

## СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ

**Мета курсу** – оволодіння студентами природи, змісту та закономірностей феномену стратегічних комунікацій як основи існування туристичного бізнесу.

Навчальна дисципліна пов'язана з такими дисциплінами як «Інформаційно-аналітичне забезпечення туристичної галузі», «Історія туризму», «Туристичні ресурси України», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» тощо.

**Після вивчення навчальної дисципліни “Стратегічні комунікації в туризмі” студенти набудуть основних професійних компетентностей щодо:** соціально-економічного значення комунікацій в туризмі; типології послуг індустрії гостинності; технології просування туристичного продукту; формування маркетингово-ефективних програм турів; виявлення потреб в туристських послугах певного рівня; проведення сегментації споживачів туристського продукту

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** особливості та сучасні тенденції розвитку стратегічних комунікацій; технологія та основні напрямки маркетингових досліджень туристичного ринку.

**уміти:** реалізовувати ефективні PR кампанії на туристичних підприємствах; розробляти дієву комунікаційну політику туристичних підприємств і організацій

**володіти:** основними теоретичними положеннями і проблемами стратегічних комунікацій та питаннями, пов'язаними з майбутньою діяльністю студентів.

### **Зміст навчальної дисципліни:**

*Теоретико методологічні засади стратегічних комунікацій у туризмі.*

Теоретичні засади стратегічних комунікацій. Інформаційні системи та Інтернет в туризмі. Маркетингові дослідження конкурентного середовища. Дослідження поведінки споживача. Сегментація та PR туристського ринку

*Напрями комунікаційної діяльності туристичного підприємства.* Брендінг турпродукту, готельного комплексу та посередницьких фірм у туристській індустрії. PR комунікації туристичних підприємств. Створення бренду в туристській індустрії. Брендінгова цінова політика туристичного підприємства. Стратегія туристського брендінгу.

**Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у тому числі 36 годин аудиторних навчальних занять і 69 годин самостійної та індивідуальної роботи.

**Форма семестрового контролю:** іспит.