

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Мета курсу: вивчення студентами процесів формування і реалізації на практиці програм якісного обслуговування туристів в туристичному бізнесі, як вагової частини конкурентоспроможного туристичного продукту.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Інноваційні технології в туризмі» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: інформаційні технології в міжнародному туристичному бізнесі, менеджмент туристичного бізнесу, іміджологія та PR в туризмі, бізнес планування туристичних підприємств тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: опанування теоретичним апаратом та практичними навиками у сфері обслуговування туристів на туристичних підприємствах за допомогою інноваційних підходів.

Програмні результати навчання:

знати: застосовувати новітні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг; враховувати сутнісні особливості сучасних інноваційних технологій у туристичній сфері; формулювати основні напрями застосування інформаційних технологій в туристичному бізнесі; використовувати засоби автоматизації технологічних процесів у роботі туристичних фірм; впроваджувати інновації у сфері менеджменту туристичної діяльності.

вміти: оцінювати перспективи впровадження сучасних технологій у певні напрями туристичної індустрії; застосовувати сучасні геоінформаційні технології; використовувати сучасні інформаційні можливості туropolерейтингу.

володіти: особливостями застосування інноваційних технологій підприємствами і установами галузей транспорту, зв'язку, готельного та ресторанного бізнесу; демонстрацією сучасного рівня застосування новітніх технологій у туристичній сфері України.

Змістове наповнення навчальної дисципліни:

Як вітчизняній, так і світовій літературі властива багатогранність

поглядів на сутність поняття «інновація». І це не дивно, бо як зауважив відомий американський футуролог Елвін Тоффлер, серед проблем, з якими стикається бізнес, немає важливішої і складнішої, ніж проблема нововведень.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 34 годин аудиторних занять і 56 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.