

## ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

**Мета курсу** – формування знань, умінь і навичок роботи з інформаційними системами і технологіями у туристичній галузі.

**Міжпредметні зв'язки.** Курс «Інформаційні технології в туристичному бізнесі» має безпосередній зв'язок з такими дисциплінами, як «Вища математика», «Теорія ймовірностей і математична статистика», «Сучасні інформаційно-комунікаційні та сервісні технології» тощо.

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:** дослідження шляхів підвищення ефективності управління туристичним бізнесом із урахуванням проектних обмежень.

### **Програмні результати навчання:**

**знати** предмет галузі, економічність дії, сучасні тенденції управління туристичною галуззю, розробку схеми фінансування робіт і залучення ресурсів відповідно до єдиного плану роботи підприємства, розробку зведеного плану проекту та узгодження рішень по часовим, об'ємним, вартісним та іншими параметрами з основними учасниками проектів;

**вміти** аналізувати особливості управління проектами підприємства, досліджувати теоретичні положення ефективності управління в галузі, виявляти чинники підвищення ефективності управління туристичними підприємствами, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення фінансового аналізу проектів, як дозволяє виконати оцінку основних показників туристичного проекту в цілому;

**володіти** вміннями з аналізу та прийняття рішень по структурі, обсягу робіт і директивними термінам досягнення проміжних результатів проекту, системою розробки інвестиційних проектів і фінансового планування діяльності туристичного підприємства, що дозволяє аналізувати ефективність роботи та інвестицій.

### **Зміст навчальної дисципліни:**

Система інформаційних технологій та інформаційне суспільство. Інформаційні ресурси в інформаційних системах. Інформаційні системи в Україні. Функціонування інформаційних потоків в туристичному бізнесі. Новітні інформаційні технології в міжнародному туристичному бізнесі. Обробка документів як сукупність процесів аналізу і синтезу. Інформаційні документи в інформаційному забезпеченні міжнародного туристичного бізнесу. Інформаційні технології в керуванні готельним комплексом. Інформаційне забезпечення роботи туристичної організації. Системи управління інформаційними ресурсами.

**Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг – 105 годин, у т.ч. – 40 години аудиторних занять і 65 годин – самостійна та індивідуальна робота.

**Форма семестрового контролю:** залік.