

**ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«КІЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Введено в дію  
наказом президента КиМУ  
№200 від 16.09.2022 р.

**ПОЛОЖЕННЯ  
про бакалаврський мінімум  
для студентів, які навчаються  
за освітньо-професійною програмою «Журналістика»  
зі спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика  
у Навчально-науковому інституті журналістики, кіно і телебачення  
Київського міжнародного університету**

*Схвалено Вченою радою КиМУ  
Протокол №1 від 30.08.2022 р.*

**Київ-2022**

## **1. Загальні положення**

Бакалаврський мінімум – це той мінімальний набір практичних робіт (інформаційних продуктів), обов'язкових для виконання кожним студентом під час навчання в ННІ журналістики, кіно і телебачення за спеціальністю 061 Журналістика за своєю освітньою кваліфікацією.

**Інформаційний продукт** може представляти собою серію інтерв'ю, портретний нарис, радіо-, телепрограму, радіо-, телепередачу, серію фотопублікацій, розслідування, проект газети, журналу, інтернет-видання, п'есу на актуальну тематику, проект інформаційної акції (PR-акції, іміджевої акції, рекламної акції, організації виставок, культурних заходів, що носять інформаційний характер).

Бакалаврський мінімум – це елемент фахової підготовки, що містить три етапи презентації фахової кваліфікації студентів, які навчаються за спеціальністю 061 Журналістика.

**Перший етап:** презентація фахових умінь і навичок з вивчених видів і форм інформаційної та медіадіяльності на 2 курсі.

**Другий етап:** презентація фахових умінь і навичок з вивчених видів і форм інформаційної та медіадіяльності на 3 курсі у формі академічної курсової роботи.

**Третій етап:** презентація фахових умінь і навичок, системного бачення тенденцій і напрямів розвитку медіагалузі у формі випускної кваліфікаційної роботи.

Форма звітності на першому етапі зараховується як **курсова робота-творчий доробок** за програмою бакалаврського мінімуму і проводиться наприкінці навчального року (з обов'язковою відміткою у заліковій книжці); форма звітності другого етапу зараховується як курсова робота; Форма звітності на третьому етапі – це презентація фахових умінь і навичок із вивчених видів і форм журналістського фаху на четвертому курсі.

Звітність за першим та другим етапами є допуском для складання підсумкової атестації на четвертому курсі.

## **2. Організаційно-методичне забезпечення**

Завдання для бакалаврського мінімуму погоджується з керівником, визначається тематичне спрямування завдання, його актуальність і терміни виконання. Тематику роботи студент обирає самостійно.

При створенні програм бакалаврського мінімуму, вимог до його виконання та оформлення звітних матеріалів необхідно керуватись положенням про бакалаврський мінімум для студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Журналістика» зі спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика у Навчально-науковому інституті журналістики, кіно і телебачення Київського міжнародного університету.

Мінімальний набір практичних робіт встановлюється профільною кафедрою (кафедра соціальних комунікацій) та оцінюється як курсова /

випускна кваліфікаційна робота. До моменту оцінювання кожна робота не може бути оприлюднена.

Робота виконується українською мовою.

*Роботи студентів за програмою бакалаврського мінімуму на 2 курсі обов'язково супроводжується пояснлюальною запискою обсягом 6–10 сторінок, у якій студент описує мету роботи, сутність і специфіку виконаних проектів, характеризує цільову аудиторію тощо.*

Керівник програми веде облік практичних робіт, координує роботу офіційних керівників курсових робіт.

Керівником роботи призначається викладач кафедри соціальних комунікацій Навчально-наукового інституту журналістики, кіно і телебачення.

Керівник (науковий керівник) бакалаврського мінімуму керує процесом виконання практичних робіт студентом, консультує його або організовує консультацію з іншими фахівцями, проводить процедуру захисту бакалаврського мінімуму, готує висновок про якість доробки до звіту.

### **3. Критерії оцінювання практичних робіт**

Бакалаврський мінімум оцінюється за модульно-рейтинговою системою, відповідно до якої максимальна кількість балів – 100, а мінімальна – 60. Кожен вид продукції оцінюється у 5, 10, 20 або 30 балів. (див. Додаток 1).

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЖУРНАЛІСТИКА»  
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 ЖУРНАЛІСТИКА ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 ЖУРНАЛІСТИКА  
(БАКАЛАВРСЬКИЙ МІНІМУМ)**

**Для другого курсу:**

<b>№</b>	<b>Вид продукції</b>	<b>Кількість</b>	<b>Макс. кількість балів</b>
1.	Фотонарис ( <i>портретний, проблемний, шляховий</i> )	1	10
2.	Репортаж ( <i>максимум 200 рядків</i> )	1	10
3.	Інтерв'ю	1	20
4.	Звіт	1	10
5.	Коментар	1	10
6.	Підготовка рекламного/політичного буклета	1	20
7.	Телерепортаж (до 2 хв.)	1	20
Підсумковий семестровий контроль		1–7	100

**Для третього курсу:**

***Спеціалізація «Реклама та PR»***

<b>№</b>	<b>Вид продукції</b>	<b>Кількість</b>	<b>Макс. кількість балів</b>
1.	Прес-анонс	1	10
2.	Прес-реліз ( <i>максимум – півтори сторінки</i> )	1	10
3.	Пост-реліз	1	10
4.	Сценарій PR	1	20
5.	Заява для ЗМІ	1	10
6.	Рекламний проспект	1	20
7.	Сценарій рекламного заходу	1	20
Підсумковий семестровий контроль		1–7	100

