

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Мета курсу: формування у майбутніх фахівців аналітичних і прогностичних здібностей у сфері ефективного лідерства та стратегічного менеджменту необхідних для ефективного управління туристичним підприємством.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Відповідальне лідерство та стратегічне управління туристичним підприємством» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Філософія та соціологія туризму», «Професійна майстерність менеджера з туризму», «КРІ в галузі туризму» «Стратегічний менеджмент і маркетинг» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: кваліфіковано і продуктивно проводити при виконанні своїх професійних обов'язків комплексні стратегічні дослідження; формувати гармонійні партнерські відносини в колективі та з клієнтами; аналізувати і розробляти оптимальний стратегічний план розвитку туристичного підприємства.

Програмні результати навчання:

знати: природу виникнення і формування лідерських якостей особистості; форми реалізації лідерського потенціалу; зміст підходів до ієрархії лідерських якостей, а також їх місце та роль у системі трудового потенціалу особистості; стилі лідерства та передумови ефективного лідерського впливу; чинники ефективної взаємодії та комунікації в команді; основні принципи управління командою та характерні параметри системи управління; технології публічного виступу й управління аудиторією; нормативно-правові документи необхідні при управлінні туристичним підприємством; технологічні аспекти у вирішенні соціальних проблем управління; системи управління і регулювання туристською діяльністю; технологічний процес у туризмі; технології туристичного управління і туристичного забезпечення; правила формування гармонійної організаційної структури; принципи розробки і реалізації стратегії туристичного підприємства та її зв'язок з поточним плануванням; економічну сутність категорії конкурентоспроможності туристичного підприємства та її зв'язок з іншими категоріями; поняття й економічну сутність моделей сучасної конкуренції на ринку туристичних послуг; структуру чинників зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства і механізм їх впливу на стратегію, що реалізується; методичні засади розробки і реалізації функціональних стратегій у туризмі.

уміти: демонструвати знання і розуміння сучасних вимог до ефективного лідерства; здійснювати вибір ефективного стилю лідерства в організації; формувати та підтримувати довгострокові партнерські стосунки; обирати адекватні психотехніки управлінського впливу; використовувати механізми самопрезентації та визначати свої конкурентні переваги в межах системи лідерських якостей особистості, а також переконувати членів групи щодо власної точки зору; встановлювати ефективний контакт (вербальний та невербальний) з групою та обґрунтовувати власні ідеї; використовувати лідерські якості як ресурс для організаційного розвитку; переконувати членів групи щодо мети та шляхів використання організаційного ресурсу; зменшувати вплив внутрішніх бар'єрів, страху і невпевненості на ефективність використання власного лідерського потенціалу для особистісного та організаційного розвитку; оцінювати власні трудові можливості та лідерські якості, а також визначати напрями їх розвитку; вирішувати технічні та стратегічні управлінські завдання; цілеспрямовано діяти на отримання кінцевого результату вищої якості; задовольняти запити споживача; визначати організаційну поведінку співробітників, стиль управління та якість праці колективу; встановлювати співвідношення повноважень різних посад; регламентувати діяльність кожного відділу організації; приймати рішення в межах своєї компетенції і функціональних обов'язків; визначати посадові обов'язки як сукупність певних завдань і функцій; виявити ті суттєві фактори в оточенні, що вплинуть на організацію; визначати конкурентні переваги туристичного підприємства і розробляти напрями їх досягнення.

володіти: навичками здійснення самоаналізу; прийомами та техніками постановки цілей; методами стратегічного аналізу; здібністю до розробки стратегій розвитку туристичної діяльності на державному, регіональному і місцевому (локальному) рівнях; здатністю виробляти оптимальні стратегічні рішення, що забезпечують стійку роботу колективу підприємства та сприяють його конкурентоспроможності на туристичному ринку.

Зміст навчальної дисципліни:

Програма орієнтує на практичне опанування навичок відповідального лідерства та стратегічного управління туристичним підприємством; здатності критично мислити та генерувати нові ідеї.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 69 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.