

## УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

**Мета курсу:** засвоєння парадигм регіону, регіоналізму, регіональної економіки, державної регіональної політики, регулювання розвитку, методології регіонального управління, зокрема, місцевого самоврядування. Метою також є формування у майбутніх магістрів туристичної справи стратегічного напрямку вивчення сутності і розуміння об'єктивно необхідної в народному господарстві категорії управління регіональним розвитком туристичних дестинацій, визначення умов становлення і функціонування пріоритетних територіальних форм організації підприємницької діяльності в даній галузі і вміння реалізації своїх ідей та результатів праці, зробити їх надбанням суспільства.

**Міжпредметні зв'язки.** Курс «Управління регіональним розвитком туризму» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Менеджмент і маркетинг», «Географія туризму», «Країнознавство», «Рекреаційні комплекси світу» тощо.

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:** схарактеризувати туристичні ресурси як базову умову розвитку туризму в регіонах України; здійснювати оцінку потенціалу природно-рекреаційних ресурсів; використати маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону; використовувати методи планування та прогнозування розвитку туризму; розкривати особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** наукові основи управління регіональним розвитком туризму; сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні; систему місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні; управління регіональним розвитком туристичної галузі.

**вміти:** проводити аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні; схарактеризувати та здійснити аналіз особливостей інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні; застосувати кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму; проаналізувати особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.

**володіти:** визначеннями ролі і місця туристичної індустрії в системі державної регіональної політики, пошук оптимальної моделі розширення туристичної діяльності на окремо взятих територіях; підвищенням

ефективності роботи туристичних мереж, кластерів, туристичних операторів і агентів; удосконаленням управління сферою туризму; залученням іноземних інвестицій у регіональну економіку; забезпеченням ефективного управління туризмом в регіонах обласного рівня.

***Зміст навчальної дисципліни:***

Сьогодні основна господарська діяльність здійснюється в регіонах. Їм надано право самостійно вирішувати певне коло економічних питань, встановлювати міжрегіональні зв'язки й зв'язки з зарубіжними країнами й регіонами цих країн. Розвиток сучасної економіки пов'язаний з необхідністю забезпечення ефективного управління на рівні регіону. У регіонознавстві, науці, що досліджує регіони існують різні напрямки: поперше, це загальний соціально-економічний розвиток регіону, що знаходиться в руслі державної регіональної політики; по-друге, соціоекономіко-правовий розвиток регіону, що здійснюється шляхом впровадження загальнодержавних правил, процедур, конкретних норм державного і регіонального поділу власності, природних ресурсів, фінансів; по-третє, розвиток здійснюється завдяки державній селективній підтримці регіонів та системи місцевого самоврядування. Усі ці напрямки тісно пов'язані з поняттям «управління регіональним розвитком».

***Обсяг вивчення навчальної дисципліни:*** 4,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 135 годин, у т.ч. – 60 годин аудиторних занять і 75 годин – самостійна та індивідуальна робота.

***Форма семестрового контролю:*** іспит.