

## МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

**Мета курсу:** Метою курсу є підготовка висококваліфікованих і професійних менеджерів в галузі туристичної індустрії та формування і розвиток у них професійних компетентностей у галузі управління туристичною діяльністю, здобуття студентами системи знань, вмінь і навичок спрямованих на ефективне управління та організацію бізнес-процесів у сфері туристичних послуг спрямованих на ефективну організацію туристичної діяльності, використання сучасних методів та підходів до управління у сфері туризму.

**Міжпредметні зв'язки.** Курс «Менеджмент туристичного бізнесу» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Економіка підприємства», «Менеджмент і маркетинг», «Сучасні інформаційно-комунікаційні та сервісні технології» тощо.

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:** опанування теоретичним апаратом та практичними навиками у сфері обслуговування туристів на туристичних підприємствах за допомогою інноваційних підходів.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** знання основ методології менеджменту організацій туристичної галузі в стратегічному управлінні, управлінні змінами, інноваційно-інвестиційній діяльності, менеджменті підприємств, антикризовому та корпоративному управлінні; знання елементів управління сучасною організацією (підприємництво, управління змінами, стратегічний менеджмент, антикризове управління), розуміння ролі наукових методів та теорій в науковому аналізі розвитку туристичних організацій; знання методів проектування організаційної структури підприємств туристичного бізнесу з урахуванням таких обмежувальних критеріїв, як стратегія, технологія, організаційна культура, стадія життєвого циклу організації; сучасних комп'ютерних та інформаційних технологій для створення професійно-орієнтованих баз даних, вирішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності; знання наукових засад відбору бізнес-ідеї, проведення їх оцінки з точки зору можливостей та перспектив конкретного підприємства туристичної галузі; знання технологій управління туристичними організаціями з врахуванням їх ділових та коопераційних зв'язків для вдосконалення розуміння міждисциплінарних зв'язків між фундаментальними та прикладними науками; знання методик аналізу антикризових явищ в діяльності організації на всіх етапах її життєвого циклу, підходів до організації моніторингу та запобігання кризовим явищам

в діяльності організації, системи показників і критеріїв їх ідентифікації; 7. знання наукових підходів до організації діяльності щодо просування послуг туристичними організаціями на локальних ринках та способів забезпечення їх відповідності сучасним стандартам якості та управління

**вміти:** уміти формувати систему менеджменту туристичної організації (окремих підсистем і служб) з урахуванням масштабів їх діяльності та організаційно-правових форм, здійснювати організацію взаємодії та функціональний розподіл повноважень, а також робіт між підрозділами, службами та окремими виконавцями; уміти формувати стратегічні цілі функціонування організації, визначати місію та цілі діяльності, розробляти її корпоративну стратегію і визначати стратегічні альтернативи розвитку; уміти формувати стратегічні цілі функціонування організації, визначати місію та цілі діяльності, розробляти її корпоративну стратегію і визначати стратегічні альтернативи розвитку; уміти визначати напрями забезпечення економічної безпеки діяльності підприємств в кризових умовах, обґрунтовувати вибір та зміни правової форми господарювання в умовах кризи, розробляти та впроваджувати запобіжні заходи щодо потенційних кризових ситуацій в діяльності організації;

**володіти:** володіння базовими знаннями з менеджменту організацій і адміністрування, розуміння сутності та особливостей протікання бізнес-процесів в туристичній організації та специфіки управління ними. Здатність оцінювати конкретну ситуацію з ведення бізнесу, використовуючи відповідні інструменти для аналізу бізнес-середовища: галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз, матричний аналіз, SWOT-аналіз тощо із економічним обґрунтуванням та розробкою шляхів покращення ситуацій.

**Зміст навчальної дисципліни:** Програма орієнтує на практичне опанування навичок управління підприємством в галузі туризму; формування менеджерів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи менеджменту і адміністрування, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень.

**Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** 4 кредити ЄКТС, загальний обсяг 120 годин, у т.ч. – 60 годин аудиторних занять і 60 годин – самостійна та індивідуальна робота.

**Форма семестрового контролю:** залік.