська політехніка» та кафедра менеджменту. 20 вересня 2021 р. С. 188-190.
61. Mohylevska O. Problems and prospects of distance learning of students during the pandemics. *Abstracts of III International Scientific and Practical Conference / Interaction of society and science: problems and prospects*, London, England. 05-08.10.2021. pp.153-159.
62. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Проблеми цифрової трансформації економік світу. *XXVII Міжнародна науково-практична конференція «Цифрова трансформація в економіці, менеджменті і бізнесі. Проблеми науки, практики і освіти»*, Київ. Європейський університет. 21 жовтня 2021 р.
63. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Прогнози розвитку економіки Китаю в умовах пандемії. *XV Міжнародна наукова конференція «Китайська цивілізація: традиції та сучасність»*. Київ. Інститут сходознавства ім. А.Ю Кримського НАН України. 24 листопада 2021 р. С. 274-277.
64. **Могилевская О.Ю.**, Перец П.В. Технологический потенциал Китая в стратегии инновационного развития. *XV Міжнародна наукова конференція «Китайська цивілізація: традиції та сучасність»*. Київ. Інститут сходознавства ім. А.Ю Кримського НАН України. 24 листопада 2021 р. С. 271-274.
65. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Діджиталізація в міжнародній податковій системі. *VII Міжнародної науково-практичної конференції «Облік, аналіз, аудит та оподаткування: сучасна парадигма в умовах інформаційного суспільства»*, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», 09-10 грудня 2021 року. С. 396-398.
66. Mohylevska O. Theoretical aspects of the formation of an quality management system at industrial enterprises // *Results of modern scientific research and development. Proceedings of the 11th International scientific and practical conference*. Barca Academy Publishing. Madrid, Spain. 16-18 of January 2022. pp. 399-403. URL: <https://sciconf.com.ua/xi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-results-ofmodern-scientific-research-and-development-16-18-yanvary-2022-goda-madridspaniya-arhiv/>.
67. Могилевська О.Ю. Маркетингове управління інноваційною

діяльністю промислових підприємств. *III Міжнародна науково-практична конференція. Modern Challenges to science and practice.* 24-26 січня 2022 р. Болгарія, Варна. С. 162-168. URL: <https://eu-conf.com>.

68. Могилевська О.Ю. Концептуальні підходи до державного управління системою освіти України в умовах цифрової економіки. *I Міжнародна науково-практична конференція. Modern research in world science.* 17-19 квітня 2022 р. SPS «Sci-conf.com.ua». Львів, Україна. ISBN 978-966-8219-86-3 С.1228-1233. URL: <https://sci-conf.com.ua/i-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-research-in-world-science-17-19-aprelya-2022-goda-lvov-ukraina-arhiv/>.
69. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Роль державного регулювання у розвитку економіки / XXVII Міжнародна науково-практична конференція Інноваційний розвиток університетської науки та освіти: глобальний і національний вимір змін. 17-18 березня 2022 р. КиМУ. Київ. С. 264-267.
70. **Mohylevska O.**, Filipovski A. Regional impacts of the COVID-19 crisis on the tourist sector. *Міжнародна науково-практична конференція Інноваційний розвиток університетської науки та освіти: глобальний і національний вимір змін.* 17-18 березня 2022 р. КиМУ. Київ. С. 272-277.
71. **Могилевська О.Ю.**, Штанько О.І. Дослідження ролі міжнародних організацій в інституційній системі державного регулювання охорони здоров'я. *Інноваційний розвиток університетської науки та освіти: глобальний і національний вимір змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції.* Київ, КиМУ. 17-18 березня 2022 р. С.277-285.
72. **Могилевська О.Ю.**, Гетало О.Д. Система професійної підготовки фармацевтичних фахівців в Україні. *The 12 th International scientific and practical conference "Modern directions of scientific research development"*. May 18-20, 2022. BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. 930 p.
73. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Економічні тренди як чинник розвитку української і світової економіки. *Current trends in the development of modern Scientific thoughts: I International Scientific and Practical Conference «Current trends in the development of modern scientific thought»*, September 27 – 30, 2022, Haifa, Israel. 533 p. pp. 111-116. ISBN – 979-8-88796-810-0. DOI – 10.46299/ISG.2022.2.1
74. Slobodanyk, A., **Mohylevska, O.**, Salkova, I. (2022). Techniques for analyzing commercial activity and pricing strategy in Ukrainian processing firms. *Proceedings of the International Scientific Conference "Global Challenges and Sustainable Development of Economics and Business"*, pp. 23-24. Batumi, Georgia. October 21-22. ISBN; 978-9941-488-62-7.
75. **Могилевська О.Ю.**, Кавецький О.Є., Філіповський А.О. Нові виклики для авіалогістики в умовах пандемії. *Міжнародна*

