

АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мета курсу полягає у формуванні у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок спрямованих на запобігання кризових ситуацій на підприємстві, а також ефективного управління туристичним підприємством в разі їх виникнення.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Антикризовий менеджмент туристичного підприємства» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Філософія та соціологія туризму», «КРІ в галузі туризму» «Стратегічний менеджмент і маркетинг» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: вмінні проводити моніторинг та специфічні дослідження з метою виявлення потенційних ризиків та загроз у проведенні туристичної діяльності, а також розробляти стратегію антикризового управління підприємством.

Програмні результати навчання:

знати: понятійний апарат кризового менеджменту в туризмі; ознаки та класифікацію кризових явищ в економіці та системі управління; економічний механізм виникнення кризового стану на рівні підприємства; основні умови готовності туристичного підприємства, менеджерів і персоналу до подолання кризових явищ на мікрорівні; принципи формування стратегічного підходу до розвитку підприємства з урахуванням потенційних кризових явищ у національній та світовій економіці, туристичній галузі; методику діагностики та подолання кризових явищ на мікрорівні.

уміти: творчо впроваджувати набуті теоретичні знання та практичні навички з антикризового управління під час здійснення менеджерських функцій; застосовувати у відповідності із ситуацією найефективніші методи антикризового управління з метою досягнення конкурентних показників; провести експрес-діагностику стану підприємства з метою виявлення потенційних (прихованих) кризових ситуацій та явищ; скласти прогноз розвитку кризових ситуацій на підставі проведеного експрес-аналізу; визначити основні напрями подолання кризових явищ на туристичному підприємстві.

володіти: теоретико-методологічними та прикладними інструментами управління діяльністю на підприємствах туристичної індустрії в кризових ситуаціях та в умовах невизначеності.

Зміст навчальної дисципліни:

Програма орієнтує на практичне опанування навичок управління туристичним підприємством в кризових ситуаціях; формування менеджерів з новим перспективним способом мислення, здатних до розробки ефективної антикризової стратегії та не лише застосовувати існуючі методи менеджменту і адміністрування, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 69 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: іспит.