

## ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

**Мета курсу:** вивчення студентами процесів формування і реалізації на практиці програм якісного обслуговування туристів в туристичному бізнесі, як вагової частини конкурентоспроможного туристичного продукту.

**Міжпредметні зв'язки.** Курс «Інноваційні технології в туризмі» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: програмний туроперейтинг, оптимізація туристичної сфери України, управління сталим розвитком туризму тощо.

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:** опанування теоретичним апаратом та практичними навиками у сфері обслуговування туристів на туристичних підприємствах за допомогою інноваційних підходів.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** застосовувати новітні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг; враховувати сутнісні особливості сучасних інноваційних технологій у туристичній сфері; формулювати основні напрями застосування інформаційних технологій в туристичному бізнесі; використовувати засоби автоматизації технологічних процесів у роботі туристичних фірм; впроваджувати інновації у сфері менеджменту туристичної діяльності.

**вміти:** оцінювати перспективи впровадження сучасних технологій у певні напрями туристичної індустрії; застосовувати сучасні геоінформаційні технології; використовувати сучасні інформаційні можливості туроперейтингу.

**володіти:** особливостями застосування інноваційних технологій підприємствами і установами галузей транспорту, зв'язку, готельного та ресторанного бізнесу; демонстрацією сучасного рівня застосування новітніх технологій у туристичній сфері України.

### **Змістове наповнення навчальної дисципліни:**

Як вітчизняній, так і світовій літературі властива багатогранність

поглядів на сутність поняття «інновація». І це не дивно, бо як зауважив відомий американський футуролог Елвін Тоффлер, серед проблем, з якими стикається бізнес, немає важливішої і складнішої, ніж проблема нововведень.

**Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 54 годин – самостійна та індивідуальна робота.

**Форма семестрового контролю:** залік.