

ПРОГРАМНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Мета курсу є формування у студентів методичних навичок розробки програм обслуговування туристів з урахуванням видів і типів рекреаційної діяльності, видів туризму, урахуванням потреб туриста і його мотивація до придбання туристичного продукту.

Міжпредметні зв'язки. Курс «програмний туроперейтинг» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: туроперейтинг, ціноутворення в туризмі, бізнес-планування туристичних підприємств, організація підприємницької туристичної діяльності, моніторинг ринку туристичних послуг.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: формування пакетних та індивідуальних програм туристичного обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни); моделювання програм туристичного обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристичних атракцій; формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці; визначення мотивації подорожей та удосконалення процесів надання туристичних та паратуристичних послуг в пакетних турах, тощо.

Програмні результати навчання:

знати: сутність програмного туроперейтингу; принципи складання програм обслуговування; технології що використовуються в програмному туроперейтингу;

вміти: розробити тур згідно поставленій меті; визначити ціну на індивідуальний тур; прогнозувати попит в туризмі.

володіти: навиками аналізу понятійно-термінологічного апарату програмного туроперейтингу та його застосування; практичними навиками щодо формування програмних турів: класичних та індивідуальних з урахуванням сучасних тенденцій ринку.

Змістове наповнення навчальної дисципліни:

Курс сприяє формуванню у студентів теоретичних та практичних знань з питань програмного туроперейтингу. У міжнародному туризмі існують певні особливості і традиції організації програмного обслуговування туристів у залежності від складу мандрівників (туристська група, сім'я з дітьми або без дітей, тільки жінки, тільки неодружені чоловіки, VIP-персони), а також різних вікових груп. Для цих груп туристів є багато готових рішень на міжнародному туристичному ринку. Крім того, на ринку існує велика різноманітність програм обслуговування і цільових турів. Кожен з цих турів має свою специфіку. Тому на сьогоднішній день особливо актуальними є програмний туризм і програмний туроперейтинг. Програмний туроперейтинг є однією з новітніх розробок туристичних компаній світу, який пропонує в одному пакеті всі ті послуги, які найбільш задовольняють кожного конкретного клієнта. Для створення туроперейтингового середовища потрібно оволодіти інформацією про принципи його існування, вивчити і дотримуватися правил програмного туризму, підібрати належну матеріальну базу, туристську інфраструктуру, а також організувати функціонування інформаційних мереж і потоків. Все це викликає об'єктивну необхідність вивчення дисципліни.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 69 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: іспит.