

ПОЛОЖЕННЯ ПРО БАКАЛАВРСЬКИЙ МІНІМУМ В НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОМУ ІНСТИТУТІ ЖУРНАЛІСТИКИ

1. Загальні положення

Бакалаврський мінімум – це той мінімальний набір практичних робіт (журналістських, рекламних, телемистецьких творів, видавничих проєктів, рекламних та PR-акцій), обов’язкових для проведення кожним студентом під час навчання в ННІ журналістики за своєю освітньою кваліфікацією.

Бакалаврський мінімум – це елемент фахової підготовки, що містить три етапи презентації фахової кваліфікації студента в галузі знань 06 “Журналістика”.

Перший етап: презентація фахових умінь та навичок з вивчених видів і форм медіадіяльності на 2 курсі.

Другий етап: презентація фахових умінь та навичок з вивчених видів і форм медіадіяльності на 3 курсі.

Третій етап: презентація фахових умінь та навичок, системного бачення тенденцій і напрямків розвитку медіа галузі.

Форми звітності на першому та другому етапах зараховуються як курсова робота (з відповідними позначками в заліковій книжці), третій етап є допусковим для складання підсумкової атестації на 4 курсі.

2. Організаційно-методичне забезпечення

Завдання для бакалаврського мінімуму погоджується з керівником, визначається тематичне спрямування завдання, його актуальність та терміни виконання. Тематику роботи студент обирає самостійно.

При створенні програм бакалаврського мінімуму, вимог до його виконання та оформлення звітних матеріалів необхідно керуватись положенням про бакалаврський мінімум в Інституті журналістики КиМУ.

Мінімальний набір практичних робіт встановлюється профільними кафедрами та оцінюється як курсова робота. До моменту оцінювання кожна робота не може бути оприлюднена.

Робота виконується українською мовою.

Викладач веде облік практичних робіт у своїй групі, координує роботу офіційних керівників курсових робіт.

Керівником роботи призначається викладач Інституту журналістики.

Керівник (науковий керівник) бакалаврського мінімуму керує процесом виконання практичних робіт студентом, консулює його або організовує консультацію з іншими фахівцями, проводить процедуру захисту бакалаврського мінімуму, готує висновок про якість доробки до звіту.

3. Критерії оцінювання практичних робіт.

Бакалаврський мінімум оцінюється за модульно-рейтинговою системою, відповідно до якої максимальна кількість балів — 100 (70 за виконанні практичні роботи та 30 – захист роботи), мінімальна — 20 (див. Додаток).

**БАКАЛАВРСЬКИЙ МІНІМУМ ДЛЯ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ
06 ЖУРНАЛІСТИКА**

Для другого курсу:

<i>№</i>	<i>Вид продукції</i>	<i>Кількість</i>	<i>Макс. кількість балів</i>
1.	Фотонарис	1	10
2.	Репортаж	1	10
3.	Інтерв'ю.	1	10
4.	Звіт	1	10
5.	Коментар	1	10
6.	Інформаційний випуск буклета	1	10
7.	Телерепортаж	1	10
Підсумковий семестровий контроль			30
<i>Загалом</i>		<i>7</i>	<i>100</i>

Для третього курсу:

Спеціалізація «Друковані ЗМІ»

<i>№</i>	<i>Вид продукції</i>	<i>Кількість</i>	<i>Макс. кількість балів</i>
1.	Оригінал-макет газети	1	10
2.	Оригінал-макет журанлу	1	10
3.	Оригінал-макет книжки	1	10
4.	Варіанти розробки логотипів	1	10
5.	Варіанти розробки логотипів (векторні) для установ.	1	10
6.	Редакторський висновок на книжкове видання (обсяг видання до 200 стор.)	1	10
7.	Оригінал-макет книжкового чи електронного видання (курсний проект).	1	10
Підсумковий семестровий контроль			30
<i>Загалом</i>		<i>7</i>	<i>100</i>

Спеціалізації «Реклама та PR»

