

ПУБЛІЧНА І КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ

Мета курсу – сформуванати уявлення про публічну і культурну дипломатію, які розуміються як одна зі складових стратегічних комунікацій, на яку покладено ключове завдання – формування іміджу держави та її інституцій на міжнародному рівні, закріплення значимих брендів у глобальному інформаційному просторі, просуванням інтересів держави в світі за рахунок мобілізації підтримки закордонної громадськості.

Міжпредметні зв'язки. Дисципліна « Публічна і культурна дипломатія» в структурно-логічній схемі інтегрується з вивченням дисципліни: « Теорія і практика сучасної міжнародної дипломатії», Зовнішньополітичні стратегії і доктрини. Вивчення дисципліни формує засади для подальшого опанування студентом наступних ОК: «Механізми забезпечення безпеки у міжнародному просторі та у зовнішній політиці».

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: навчити механізмам просуванням інтересів держави в світі з метою підняття престижу власної країни, уряду, подолати упередженість щодо країни, зміцнити міжнародний авторитет держави.

Програмні результати навчання:

знати: основні поняття та терміни, які є визначальними для розуміння публічної і культурної дипломатії; закономірності розвитку публічної і культурної дипломатії, її цілі і завдання; механізми прийняття та організації виконання зовнішньополітичних рішень;

вміти: організувати і здійснювати контакти з іноземними колегами; самостійно вести пошук і узагальнювати отриману інформацію; проводити порівняльний аналіз дипломатичних заходів спрямованих на розбудову стосунків Української держави із країнами світу;

володіти: дипломатичними засобами відстоювати національні інтереси держави в міжнародному спілкуванні, захищати права і інтереси українських громадян і співвітчизників за кордоном; знаннями та застосувати їх при виконанні службових обов'язків після закінчення учбового закладу задля створення позитивного та керованого іміджу нашої країни.

Змістовне наповнення навчальної дисципліни:

Гене́за дефініції. Еволюція поняття у різних країнах світу. Цілі публічної і культурної дипломатії. Рівні і виміри її застосування. Розвиток міжнародних комунікацій як чинник трансформації поняття «публічна дипломатія». PR і публічна дипломатія: спільне і відмінне. Поява поняття «м'яка сила». Генрі Хайд про значення публічної дипломатії. Різні концепції публічної дипломатії. Загальна характеристика сучасної публічної дипломатії.

Гене́за дипломатії як інструменту реалізації зовнішньополітичного курсу країни. Закладання основ інституту дипломатії, дипломатичного протоколу та

представницьких функцій. Застосування принципів м'якої сили в добу Раннього Нового часу на прикладі Дубровницької республіки. Публічна дипломатія у ХІХ – на початку ХХ століття. Преса як інструмент формування позитивного образу держави у сприйнятті іноземців.

Ліберальна теорія «м'якої сили» Д. Ная. Використання стратегії «м'якої сили» для пошуку альтернативних джерел легітимності авторитарних політичних режимів. Характеристика публічної дипломатії США і держав Західної Європи. Публічна дипломатія країн середньої сили. Методи публічної дипломатії в зовнішній політиці держав Центральної і Східної Європи. Публічна дипломатія країн Азії і Африки, на прикладі КНР, Індії, Ірану, Катару, Японії, ПАР.

Публічна дипломатія НАТО. Принцип рівноправності в реалізації публічної дипломатії ЄС. Механізми реалізації публічної політики АСЕАН.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у т.ч. – 36 годин аудиторних занять і 54 годин – самостійна та індивідуальна робота.

Форма семестрового контролю: іспит.

Викладач – Данник Катерина Олександрівна, канд. культурології, доцент кафедри міжнародних відносин та туризму.