

ЕКОНОМІКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Мета курсу: Метою курсу є підготовка висококваліфікованих і професійних менеджерів в галузі туристичної індустрії та формування і розвиток у них професійних компетентностей у галузі економічного управління туристичною діяльністю, здобуття студентами системи знань, вмінь і навичок спрямованих на ефективне управління та організацію бізнес-процесів у сфері туристичних послуг спрямованих на ефективну організацію туристичної діяльності, використання сучасних економічних методів та підходів до управління у сфері туризму, поглиблення і розширення теоретичних знань у питаннях досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Економіка міжнародного туризму» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Основи економічної теорії», «Економіка підприємства», «Менеджмент і маркетинг» «Туроперейтинг», «Основи міжнародного туризму» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: опанування теоретичним економічним апаратом та практичними навиками у сфері обслуговування туристів на туристичних підприємствах в міжнародному туристичному бізнесі за допомогою інноваційних підходів.

Програмні результати навчання:

знати: тенденцій розвитку міжнародного туризму; особливостей ринку міжнародного туризму; особливостей та структури індустрії міжнародного туризму; державного регулювання міжнародної туристичної діяльності; основних елементів та принципів новітніх технологій у міжнародному туризмі; видів формальностей у міжнародному туризмі; статистику міжнародного туризму. знання основ методології менеджменту організацій туристичної галузі в стратегічному управлінні, управлінні змінами, інноваційно-інвестиційній діяльності, антикризовому та корпоративному управлінні; знання елементів управління сучасною організацією (підприємництво, управління змінами, стратегічний менеджмент, антикризове управління), розуміння ролі наукових методів та економічних теорій в науковому аналізі розвитку туристичних організацій; знання методів проектування організаційної структури підприємств туристичного бізнесу з урахуванням таких обмежувальних критеріїв, як стратегія, технологія, організаційна культура, стадія життєвого циклу організації; сучасних комп'ютерних та інформаційних технологій для створення професійно-

орієнтованих баз даних, вирішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності; знання наукових засад відбору бізнес-ідеї, проведення їх оцінки з точки зору можливостей та перспектив конкретного підприємства туристичної галузі; знання технологій управління туристичними організаціями з врахуванням їх ділових та коопераційних зв'язків для вдосконалення розуміння міждисциплінарних зв'язків між фундаментальними та прикладними науками.

вміти: впроваджувати сучасні технології в міжнародний туризм, моделі сучасного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження новітніх технологій у діяльність туристичних підприємств; робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; впроваджувати сучасні проекти в туризмі, інформаційні технології в процеси обслуговування туристів; формувати стратегії розвитку туристичних підприємств, а також нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби туристів, здійснювати організаційно – технологічне забезпечення процесів обслуговування, професійно аргументувати необхідність сучасних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі. уміння формувати систему менеджменту туристичної організації (окремих підсистем і служб) з урахуванням масштабів їх діяльності та організаційно-правових форм; уміння визначати напрями забезпечення економічної безпеки діяльності підприємств в кризових умовах, обґрунтовувати вибір та зміни правової форми господарювання в умовах кризи, розробляти та впроваджувати запобіжні заходи щодо потенційних кризових ситуацій в діяльності організації;

володіти: навичками продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей, володіння базовими знаннями з економіки організацій і адміністрування, розуміння сутності та особливостей протікання бізнес-процесів в туристичній організації та специфіки управління ними, здатність оцінювати конкретну ситуацію з ведення бізнесу, використовуючи економічне обґрунтуванням та розробку шляхів покращення економічної ситуацій

Зміст навчальної дисципліни: Програма орієнтує на практичне опанування навичок в економічному управлінні підприємством в галузі туризму; формування менеджерів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі економічні методи в адмініструванні, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4 кредити ЄКТС, загальний обсяг 120 годин, у т.ч. – 60 годин аудиторних занять і 60 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.