

КОН'ЮНКТУРА ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

Мета курсу є засвоєння теоретичних, методологічних і методичних аспектів формування конкурентоспроможного ринку туристичних послуг в Україні з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світової галузі туризму, розробці та обґрунтуванні ефективних моделей розвитку туристичного бізнесу та виробленні на цій основі практичних рекомендацій щодо оптимізації ринку міжнародних туристичних послуг в Україні.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Кон'юнктура туристичного ринку» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «КРІ в галузі туризму», «Міжнародний туризм», «Державне та регіональне управління в галузі туризму», «Стратегічний менеджмент і маркетинг» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: визначення сучасного стану і перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг та місця на ньому України; формлювання особливостей конкурентної боротьби в цій сфері та переваги, які в цьому аспекті має наша країна; визначення особливостей організаційно-економічного забезпечення конкурентоспроможності національного туристичного ринку.

Програмні результати навчання:

знати: сутність кон'юнктура туристичного ринку; моделі розвитку окремих перспективних складових ринку міжнародних туристичних послуг в Україні;

вміти: моделювати ринки туристичних послуг в Україні та в провідних туристичних країнах; визначати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципам його сегментації, умовам та чинникам формування і територіальної організації індустрії туризму; аналізувати проблеми розвитку та територіальної організації національного ринку туристичних послуг України.

володіти: навиками аналізу понятійно-термінологічного апарату кон'юнктури туристичного ринку та його застосування; практичними навиками щодо формування українського ринку туристичних послуг з урахуванням сучасних тенденцій турбізнесу.

Зміст навчальної дисципліни:

Кон'юнктура туристичного ринку відтворює економічну ситуацію, що склалась на певний момент часу внаслідок сукупної дії факторів та умов, які визначають співвідношення попиту і пропозиції на туристичний продукт і характеризуються рівнем та динамікою цін на товари та послуги туризму. Вона складається внаслідок сукупної дії внутрішніх та зовнішніх умов та

чинників і характеризує стан ринку в даний час і в даному місці. Ознакою кон'юнктури є коливання та динамізм, підпорядковані циклічному розвитку світової економіки, що знаходить свій прояв на різних рівнях. На мікрорівні досліджуються короткотермінові коливання і зміни співвідношення попиту/пропозиції, що впливають на діяльність суб'єктів ринку, на макрорівні - середньо- та довгострокові тенденції розвитку ринку, які враховуються в галузевій та національній стратегії соціально-економічного розвитку.

Дослідження кон'юнктури туристичного ринку передбачає виявлення кола умов та чинників, що в даний час найсуттєвіше впливають на формування попиту та пропозиції на внутрішньому та міжнародному ринках (в залежності від масштабів та напрямку діяльності), визначення сили та напрямку їх впливу з метою прогнозування кон'юнктурних змін на певний термін.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 140 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.