

ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мета курсу: формування у студентів ставлення до підприємництва як до стратегічного фактору та внутрішнього джерела стійкого економічного розвитку і матеріального забезпечення добробуту населення країни в ринкових умовах господарювання.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Організація підприємницької туристичної діяльності» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: економіка міжнародного туризму, логістика туристичних потоків, менеджмент туристичного бізнесу, ціноутворення в туризмі, іміджологія та PR в туризмі тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: знання основних нормативних актів, які регулюють підприємницьку діяльність у сфері туризму; знання важливих категорій, понять та термінів дисципліни; знання особливостей організації підприємств туристичного бізнесу; володіння методами і способами господарювання у сфері туристичного бізнесу; знання основних адміністративно-правових форм підприємницької діяльності у сфері туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання:

знати: основні нормативні акти, які регулюють підприємницьку діяльність у сфері туризму; важливі категорії, поняття; особливості організації підприємств туристичного бізнесу; методи і способи господарювання; основні адміністративно-правові форми підприємницької діяльності у сфері туристично-готельного бізнесу; систему оподаткування туристичного бізнесу; основні етапи організації підприємницької діяльності у сфері послуг.

вміти: правильно обрати найприйнятнішу організаційно-правову форму підприємницької діяльності у сфері туризму, обґрунтувати вибір підприємницької ідеї; сформувати засновницькі документи організації, скласти бізнес-план до вибраної ідеї, працювати з нормативними актами, що стосуються цієї сфери.

володіти: навичками роботи із законодавчими, нормативними та

інструктивними документами з питань організації підприємницької діяльності.

Змістове наповнення навчальної дисципліни:

Поняття підприємництва має важливе теоретичне та практичне значення, оскільки значна частина норм законодавства стосується лише такого роду діяльності. Особливого значення це набуває при застосуванні імперативних норм, що регламентують санкції за порушення законодавства про підприємництво. При визначенні теоретичної основи підприємництва слід концентрувати увагу на підприємстві як процесі, що має такі ознаки: 1) інноваційний характер; 2) постійність і цілеспрямованість. Такий підхід дозволяє підкреслити динаміку підприємництва як діяльності. Разом з тим така теоретична специфічність (заважаючи на узагальненість і брак низки специфічних рис підприємництва) має бути покладена в основу законодавчого визначення підприємницької діяльності, що надасть змогу відрізнити її від інших видів діяльності.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 34 годин аудиторних занять і 56 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.