

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ

Мета курсу: є оволодіння методами сучасної обробки даних – інтелектуального аналізу даних (Data Mining, Knowledge Discovery in Data), аналітичного дослідження великих масивів інформації з метою виявлення нових раніше невідомих, практично корисних знань і закономірностей, необхідних для прийняття рішень; огляд методів, програмних продуктів і різних інструментальних засобів, які використовуються Data Mining; розгляд практичних прикладів застосування Data Mining ознайомлення студентів із теоретичними основами інтелектуального аналізу даних туристичних ринків, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Міжпредметні зв'язки: курс «Інтелектуальний аналіз даних туристичних ринків» має безпосередній зв'язок із такими дисциплінами, як: «Вища математика», «Теорія ймовірностей і математична статистика», «Сучасні інформаційно-комунікаційні та сервісні технології», «Основи міжнародного туризму», «Географія туризму» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, що стосуються інтелектуального аналізу даних; здатність розуміти предметну область та професійну діяльність; здатність аналізувати, вибирати і застосовувати методи та засоби для аналізу даних і знань; демонструвати здатність генерувати нові ідеї, приймати нестандартні рішення у процесі проектування та експлуатації маршрутів; здатність демонструвати вміння приймати технічно та економічно обґрунтовані рішення на всіх етапах розроблення маршрутів і турів; здатність демонструвати навички розроблення та практичної реалізації знань щодо формування і особливостей довкілля.

Програмні результати навчання:

знати: основи інтелектуального аналізу даних; предметну область та професійну діяльність; методи та засоби для аналізу даних і знань; навички розроблення та практичної реалізації знань щодо формування і особливостей довкілля; інформаційну та комунікаційну технології.

вміти: використовувати теорії інноваційного розвитку; вміти використовувати особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та

впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств; вміти використовувати впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів; вміти використовувати нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби подорожан, організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування, обґрунтовувати вибір конкретного типу моделі та методу інтелектуального аналізу даних при вирішенні поставленої практичної задачі; проводити необхідну попередню обробку даних, визначати тип задачі аналізу, вирішувати її адекватно обраним методом з оптимально визначеними параметрами, оцінювати результати, робити змістовні висновки та інтерпретацію.

володіти: здатністю генерувати нові ідеї, приймати нестандартні рішення у процесі інтелектуального аналізу туристичних ринків та експлуатації маршрутів; вмінням приймати технічно та економічно обґрунтовані рішення на всіх етапах розроблення маршрутів і турів; навиками розроблення та практичної реалізації знань щодо формування і особливостей інтелектуального аналізу даних туристичних ринків.

Зміст навчальної дисципліни:

Пошук шляхів розвитку туризму в Україні та подолання негативних тенденцій можливе шляхом впровадження нововведень. Активізація використання інноваційного чинника призведе до створення конкурентоспроможної туристичної індустрії країни. Інтелектуальний аналіз даних туристичних ринків повинна бути спрямована на створення нового туристичного продукту, на вдосконалення транспортних, готельних та інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних та телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно- управлінської діяльності. Саме такий підхід зумовив структуру дисципліни «Інтелектуальний аналіз даних туристичних ринків».

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4 кредити ЄКТС, загальний обсяг 120 годин, у т.ч. – 40 годин аудиторних занять і 80 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю – залік.