

## PR-ІНСТРУМЕНТИ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

**Мета курсу** є аналіз та вивчення особливостей PR-технологій та їхнє застосування в Україні.

**Міжпредметні зв'язки.** Курс «PR-інструменти в туристичній галузі» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Сучасні інформаційно-комунікаційні та сервісні технології», «Демографія», «Туропереїтинг», «Менеджмент і маркетинг», «Організація туристичних подорожей», «Організація готельного та ресторанного господарства» тощо.

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:** надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості провадження PR-роботи та ресурсів туристичної компанії щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** поняття PR, визначення та їх сутність; історію появи та розвитку PR у світі. Етапи формування та розвитку сучасного піару у Західній Європі та США; публісیتی, реклама і PR; відмінності PR від пропаганди та реклами; маркетинг і PR; напрямки PR; брендинг і PR: поняття бренду, брендингу та їх використання у піар-діяльності підприємств сфери послуг; позиціонування у піар-діяльності; комунікаційне управління брендом; імідж та іміджелогія: теоретичні аспекти управління; іміджмейкінг у системі Public Relations; формування іміджу туристичної компанії; принципи і функції PR; професії у діяльності Public Relations; поняття громадськості та громадської думки та їхня роль у сфері PR; закони громадської думки Хадлі Кентріла.

**вміти:** визначати цільові групи громадськості для роботи у сфері PR; досліджувати зв'язки із громадськістю, застосовуючи методи, підходи; досліджувати діяльність служби по зв'язках з громадськістю у туризмі та сфері послуг; визначати основні напрямки діяльності PR-служби; формувати PR-звернення та створення PR-подій.

**володіти:** особливостями впливу різних держав на формування піару в Україні; історичними етапами формування піар-технологій в світі; факторами виникнення та формами піар-технологій; аналізом видових відмінностей піару.

### **Зміст навчальної дисципліни:**

PR інструменти в туристичній галузі – комплексна дисципліна, представлена системою знань, відокремлених від класичного вчення піару з метою надання спеціалізованої інформації майбутньому спеціалісту в галузі міжнародного туризму. PR інструменти в туристичній галузі вивчає

особливості управління піар-процесами у галузі туризму та шляхи залучення нових клієнтів. Формування позитивного іміджу та вдалої піар-компанії сприяє розвитку туристичної фірми, виступаючи як основа правильної маркетингової політики, створення якісного туристичного продукту, оптимізації роботи туристичної компанії.

Отримана студентами інформація може бути використана для впровадження елементів іміджелогії у формування стратегії туристичної фірми та навиків PR-роботи. Знання курсу «PR-інструменти в туристичній галузі» є необхідною умовою для здобуття подальших професійних знань для роботи із клієнтами, партнерами, іншими суб'єктами підприємницької діяльності, що відносяться до туристичної галузі, а також підвищення загальної і професійної культури студентів

**Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** 3,5 кредитів ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 69 годин – самостійна та індивідуальна робота.

**Форма семестрового контролю:** іспит.