

ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТИВНОГО ТУРИЗМУ

Мета курсу - формування системи теоретичних знань щодо видів івентивного туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Організація івентивного туризму» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: туризмологія, організація екскурсійної діяльності, туристичні ресурси світу, історія туризму, організація туризму тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: обґрунтування сутності регіональної політики розвитку івентивного туризму, аналіз регіональної політики розвитку івентивного туризму та дослідження механізмів реалізації регіональної політики розвитку івентивного туризму; вивчення теоретико - методичних підходів до формування та реалізації регіональної політики розвитку івентивного туризму.

Програмні результати навчання:

знати:

- загальну теорію, поняття та основні функції подієвого туризму;
- сутність та особливості подієвого туризму;
- основні підходи до класифікації ринків подієвого туризму;
- основні етапи розвитку івентивного туризму;
- зарубіжний досвід організації подієвого туризму;
- вплив подієвого туризму на розвиток регіонів України;
- сучасний стан подієвого туризму в Україні;
- проблеми розвитку подієвого туризму в Україні.

вміти:

- аналізувати формування івентивних турпродуктів та просування регіону як івентивної туристичної дестинації;
- не лише викладати фактичний матеріал, а й здійснювати його аналіз;
- виділяти ключові пункти в матеріалі, що вивчається;
- закріпити знання понятійно-категоріального апарату курсу «Організація івентивного туризму»;
- аналізувати статистичні дані;
- уміти працювати з першоджерелами, науковими публікаціями, різними документами, рекомендованою літературою;

- систематизувати свої переконання, відпрацювати навички наукової дискусії;
- використовувати важливі теоретичні положення, методичні рекомендації і практичні поради в професійній діяльності.

володіти:

- методикою створення івентивних тур продуктів;
- формувати та реалізовувати теоретичні положення регіональної політики розвитку івентивного туризму.

Змістове наповнення навчальної дисципліни: Туристична сфера все частіше розглядається як специфічний, екологічний і привабливий сектор економіки та складова державної і регіональної політики, від якої у значній мірі залежить як соціальний, так і економічний розвиток країни, формується її імідж на міжнародній арені. Івентивний туризм розглядається як вагоме джерело формування позитивного іміджу регіону та на цій основі підвищення рівня його соціально-економічного розвитку в цілому шляхом генерування вхідних туристичних потоків. Важливе значення івентивного туризму для розвитку територіальних господарських систем зумовлює актуальність наукових досліджень з формування та реалізації регіональної політики у цій сфері, спрямованої на максимізацію ефектів від розвитку такого виду туризму для регіону.

Івентивний туризм як такий вид туризму, при якому стають свідками величних подій у світі спорту, культури й мистецтва. Такі поїздки залишаються в пам'яті як один з яскравих моментів життя. У сучасному світі сформувалася ціла індустрія щодо організації подій, яка поділяється за характером події та кінцевою метою. Значення івентивного туризму зводиться до відвідин подій, які відбуваються в інших країнах, тобто, основна ціль подорожі присвячена події в якій турист прийматиме пасивну (спостерігача) або активну участь. Це є унікальний вид туризму, оскільки за характер невичерпний.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 69 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.