***Спеціалізація «Тележурналістика»***

<b>№</b>	<b>Вид продукції</b>	<b>Кількість</b>	<b>Макс. кількість балів</b>
1.	Сценарій телевипуску (до 5 хв.)	1	5
2.	Проблемний телерепортаж (до 2 хв.)	1	5
3.	Телесюжет (до 3 хв.)	1	20
4.	Телеінтерв'ю (до 5 хв.)	1	20
5.	Телекоментар (до 3 хв.)	1	20
6.	Телеогляд (до 3 хв.)	1	10
7.	Оригінальний телесюжет (до 5 хв.)	1	20
Підсумковий семестровий контроль		1–7	100

Для четвертого курсу:

**Спеціалізація «Реклама та PR»**

№	Вид продукції	Кількість	Макс. кількість балів
1.	«Вірусний» пост у соціальну мережу для потреб просування продукту чи послуги	1	10
2.	Рекламний текст для билборду	1	10
3.	Промова для публічної особи ( <i>обсягом 2 сторінки формату А4</i> )	1	20
4.	Телевізійна/радіо реклама ( <i>на вибір</i> )	1	10
5.	Соціальною, екологічною або комерційною рекламию ( <i>відеоролики, не менше 5-ти, хронометраж кожного відеоролика – до 1 хв.</i> )	1	10
6.	Комплекс рекламних продуктів ( <i>не менше 5-ти продуктів</i> )	1	20
7.	Розробка PR-акції ( <i>об'єкт за узгодженням з науковим керівником</i> )	1	10
8.	Розробка рекламної кампанії / інших продуктів, що мають інформаційний характер, виставки або інших культурних заходів	1	10
Підсумковий семестровий контроль		1–8	100

**Спеціалізація «Тележурналістика»**

№	Вид продукції	Кількість	Макс. кількість балів
1.	Авторська телепрограма довільної тематики	1	10
2.	Критичний аналіз програмного продукту	1	10
3.	Розробка телевізійного сценарію	1	10
4.	Інформаційна програма ( <i>випуск телевізійних новин, 3–5 хв., хронометраж до 7 хв.</i> )	1	20
5.	Сценарій проведення телевізійної програми	1	10
6.	Серія інтерв'ю з фіксацією на віденосії ( <i>5 хв.</i> )	1	10
7.	Текст п'єси на актуальну тематику	1	10
8.	Телевізійна гра ( <i>хронометраж до 10 хв.</i> )	1	10
9.	Пізнавальна програма, у тому числі – за участю ведучого ( <i>хронометраж до 10 хв.</i> )	1	10
Підсумковий семестровий контроль		1–9	100

**Фотонарис** – жанр фотожурналістики, який характеризується пильною увагою до людини, підкреслює основні етапи її долі, коло проблем, що постають перед нею. Може створюватися про той або інший колектив, спільноту людей.

**Репортаж** (*для періодичних видань*) – інформація, повідомлення, розповідь в періодичних виданнях про важливі події суспільного життя, а також мистецької та літературної дійсності, матеріал з місця подій.

**Репортаж телевізійний** – жанр журналістики, який *оперативно* повідомляє про яку-небудь подію, очевидцем або учасником якої є журналіст.

**Інтерв'ю** – призначена для опублікування в пресі, передачі по радіо, телебаченню розмова журналіста з політичним, громадським або яким-небудь іншим діячем.

**Журналістський звіт** – жанр журналістики, повідомлення, що передає предмет обговорюваних питань та повідомляє про вжиті заходи та рішення. Специфіка звіту як інформаційного жанру полягає в тому, що в ньому завжди акцентується увага на учасниках подій, їхніх виступах, висловлюваннях, вчинках, мотивації поведінки тощо, а не на обставинах події та атмосфері, у якій вона відбувалася.

**Коментар** – це невеликий авторський виступ, у якому тлумачиться, роз'яснюються, аналізуються факти політичного, економічного, культурного, наукового життя з метою донесення до аудиторії суті події, явища, їхнього місця серед інших фактів і процесів.

**Буклет** – вид друкованої продукції. Являє собою листи, скріплени в корінці, або сфальцьовані у два і більше згинів аркуша паперу, на обох сторонах якого розміщена текстова та/або графічна інформація. Виготовляються на папері з аркуша формату А4 або менше.

**Прес-анонс** – інформація про захід чи події, які найближчим часом відбудуться у громадській організації чи іншому публічному місці. Чітко зазначається час, місце події, її мету та зміст. Особливу увагу в прес-анонсі слід приділити умовам роботи преси, вказавши організаційно-технічні деталі роботи журналістів.

**Прес-реліз** – офіційний документ певної прес-служби або засобу масової інформації, у якому організація чи публічна особа подає інформацію про певну подію або захід до засобів масової інформації з метою ознайомлення ЗМІ з подією, актуальним способом вирішення суспільної проблеми, новинкою і подальше висвітлення її у найвигіднішому або важливому для організації чи публічної особи аспекті.

**Пост-реліз** – це коротке інформаційне повідомлення для преси з метою формування та підтримки іміджу відомства організації, установи тощо / публічної особи в очах громадськості.

**Сценарій PR** – низка методів, які впроваджуються за конкретною стратегією для досягнення конкретної PR-цілі.

**Рекламний проспект** – багатосторінкове, брошурне видання, що має ілюстрації.