

КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ

Мета курсу: формування у студентів системи знань з використання культурних ресурсів у туристичній сфері та можливостей розвитку цього виду туризму в Україні.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Культурний туризм та креативні індустрії» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: міжнародний туризм, туристична іміджологія, організація інвективного туризму, релігійний туризм та паломництво тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: розуміння естетичних та правових норм, що регулюють людські відносини, а також уміння враховувати їх при розробці екологічних і культурних проектів; володіння методами задоволення і культурних потреб індивіда, родини і суспільства; розуміння процесу створення умов для формування ринку послуг культурного туризму з урахуванням застосування прогресивних технологій.

Програмні результати навчання:

знати: ключові терміни і поняття історико-культурної спадщини; ресурсну базу культурного туризму України; Об'єкти Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО в Україні; основні сегменти культурно-пізнавального туризму; роль культури в постіндустріальній економіці; шляхи управління розвитком культурно-пізнавального туризму в регіоні.

вміти: визначати та класифікувати об'єкти культурно-пізнавального туризму; створювати продукти подієвого туризму та реалізовувати їх; розробляти туристичні маршрути по пам'яткам історико-культурної спадщини; використовувати інновації в культурному туризмі.

володіти: здатністю використовувати кілька іноземних мов при наданні послуг культурного туризму; можливістю забезпечувати систему заходів підвищення якості послуг, що надаються підприємствами культурного туризму; здатністю брати участь в організації, плануванні та вдосконаленні

діяльності служб культурного туризму і розробляти заходи підвищення ефективності їх діяльності.

Змістове наповнення навчальної дисципліни:

Культурна сфера — це сукупність підприємств, установ, організацій і органів управління, що здійснюють виробництво, розподіл, збереження та організацію споживання товарів і послуг соціально-культурного й інформаційного призначення, задовольняючи в такий спосіб культурні та інформаційні потреби населення. Мета культурного туризму — збагатити духовне життя людей і створити умови для соціально-культурної діяльності.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 69 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.