

БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мета курсу: оволодіння комплексом знань і умінь для планування всіх етапів підприємницького циклу і складання бізнес-плану. Завданням курсу є формування наукового світогляду на місце бізнес-планів в підприємницькій діяльності та проблеми бізнес-планування, засвоєння основних термінів та понять бізнес-планування на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця в економічній сфері.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Бізнес планування туристичного підприємства» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: економіка міжнародного туризму, менеджмент туристичного бізнесу, ціноутворення в туризмі, іміджелогія та PR в туризмі, інформаційні технології в міжнародному туристичному бізнесі тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: формування у студентів навичок обґрунтування економічної цілеспрямованості напрямлень діяльності фірми (стратегій, концепцій, проектів); розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому підприємцю для розрахунку очікуваних фінансових результатів; опанування студентами вмінь визначення джерел фінансування реалізації проекту; формування навичок підбору працівників, котрі здібні реалізувати даний план.

Програмні результати навчання:

знати: основні чинники функціонування й розвитку туристичних організацій; комплексний аналіз рекреаційно-туристичний потенціалу територій; різноманітні види аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища туристичних підприємств.

вміти: користуватись методичним інструментарієм розробки і реалізації завдань бізнес-планування при організації туристичної діяльності та управлінні розвитком, виробленні стратегії й плануванні туристичного

бізнесу тощо; здійснювати управлінські функції та ознайомитися з головними проблемами опанування управлінських функцій та ознайомлення з головними проблемами туристичного менеджменту.

володіти: особливостями функціонування сучасних туристичних ринків, визначати напрямки підвищення їх ефективності; особливостями диверсифікації як одного із напрямів підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства.

Змістовне наповнення навчальної дисципліни:

Обов'язковою умовою ефективного управління усіма аспектами туризму є бізнес-планування. Професійно складений та орієнтований на майбутнє бізнес-план – основа для досягнення підприємницької мети. Бізнес-план туристичного підприємства або, іншими словами, проект розвитку турфірми, – це план початку підприємницької діяльності, концепція бізнесу, яка відображає вихідну стратегічну ситуацію і перспективу розвитку справи.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 34 годин аудиторних занять і 56 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.