

МЕТОДОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОГО СУПРОВОДУ

Мета курсу: обґрунтування теоретико-методичних засад організації туристичного супроводу суб'єктами підприємницької діяльності.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Методологія туристичного супроводу» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Організація туристичних подорожей», «Сучасні інформаційно-комунікаційні та сервісні технології», «Туроперейтинг» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: знання технологій організації екскурсій суб'єктами туристичної діяльності в Україні та світі; володіти основними поняттями й категоріями дисципліни; обґрунтовувати технологію організації екскурсій суб'єктами туристичної діяльності для вітчизняних та іноземних туристів.

Програмні результати навчання:

знати: особливості організації екскурсійного обслуговування; законодавчо-правові засади провадження екскурсійного обслуговування в Україні та за кордоном; особливості організації спортивних походів та специфіку діяльності гідів-перекладачів

вміти: розкривати алгоритми надання суб'єктами туристичної діяльності екскурсійних послуг за кордоном; обґрунтовувати технологію роботи екскурсовода з різними видами груп; організувати спортивний похід.

володіти: оцінкою алгоритмів провадження туристичного супроводу; обслуговуванням вітчизняних туристів й іноземців; аналізом туристичного супроводу туристів за кордоном.

Зміст навчальної дисципліни:

Найкращою формою дозвілля була і залишається екскурсія. Відповідно до сучасних уявлень, «екскурсія являє собою колективний огляд музею, визначного місця, виставки, об'єкта природи і т. д. за певним маршрутом під керівництвом екскурсовода з пізнавальною, освітньою, науковою та виховною метою, а також служить для задоволення естетичних потреб під час вільного про-водження часу».

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4,5 кредитів ЄКТС, загальний обсяг 135 годин, у т.ч. – 60 годин аудиторних занять і 75 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: іспит.