

СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ СЕРВІС

Мета курсу: ознайомлення із сучасним ринком послуг, особливостями сфери соціально-культурного сервісу (з урахуванням потреб кожної окремої людини і суспільства загалом), правовими нормами, перспективами розвитку сервісу в різних областях України, а також в інших країнах світу.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Соціально-культурний туристичний сервіс» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Географія туризму», «Країнознавство», «Основи туризмознавства», «Сучасні інформаційно-комунікаційні та сервісні технології» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: розуміння естетичних та правових норм, що регулюють людські відносини, а також уміння враховувати їх при розробці екологічних і соціо-культурних проектів; володіння методами задоволення соціальних і культурних потреб індивіда, родини і суспільства; розуміння процесу створення умов для формування ринку послуг соціально-культурного сервісу і туризму з урахуванням застосування прогресивних технологій.

Програмні результати навчання:

знати: законодавство у сфері соціально-культурного сервісу і туризму, а також правових норм, що регулюють відносини між особистістю і родиною, суспільством, навколишнім середовищем; основи сучасних дисциплін про людину, її потреби; норми ділового письмового і усного мовлення, процесів організації ефективної мовної комунікації у сфері соціально-культурного сервісу і туризму; можливості сучасних інформаційних технологій, а також методів збирання, зберігання і обробки даних при підготовці рішень у сфері соціально-культурного сервісу й туризму.

вміти: розробляти стратегію і тактику діяльності підприємств та організацій, що пропонують послуги соціально-культурного сервісу і туризму; приймати управлінські рішення в межах компетенції і здійснювати зв'язок із громадськістю; брати участь у доборі, розміщенні та підвищенні кваліфікації кадрів служб соціально-культурного сервісу і туризму.

володіти: здатністю використовувати кілька іноземних мов при наданні послуг соціально-культурного сервісу і туризму; можливістю забезпечувати систему заходів підвищення якості послуг, що надаються підприємствами соціально-культурного сервісу і туризму; здатністю брати участь в організації, плануванні та вдосконаленні діяльності служб соціально-культурного сервісу та туризму і розробляти заходи підвищення ефективності їх діяльності.

Зміст навчальної дисципліни:

Закон «Про підприємства в Україні» регламентує діяльність різних видів підприємств, визначає види та організаційні форми, правила діяльності, створює однакові правові умови незалежно від форми власності й системи господарювання, забезпечує самостійність підприємств, фіксує їхні права та відповідальність, регулює відносини з іншими суб'єктами господарювання і державою.

Процедура створення туристичного підприємства як юридичної особи передбачає багато етапів, при цьому необхідно зауважити, що останнім часом створення і реєстрація має тенденцію до спрощення.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 69 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.