

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИМИ ВІДНОСИНАМИ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Мета курсу: є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних і практичних знань про категорії, поняття, механізми забезпечення ефективного управління соціально-трудовами відносинами у галузі туризму. Формування у студентів комплексу теоретичних знань і умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики, забезпечення ефективного управління персоналом туристичної організації. Сформувати в майбутніх фахівців доцільне ставлення до власного трудового потенціалу, вміння нарощувати й ефективно використовувати свій трудовий потенціал, забезпечувати власну конкурентоспроможність на ринку праці та з легкістю реалізувати свої інтереси у соціально-трудовах відносинах у сфері туризму.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Методологічні аспекти управління соціально-трудовами відносинами в галузі туризму» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Філософія та соціологія туризму», «Професійна майстерність менеджера з туризму», «Актуальні питання забезпечення правового функціонування галузі туризму», «Стратегічний менеджмент і маркетинг» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері управління персоналом; здатність працювати як індивідуально, так і в команді; ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях; здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання соціально-трудовах відносин; здатність до аналізу формування та використання трудового потенціалу, його професійної підготовки й перепідготовки, визначати фізіологічні особливості працівників під час здійснення їхньої трудової діяльності, функціональні особливості, переваги, недоліки різних форм організації праці в сфері туризму.

Програмні результати навчання:

знати: суть та значення категорій «праця», «трудові ресурси». «трудоий потенціал», «ринок праці» тощо; основні елементи системи трудового потенціалу та особливості взаємодії між ними в межах елементарної та компонентної структури; особливості взаємного позиціонування основних категорій, які визначають роль людини в суспільному виробництві; наукові традиції щодо використання в науковому обігу категорії трудового потенціалу, а також особливості прояву її категоріального змісту; соціально-трудові відносини і механізм функціонування системи соціально-трудовах відносин, а також соціальне

партнерство; ринок праці і його регулювання, соціально-трудова відносина зайнятості; організація і нормування праці на туристичному підприємстві; ефективність і продуктивність праці, її планування; політика доходів і оплати праці; аналіз, звітність та аудит у сфері праці;

вміти: використовувати загальнонаукові й специфічні методи (історико-логічний, класифікаційно-аналітичний, економіко-математичний, статистичний та графічно-аналітичний) для дослідження соціально-трудова відносин у туристичній сфері; використовувати здобуті знання в конкретних процесах управління соціально-трудова відносинами, організації праці та забезпечення її високої ефективності на туристичних підприємствах; вирішувати проблеми побудови системи статистичних показників сфери соціально-трудова відносин; володіти методами формування механізму функціонування системи соціально-трудова відносин; застосовувати методологію комплексного статистичного аналізу масових явищ і процесів, які відбуваються у сфері соціально-трудова відносин на різних рівнях управління, тенденцій їх розвитку та взаємообумовленості; володіти методами аналізу та планування трудових ресурсів, зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків у сфері соціально-трудова відносин, напрямів розвитку трудового потенціалу туристичного підприємства; використовувати інструментарій обґрунтування потреби підприємства у трудових ресурсах, мати уявлення про критерії оптимізації чисельності персоналу туристичного підприємства; аналізувати та планувати ефективність, продуктивність та результативність використання трудового потенціалу, трудових ресурсів, персоналу; вибирати раціональну форму та систему оплати праці для працівників.

володіти: інструментарієм стимулювання працівників, що передбачає необхідність урахування внутрішнього потенціалу працівника; методами планування та розрахунку трудових показників.

Зміст навчальної дисципліни:

Програма орієнтує на практичне опанування навичок управління соціально-трудова відносинами на туристичному підприємстві; здатності критично оцінювати людський потенціал та досягати найкращих результатів у сфері управління кадрами.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 71 година – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.