

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Мета курсу – формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку застосування інформаційних систем у забезпеченні туристичної галузі, способи аналізу інформації, механізми підтримки ведення туристичної діяльності в Інтернет-середовищі.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Інформаційно-аналітичне забезпечення туристичної галузі» має безпосередній зв'язок з такими дисциплінами, як «Сучасні інформаційні системи і технології», «Економіка підприємства», «Теорія управління», «Технології створення програмних продуктів» «Планування та організація діяльності підприємства», «Менеджмент», «Реінжиніринг бізнес-процесів та бізнес-моделей», «Інформаційно-аналітична діяльність в МВ», «Управління ІТ-проектами», «Основи міжнародної інформації» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей (креативність) та знань; знання та розуміння предметної області професійної діяльності, застосування методів наукового пізнання; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел у предметному полі здійснення комерційної діяльності; здатність управляти проектами та реалізовувати їх результати у сфері комерційної діяльності.

Програмні результати навчання:

- **знати** предмет галузі, сучасні тенденції управління туристичною галуззю, розробку схеми інформаційно-аналітичної підтримки відповідно до єдиного плану роботи підприємства,;
- **вміти** аналізувати особливості управління проектами підприємства, досліджувати теоретичні положення ефективності управління в галузі, виявляти чинники

підвищення ефективності управління туристичними підприємствами, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для аналізу проектів;

- **володіти** вміннями з аналізу та прийняття рішень по структурі, обсягу робіт і директивними термінам досягнення проміжних результатів проекту, системою розробки та управління проектів і планування діяльності туристичного підприємства, що дозволяє аналізувати ефективність роботи.

Зміст і структура навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення туристичної галузі»: Інформація та інформаційна грамотність. Система інформаційних технологій та інформаційне суспільство. Інформаційні ресурси в інформаційних системах туристичної галузі. Інформаційні системи в Україні. Функціонування інформаційних потоків в туристичному бізнесі. Новітні інформаційні технології в міжнародному туристичному бізнесі. Обробка документів як сукупність процесів аналізу і синтезу. Інформаційні документи в інформаційно-аналітичному забезпеченні туристичної діяльності. Інформаційне забезпечення роботи туристичної організації. Системи управління інформаційними ресурсами.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4 кредити ЄКТС, загальний обсяг – 120 годин, у т. ч. – 40 години аудиторних занять і 80 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.