

ЦІНОУТВОРЕННЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Мета курсу: формування у студентів теоретичних знань щодо ціноутворюючих процесів, особливостей державної цінової політики України та отримання конкретних знань щодо: ринкової ціни на послуги підприємств готельної індустрії. Основні завдання курсу – зрозуміти економічні особливості туристичного продукту, оплати праці, формування основних і оборотних фондів туристичної галузі; принципи ціноутворення та методи регулювання цін у сфері туризму

Міжпредметні зв'язки. Курс «Ціноутворення в галузі туризму» має безпосередній зв'язок з дисциплінами та вивчається після вивчення студентами курсів: Економічна теорія, Економіка підприємств, Фінанси та фінанси підприємств. Найбільш тісні зв'язки просліджуються в курсах: - макроекономіка; - мікроекономіка; - економічна теорія; - економіка підприємств; - фінанси та фінанси підприємств; - державне регулювання економіки; - історія економічних вчень. Існують також зв'язки з неекономічними дисциплінами: - соціологія; - політологія; - екологія; - історія.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: Опанувавши дисципліну, студенти повинні знати: предмет, завдання та методи ціноутворення в туризмі; особливості ціноутворення на різних видах ринків; складові ціни і фактори, що впливають на неї; методи контролю і регулювання цін з боку держави; уміти: користуватися спеціальною і науково-методичною літературою; розраховувати ціну на туристичний продукт різними методами; розраховувати еластичність попиту за ціною на туристичний продукт; визначати поведінку туристичних підприємств, споживачів в умовах конкуренції.

Програмні результати навчання:

знати: предмет, завдання та економічні закони і категорії; порядок розрахунку валового туристичного продукту; умови ринкового ціноутворення та фактори, що впливають на них; характерні особливості забезпечення трудовими ресурсами туристичних підприємств; особливості ціноутворення

на різних видах ринків; складові ціни і фактори, що впливають на неї; методи контролю і регулювання цін з боку держави.

вміти: користуватися спеціальною та науково-методичною літературою; розраховувати собівартість туристичного продукту та надавати пропозиції щодо керування витратами на виробництво; оцінювати використання основних і оборотних фондів підприємства туристичної галузі; аналізувати фінансові результати діяльності туристичних підприємств.

володіти: володіння базовими знаннями з ціноутворення в галузі туризму, розуміння особливості ціноутворення на різних видах ринків; складові ціни і фактори, що впливають на неї; методи контролю і регулювання цін, сутності та особливостей протікання бізнес-процесів в туристичній організації та специфіки управління ними.

Змістовне наповнення навчальної дисципліни: Програма орієнтує на практичне опанування та розкриття навичок студентів із загальною методологією ціноутворення в умовах ринкової економіки; розкрити особливості ціноутворення в туристичній галузі; навчити визначати оптимальну структуру ціни для максимізації прибутку туристичного підприємства.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4 кредити ЄКТС, загальний обсяг 120 годин, у т.ч. – 40 годин аудиторних занять і 80 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.