

МОНІТОРИНГ РИНКУ ТУРИСТИЧНИЙ ПОСЛУГ

Мета курсу: формування теоретичних знань щодо геопросторових аспектів розвитку туризму, специфіки формування та механізмів функціонування територіальних ринків туристичних послуг різного ієрархічного рівня, поглиблене вивчення особливостей методології моніторингу ринку туристичних послуг, набуття практичного досвіду з організації та проведення моніторингу ринку туристичних послуг, використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку туристичних послуг з метою прийняття адекватних економічній ситуації підприємницьких рішень.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Моніторинг туристичних послуг» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: географія туризму, країнознавство, рекреаційні комплекси світу, логістика туристичних потоків, реклама та PR в туризмі тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: здатність давати визначення основних понять та категорій курсу, характеризувати зміст світового ринку туристичних послуг, еволюції його формування та функціонування; здатність виокремлювати особливості формування і функціонування ринку туристичних послуг; здатність розкривати сутність туристичного попиту та туристичних пропозицій, пояснювати їх взаємозв'язки; здатність з'ясовувати специфіку та причинно-наслідкові зв'язки при аналізі закономірностей функціонування туристичного ринку та регіональних особливостей споживання туристичних послуг.

Програмні результати навчання:

знати: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування світового ринку туристичних послуг; особливості формування і функціонування ринку туристичних послуг та сутності попиту та пропозицій на туристичні послуги; теоретичні засади та методики моніторингу світового ринку туристичних послуг; сутність інформаційного забезпечення,

організаційних та методичних основ аналізу кон'юнктури та прогнозування світового ринку туристичних послуг; закономірності функціонування туристичного ринку та регіональних особливостей споживання туристичних послуг.

вміти: пояснювати сутність методик моніторингу світового ринку туристичних послуг, зокрема методики макрорегіональних досліджень туристичного ринку, досліджень національного туристичного ринку та методики геомаркетингового аналізу туристичного підприємства, а також вміти застосовувати їх на практиці; збирати та аналізувати інформаційне забезпечення, відбирати релевантну інформацію, необхідну для аналізу кон'юнктури та прогнозування світового ринку туристичних послуг.

володіти: сутністю світового ринку туристичних послуг, еволюцію його формування та функціонування; сучасними світовими процесами, що відбуваються на ринку туристичних послуг; сутністю попиту та пропозицій на туристичному ринку; інтерпретацією змін економічної кон'юнктури на світовому ринку туристичних послуг з урахуванням принципів системності, цілеспрямованості, безперервності, комплексності, гнучкості; векторами і швидкістю змін основних параметрів світового ринку туристичних послуг; сутністю методик моніторингу світового ринку туристичних послуг, а саме методики макрорегіональних досліджень туристичного ринку, досліджень національного туристичного ринку та методики геомаркетингового аналізу туристичного підприємства; застосуванням методики моніторингу світового ринку туристичних послуг для виявлення особливостей кон'юнктури туристичного ринку.

Змістовне наповнення навчальної дисципліни:

Сучасний розвиток та стан світової економіки супроводжується розгортанням глобальних процесів, які докорінно змінюють характер функціонування міжнародних ринків. З однієї сторони, швидкими темпами зростає міжнародний ринок товарів, з іншої – таке зростання призводить до розвитку світового ринку послуг.

Сучасні тенденції в розвитку споживання, що супроводжуються підвищенням добробуту та зміною структури споживчих пріоритетів, характеризуються різким зростанням ролі послуг в системі потреб людини.

Сфера послуг є однією з найважливіших і швидкозростаючих складових світової економіки. В умовах глобалізації світової економіки сфера послуг стає одним із впливових чинників, від яких залежить зростання економіки, підвищення конкурентоспроможності країни на світових ринках, покращення добробуту населення.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 34 годин аудиторних занять і 56 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.