

## СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

**Мета курсу:** формування знань щодо концепції сталого розвитку та отримання навичок та вмінь розробки таких стратегій. Студенти повинні розуміти сутність сталого розвитку суспільства, в тому числі сталого розвитку туризму як на глобальному, так і на національному, регіональному та місцевому рівні.

**Міжпредметні зв'язки.** Курс «Стратегія розвитку туризму» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Економічна і політична географія та історія світу», «Туроперейтинг», «Менеджмент і маркетинг», «Основи економічної теорії» тощо.

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:** формування концептуальних основ сталого розвитку суспільства та сталого розвитку туризму зокрема; впливу глобалізації на розвиток туризму та шляхів вирішення проблематики сталого розвитку туризму у світі, в нашій державі, регіоні, на рівні місцевої громади – формування національних, регіональних, місцевих стратегій сталого розвитку туризму; забезпечення механізмів реалізації стратегії сталого розвитку; здійснення моніторингу за реалізацією стратегій.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** предметну сферу і методологічну основу сталого розвитку туризму; перспективні наукові напрями розвитку туризму у світі, державі, регіоні в контексті сталого розвитку; технології та процедури формування цілей сталого розвитку туризму для різних суб'єктів господарської діяльності; закони, принципи та механізми забезпечення сталого розвитку туризму.

**вміти:** дати оцінку та рекомендації для регіону, територіальної громади та суб'єкта господарювання з відповідності стратегій сталого розвитку туризму; забезпечити процедуру розробки стратегії сталого розвитку туризму для регіону та територіальної громади; визначати технологію управління суб'єкта господарювання за ознаками досягнення мети діяльності та ресурсами, що використовуються, з урахуванням особливостей цього суб'єкта в контексті сталого розвитку; вміти здійснити моніторинг за процесом.

**володіти:** теоретичними основами концепцій сталого розвитку туризму; визначеннями принципів і механізмів досягнення сталого розвитку туризму; основами методології розробки стратегій сталого розвитку туризму; методами моніторингу управлінських рішень щодо розвитку туризму на національному, регіональному та місцевому рівнях, а також на

рівні суб'єктів діяльності з позицій їх сталого розвитку; навичками розроблення стратегії сталого розвитку туризму для різних.

***Зміст навчальної дисципліни:***

Стратегія розвитку туризму, що має за концепцію сталого розвитку, повинна допомогти студентам перевести вже набуті знання у площину їх практичного використання. Сталий розвиток суспільства стосується всіх без винятку – фахівців різних за освітою, віком, спрямуванням, традиціями, можливостями тощо.

***Обсяг вивчення навчальної дисципліни:*** 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 50 годин аудиторних занять і 55 годин – самостійна та індивідуальна робота.

***Форма семестрового контролю:*** залік.