

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Мета курсу – формування знань, умінь і навичок роботи з інформаційними системами і технологіями у туристичній галузі.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Інформаційні технології в туристичному бізнесі» має безпосередній зв'язок з такими дисциплінами, як «Основи інформатики і обчислювальної техніки», «Економіка та бізнес», «Новітні інформаційні технології», «Організація баз даних та знань», тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: дослідження шляхів підвищення ефективності управління туристичним бізнесом із урахуванням проектних обмежень.

Програмні результати навчання:

- **знати** предмет галузі, економічність дії, сучасні тенденції управління туристичною галуззю, розробку схеми фінансування робіт і залучення ресурсів відповідно до єдиного плану роботи підприємства, розробку зведеного плану проекту та узгодження рішень по часовим, об'ємним, вартісним та іншими параметрами з основними учасниками проектів;
- **вміти** аналізувати особливості управління проектами підприємства, досліджувати теоретичні положення ефективності управління в галузі, виявляти чинники підвищення ефективності управління туристичними підприємствами, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення фінансового аналізу проектів, як дозволяє виконати оцінку основних показників туристичного проекту в цілому;
- **володіти** вміннями з аналізу та прийняття рішень по структурі, обсягу робіт і директивними термінам досягнення проміжних результатів проекту, системою розробки інвестиційних проектів і фінансового планування діяльності туристичного підприємства, що дозволяє аналізувати ефективність роботи та інвестицій.

Зміст і структура навчальної дисципліни «Інформаційні технології в туристичному бізнесі»: Система інформаційних технологій та інформаційне

суспільство. Інформаційні ресурси в інформаційних системах. Інформаційні системи в Україні. Функціонування інформаційних потоків в туристичному бізнесі. Новітні інформаційні технології в міжнародному туристичному бізнесі. Обробка документів як сукупність процесів аналізу і синтезу. Інформаційні документи в інформаційному забезпеченні міжнародного туристичного бізнесу. Інформаційні технології в керуванні готельним комплексом. Інформаційне забезпечення роботи туристичної організації. Системи управління інформаційними ресурсами.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4 кредити ЄКТС, загальний обсяг – 120 годин, у т. ч. – 40 години аудиторних занять і 80 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: залік.