

ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИЗМІ

Мета курсу: формування у студентів теоретичних знань щодо ціноутворюючих процесів, особливостей державної цінової політики України та отримання конкретних знань щодо: ринкової ціни на послуги підприємств готельної індустрії. Основні завдання курсу – зрозуміти економічні особливості туристичного продукту, оплати праці, формування основних і оборотних фондів туристичної галузі; принципи ціноутворення та методи регулювання цін у сфері туризму.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Ціноутворення в туризмі» має безпосередній зв'язок з такими дисциплінами, як: «Вища математика», «Основи економічної теорії», «Теорія ймовірностей і математична статистика», «Економіка підприємства» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: Опанувавши дисципліну, студенти повинні знати: предмет, завдання та методи ціноутворення в туризмі; особливості ціноутворення на різних видах ринків; складові ціни і фактори, що впливають на неї; методи контролю і регулювання цін з боку держави; уміти: користуватися спеціальною і науково-методичною літературою; розраховувати ціну на туристичний продукт різними методами; розраховувати еластичність попиту за ціною на туристичний продукт; визначати поведінку туристичних підприємств, споживачів в умовах конкуренції.

Програмні результати навчання:

знати: предмет, завдання та економічні закони і категорії; порядок розрахунку валового туристичного продукту; умови ринкового ціноутворення та фактори, що впливають на них; характерні особливості забезпечення трудовими ресурсами туристичних підприємств; особливості ціноутворення на різних видах ринків; складові ціни і фактори, що впливають на неї; методи контролю і регулювання цін з боку держави.

вміти: користуватися спеціальною та науково-методичною літературою; розраховувати собівартість туристичного продукту та надавати пропозиції щодо керування витратами на виробництво; оцінювати використання основних і оборотних фондів підприємства туристичної галузі; аналізувати фінансові результати діяльності туристичних підприємств.

володіти: володіння базовими знаннями з ціноутворення в галузі туризму, розуміння особливості ціноутворення на різних видах ринків; складові ціни і фактори, що впливають на неї; методи контролю і

регулювання цін, сутності та особливостей протікання бізнес-процесів в туристичній організації та специфіки управління ними.

Зміст навчальної дисципліни: Програма орієнтує на практичне опанування та розкриття навичок студентів із загальною методологією ціноутворення в умовах ринкової економіки; розкрити особливості ціноутворення в туристичній галузі; навчити визначати оптимальну структуру ціни для максимізації прибутку туристичного підприємства.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у т.ч. – 40 годин аудиторних занять і 65 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.