

ОРГАНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ТА ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мета курсу: полягає у формуванні у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань щодо організації туристичного бізнесу в Україні та практичних навичок з організації діяльності туристичного підприємства з метою забезпечення стабільно високої прибутковості підприємства.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Організація фінансової та цінової політики туристичного підприємства» пов'язана з такими дисциплінами, як: «КРІ в галузі туризму», «Державне та регіональне управління в галузі туризму», «Стратегічний менеджмент і маркетинг» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: здатність використовувати електронне навчання та інтегрувати його в освітнє середовище; здатність розробляти і керувати проектами у галузі відповідно до спеціалізації, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення; здатність управляти стратегічним розвитком команди в процесі здійснення професійної діяльності; здатність до самоосвіти та підвищення кваліфікації.

Програмні результати навчання:

знати: нормативно-правові аспекти організації туристичного бізнесу; - економічний та понятійний апарат, який використовується в туристичній практиці; особливості формування ресурсного потенціалу туристичних підприємств; специфіку оптимізації витрат туристичних підприємств і формування собівартості продукції; методи та інструменти економічного аналізу туристичної діяльності.

вміти: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства; визначати стратегію діяльності туристичного підприємства; розробляти основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства; формувати туристичний продукт для підприємства; визначати та формувати ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу; здійснювати економічно обґрунтоване коригування цін на послуги; визначати напрямки рекламної політики туристичного підприємства та організовувати його рекламну діяльність.

володіти: спеціальними теоретичними знаннями та практичними навичками щодо організації туристичного бізнесу; спеціальною

термінологією туристичного бізнесу; здатністю аналізувати та планувати обсяги реалізації послуг на туристичному ринку, матеріальні ресурси туристичних підприємств, доходи підприємств туристичної сфери, поточні витрати та собівартість послуг на підприємствах туристичної сфери; вмінням формувати цінову політику та визначати ціну туристичного продукту, аналізувати та планувати трудові ресурси підприємств туристичної сфери.

Змістове наповнення навчальної дисципліни: набуті знання із зазначеної дисципліни сприятимуть більш якісному й предметному освоєнню інших професійно-орієнтованих дисциплін, при проведенні наукових досліджень, а в кінцевому результаті – формуванню фахівців з туризму, конкурентоспроможних на ринку праці.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 54 години – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.