

## АНАЛІТИКА ПРОЦЕСІВ НА МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ

*Мета курсу* є вивчення міжнародний туристичного бізнесу та аналіз його ролі у світовому економічному розвитку та використання інформаційних глобальних комп'ютерних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні.

*Міжпредметні зв'язки.* Курс «Аналітика процесів на міжнародному туристичному ринку» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Організація та проектування наукових досліджень з теорії та практики міжнародного туризму», «Філософія та соціологія туризму», «Еволюція туризмології в контексті глобалізації галузі туризму», «КРІ в галузі туризму», «Міжнародний туризм» тощо.

*Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:* аналізу динаміки міжрегіональних туристичних потоків та суб'єктів міжнародного туристичного ринку; проблем сегментування міжнародного ринку туристичних послуг; сучасних тенденцій у туристичному попиті, та його модифікації.

### *Програмні результати навчання:*

**знати:** характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; методологію статистичного обліку світових туристичних потоків; різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу; класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг; принципову схему взаємодії суб'єктів міжнародного туристичного ринку.

**вміти:** знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків.

**володіти:** навичками здійснення дослідження регіонального та міжнародного ринку туристичних послуг; здатністю продемонструвати вміння аналізувати особливості здійснення туристичної політики на міжнародному ринку.

### *Зміст навчальної дисципліни:*

Вплив глобалізаційних процесів на міжнародний туризм у світі зростає, що пов'язано із розширенням внесків міжнародного туризму в платіжний баланс країн, забезпечення зайнятості населення, сприяння диверсифікації економіки, а також раціональному використанню рекреаційних ресурсів. Незважаючи на слабке економічне зростання у багатьох країнах,

макроекономічну напруженість і високий рівень безробіття, протягом останніх років, ринку міжнародного туризму вдалося зберегти свою відносну стабільність розвитку. Показово, що в умовах нестабільності світової економіки туристичні галузі усіх регіонів світу мали позитивні показники розвитку, загальна ж картина виглядає неоднозначно. Навіть в умовах економічної кризи у світовій індустрії туризму зберігалися позитивні тенденції.

Міжнародне регулювання туристичної галузі в інституціональному відношенні являє собою багаторівневу та багатоаспектну систему взаємодіючих міжнародних організацій, ядром якої виступає Всесвітня Туристична Організація. Сучасними тенденціями розвитку міжнародної туристичної діяльності є формування глобального ринку туристичних послуг, загострення конкуренції та інтенсифікація процесів транснаціоналізації, створення стратегічних альянсів і глобальних союзів; лібералізація національних туристичних ринків, розширення доступу країн, що розвиваються, до міжнародних туристичних відносин.

**Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 54 годин – самостійна та індивідуальна робота.

**Форма семестрового контролю:** залік.