науково-практична конференція «Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища». Київ. НАУ. 28-29.10.2022 р. С. 141-146.

76. **Могилевська О.Ю.**, Билда А.В. Теоретичні основи дослідження механізмів реалізації державної політики розвитку освіти в умовах діджиталізації. *Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку і права в XXI столітті: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. 8 листопада 2022 року, м. Умань. С. 50-51.
77. **Могилевська О.Ю.**, Філіповський А.О., Депутат Н.О. Концептуальні підходи до стратегічного розвитку системи управління освітою у цифровому просторі економіки знань в умовах державно-приватного партнерства. *Scientific discussions and solution development: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції*. 05-07 грудня 2022 р., Грац, Австрія. С. 70-75.
78. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Модернізація процесів аудиту за допомогою Digital технологій. *Облік, аналіз, аудит, оподаткування та фінансовий моніторинг в умовах глобалізаційних змін: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ, КНЕУ ім. Вадима Гетьмана. 08 грудня 2022 р. С. 289-291.
79. **Могилевська О.Ю.**, Билда А.В., Депутат Н.О. Проблеми інституціоналізації міжнародних економічних відносин в Україні. *Актуальні проблеми міжнародних відносин і дипломатії: український контекст: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції*. 21 грудня 2022 р. Київ, КиМУ. С. 52-57.
80. **Могилевська О.Ю.**, Билда А.В. Проблеми інноваційного розвитку вищої освіти в сфері публічного управління в умовах воєнного стану. *Сучасні тенденції розвитку вищої освіти та академічного партнерства в умовах воєнного часу: матеріали XXVIII Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ, КиМУ. 16-17 березня 2023 р. Т.1. С. 218-223.
81. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Використання штучного інтелекту в модернізації бізнес-процесів. *Сучасні тенденції розвитку вищої освіти та академічного партнерства в умовах воєнного часу: матеріали XXVIII Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ, КиМУ. 16-17 березня 2023 р. Т.2. С. 290-294.
82. **Mohylevska O.**, Filipovski A. Marketing influence on job opportunities in tourism sector. *Сучасні тенденції розвитку вищої освіти та академічного партнерства в умовах воєнного часу: матеріали XXVIII Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ, КиМУ. 16-17 березня 2023 р. Т.2. С. 302-305.
83. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Формування цифрових компетенцій персоналу. *Проблеми управління підприємств в сучасних умовах: матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ, НУХТ. 18-19 квітня 2023 р. С. 112-

84. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Досвід пандемії як засіб цифровізації післявоєнної економіки України. *Національна економіка та інфраструктурні проекти: матеріали II Всеукраїнського науково-практичного семінару*. Дніпро, ДДУВС. 27 квітня 2023 р.
85. **Могилевська О.Ю.**, Сідак І.В. Економіка пандемії як засіб модернізації післявоєнної економіки України. *Трансформації особистості, суспільства та ринку праці: виклики майбутнього та вплив на освіту: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Харків, ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 20-22 вересня 2023 р. С. 184.
<http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/18089>.
86. Могилевська О.Ю. Маркетинговий підхід до управління конкурентоспроможністю промислового підприємства. *Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції*. Одеса, ОНЕУ. 28-29 вересня 2023 р. С. 176-179.
87. **Mohylevska O.**, Pavlovskiy S., Melnyk N. The economic growth in tourism sector due to the post-pandemic circumstances. *IV International Scientific and Practical Conference: «Science, people and the latest technologies»*, 09-11.10.2023 Sofia, Bulgaria. 218 p., pp. 34-36.
88. **Могилевська О.Ю.**, Павловський С.А., Сідак І.В. Світові практики у контексті відновлення післявоєнної економіки України. *Інновації для відродження: національний, регіональний, міжнародний контекст: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції*. Запоріжжя, НУ «Запорізька політехніка». 12 жовтня 2023 р. С. 107-110.
89. **Могилевська О.Ю.**, Кобелєв В.І., Куриленко О.В. Еволюція бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації суспільства. *Економіка, облік, фінанси та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Кропивницький, Центр фінансово-економічних наукових досліджень. 28 листопада 2023 р. С. 35-36.
90. Павловський С.А., **Могилевська О.Ю.**, Мельник Н.О., Лисий В.М. Маркетинг стійкості в умовах державно-приватного партнерства – інноваційна концепція гармонізації розвитку сучасного бізнесу. *Ефективне управління як двигун фінансово-економічного розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Суми, Східноєвропейський центр наукових досліджень. 17 грудня 2023 р. С. 132-136.
91. Павловський С.А., **Могилевська О.Ю.**, Мельник Н.О. Державне управління інноваційним розвитком освіти в інформаційному суспільстві. *Сучасні проблеми формування демократичних цінностей у світовому просторі: матеріали XXIX Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ, КиМУ. 21-22 березня 2024 р. Т.2. С. 118-120.
92. **Могилевська О.Ю.**, Кобелєв В.І., Лисий В.М. Концептуальні

аспекти функціонування механізмів реалізації державної політики розвитку освіти в умовах діджиталізації. *Сучасні проблеми формування демократичних цінностей у світовому просторі: матеріали XXIX Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ, КиМУ. 21-22 березня 2024 р. Т.2. С. 273-277.

93. **Могилевська О.Ю.**, Слободяник А.М., Мельник Н.О. Цифрова трансформація промислового сектору України на основі досвіду діджиталізації європейських підприємств. *PROKIIВ: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю*. Київ: Київська міська рада КМДА, Департамент економіки та інвестицій, КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста». 26 березня 2024 р. С. 79-83.
94. **Могилевська О.Ю.**, Мороз О.А. Івент-менеджмент у просуванні українського мистецтва. *PROKIIВ: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю*. Київ: Київська міська рада КМДА, Департамент економіки та інвестицій, КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста». 26 березня 2024 р. С. 83-85.
95. **Могилевська О.Ю.**, Максименко Л.В. Проблеми Києва. Обслуговування населення. *PROKIIВ: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю*. Київ: Київська міська рада КМДА, Департамент економіки та інвестицій, КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста». 26 березня 2024 р. С. 85-88.
96. **Могилевська О.Ю.**, Панасюк А.С. Стійкий розвиток соціально-економічних систем в умовах інноваційної економіки. *PROKIIВ: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю*. Київ: Київська міська рада КМДА, Департамент економіки та інвестицій, КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста». 26 березня 2024 р. С. 88-91.
97. **Могилевська О.Ю.**, Перець П.В. Сучасний Київ: зручність та доступність у транспорті. *PROKIIВ: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю*. Київ: Київська міська рада КМДА, Департамент економіки та інвестицій, КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста». 26 березня 2024 р. С. 91-93.
98. **Могилевська О.Ю.**, Репко І.Ю. Розвиток Києва в економічно-соціальній парадигмі: динаміка, виклики та перспективи. *PROKIIВ: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю*. Київ: Київська міська рада КМДА, Департамент економіки та інвестицій, КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста». 26 березня 2024 р. С. 93-96.