

ОПТИМІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

Мета курсу є формування в студентів світогляду й знань щодо геопросторових аспектів організації і функціонування національного туристичного комплексу в контексті його ринково-економічної модернізації й глобалізаційного входження в світову індустрію туризму.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Оптимізація туристичної сфери України» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Еволюція туризмології в контексті глобалізації галузі туризму», «Управління якістю туристичних послуг», «КРІ в галузі туризму», «Актуальні питання забезпечення правового функціонування галузі туризму», «Державне та регіональне управління в галузі туризму» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: оволодіння особливостями факторної організації туристичної сфери України в її територіальному аспекті; висвітлення стратегічних пріоритетів розвитку індустрії туризму в Україні; визначення місця структурних ланок галузі туризму в регіональному аспекті; формування загальнонаціональних рис геопросторової організації туристичного комплексу; аналізу регіональних особливостей туристичного комплексу України.

Програмні результати навчання:

знати: понятійний апарат туристичної сфери, її структуру та чинники виникнення та сучасний стан функціонування, управління та контролю за окремими підрозділами, розуміти територіальні та функціональні відмінності галузі;

вміти: проаналізувати чинники виникнення окремих складових туристичної сфери та передбачити можливі шляхи розвитку, враховуючи плюси та мінуси функціонування;

володіти: навиками аналізу основних складових туристичної інфраструктури: готельних підприємств, гастрономічної сфери та заклади розваг; основними геотуристичними аспектами організації та функціонування санаторно-курортного господарства України.

Зміст навчальної дисципліни:

Дисципліна передбачає пошук шляхів оптимізації зовнішньо-економічної діяльності туристичних підприємств України, розроблення шляхів і тактики виходу національних туристичних підприємств на зовнішні ринки, обґрунтування конкретних заходів щодо створення сприятливих умов функціонування туристичної діяльності.

Основними напрямками виходу України на зовнішні ринки туристичних послуг мають стати такі заходи: по-перше, вдосконалення правових засад

регулювання зовнішньоекономічних зв'язків туристичних підприємств, зокрема уніфікація державних стандартів туристичних послуг відповідно до загальноприйнятих міжнародних норм, надання пільг для вітчизняних туристичних підприємств, надання статусу територій з особливим режимом зовнішньоекономічної діяльності перспективним туристичним центрам України, створення правових засад транскордонного співробітництва в галузі туризму; по-друге, підвищення рівня фінансування привабливих для іноземних туристів туристичних об'єктів та відповідної інфраструктури, передусім у регіонах із достатнім туристичним потенціалом та низьким рівнем його використання; по-третє, забезпечення відповідності рівня якості туристичних послуг міжнародним стандартам шляхом проведення повної інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури, активного розвитку міжнародних пасажирських перевезень мережею міжнародних транспортних коридорів, стимулювання міжнародного франчайзингу, системи логістики в туризмі, істотної зміни системи підготовки кадрів тощо. Крім того, потрібно стимулювати всебічне використання національними підприємствами туристичних ресурсів країни, переваг місце розташування для розвитку зеленого та екологічного туризму.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 54 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.