<i>№</i>	<i>Вид продукції</i>	<i>Кількість</i>	<i>Макс. кількість балів</i>
1.	Прес-анонс	1	10
2.	прес-реліз	1	10
3.	пост-реліз	1	10
4.	Сценарій PR	1	10
5.	Заява для ЗМІ	1	10
6.	Рекламний проспект	1	10
7.	Сценарій рекламного заходу	1	10
Підсумковий семестровий контроль			30
<i>Загалом</i>		<i>7</i>	<i>100</i>

Спеціалізація «Інтернет - журналістика»

<i>№</i>	<i>Вид продукції</i>	<i>Кількість</i>	<i>Макс. кількість балів</i>
1.	Онлайн -коментар	1	5
2.	Фото стрічка	1	5
3.	Текст для онлайн-журналу	1	10
4.	Твіттер-репортаж	1	10
5.	Аудіослайд-шоу – 1.	1	10
6.	Інфографіка в 2 D	1	10
7.	Створення блогу на хостингу Blogger.	1	20
Підсумковий семестровий контроль			30
<i>Загалом</i>		<i>7</i>	<i>100</i>

Спеціалізація «Тележурналістика»

<i>№</i>	<i>Вид продукції</i>	<i>Кількість</i>	<i>Макс. кількість балів</i>
1.	Сценарій телевіпуску (до 5 хв.)	1	5
2.	Телерепортаж (до 2 хв.)	1	5
3.	Телесюжет (до 3 хв.)	1	10
4.	Телеінтерв'ю (до 3 хв.)	1	10
5.	Телекоментар (до 3 хв.)	1	10
6.	Телеогляд (до 3 хв.)	1	10
7.	Оригінальний телесюжет (до 5 хв.)	1	20
Підсумковий семестровий контроль			30
<i>Загалом</i>		<i>7</i>	<i>100</i>

Для четвертого курсу:

Спеціалізація «Друковані ЗМІ»

<i>№</i>	<i>Вид продукції</i>	<i>Кількість</i>	<i>Макс. кількість балів</i>
1.	Проект медійного продукту, підготовленого для поліграфічного відтворення та функціонування на е-платформі	1	10
2.	Буктрейлер до медійного продукту	1	20
3.	Маркетингове обґрунтування та маркетинговий план реалізації проекту медійного продукту.	1	20
4.	Динамічний сайт/портал на базі CMS (для спеціальності електронні видання)	1	20
Підсумковий семестровий контроль			30
<i>Загалом</i>		<i>4</i>	<i>100</i>

Спеціалізації «Реклама та PR»

<i>№</i>	<i>Вид продукції</i>	<i>Кількість</i>	<i>Макс. кількість балів</i>
1.	Проект медійного продукту, підготовленого для поліграфічного відтворення та функціонування на е-платформі	1	10
2.	Буктрейлер до медійного продукту	1	20
3.	Маркетингове обґрунтування та маркетинговий план реалізації проекту медійного продукту.	1	20
4.	Динамічний сайт/портал на базі CMS (для спеціальності електронні видання)	1	20
Підсумковий семестровий контроль			30
<i>Загалом</i>		<i>4</i>	<i>100</i>

Спеціалізація «Тележурналістика»

<i>№</i>	<i>Вид продукції</i>	<i>Кількість</i>	<i>Макс. кількість балів</i>
1.	Авторська телепрограма довільної тематики	1	10
2.	Критичний аналіз програмного продукту	1	20
3.	Розробка телевізійного сценарію	1	10
4.	Розробка проекту телевізійного шоу	1	10
5.	Сценарій проведення телевізійної програми	1	20
Підсумковий семестровий контроль			30
<i>Загалом</i>		<i>5</i>	<i>100</i>

Спеціалізація «Інтернет - журналістика»

<i>№</i>	<i>Вид продукції</i>	<i>Кількість</i>	<i>Макс. кількість балів</i>
1.	Подкаст	1	5
2.	Інфографіка в 3 D	1	5
3.	Відео ілюстрації	1	10
4.	Потокового відео	1	10
5.	Лонгрид.	1	10
6.	Мультискрипт	1	10
7.	Створення сайту на основі HTML- редактора Атауа чи CMS WordPress – 1.	1	20
Підсумковий семестровий контроль			30
<i>Загалом</i>		<i>7</i>	<i>100</i>