

ПСИХОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ТА УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ

Мета курсу – опанування теоретичними засадами виявлення та оцінки проблем і потенційних можливостей підвищення ефективності функціонування клієнтів консалтингових фірм.

Навчальна дисципліна пов'язана з такими дисциплінами як психологія досягнень та успіху, інженерна психологія, психологія менеджменту, психологія управління, психологія праці.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: здатність визначати психологічні механізми формування, функціонування та розвитку психічних явищ, процесів, властивостей.

Програмні результати навчання:

знати: поняття сучасного консалтингу; основи управлінського консультування як елемента інфраструктури професійної підтримки бізнесу; роль консультанта в управлінському консультуванні; специфіку маркетингу консалтингових послуг;

уміти: застосовувати психологічні методи і закономірності при розв'язанні завдань забезпечення управлінської діяльності; враховувати психологічні явища та використовувати психологічні методи і закономірності при розв'язанні завдань забезпечення управлінської діяльності та мобілізації фактору людини в професійному середовищі в різноманітних управлінських ситуаціях; діагностувати та аналізувати психологічні чинники ефективної діяльності працівників та оптимізувати ці чинники на усіх етапах управлінського процесу;

володіти: методами прогнозування можливих деструктивних психологічних явищ у колективі та запобігання їх виникнення, а також розробляти та реалізовувати відповідні корекційні заходи психологічного забезпечення; аналізом психологічних чинників ринкового успіху підприємства; методами дослідження особливостей споживацьких мотивацій;

Зміст навчальної дисципліни:

Теоретико-методологічний підхід. Сучасний консалтинг як синтез професійної та комерційної діяльності. Методологія успішного процесу консультування та забезпечення прибутковості консультаційного бізнесу.

Моделювання діагностичних підходів. Основні особливості та етапи становлення й розвитку управлінського консалтингу. Головні етапи й особливості консалтингового процесу. Сучасні концепції управління.

Аналіз і вдосконалення підходів. Пропозиції щодо сегментації споживачів на основі психографічного підходу. Програми оптимізації трудових ресурсів різних організацій.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 5 кредитів ЄКТС, загальний обсяг 150 годин, у тому числі 50 годин аудиторних навчальних занять і 100 годин самостійної та індивідуальної роботи

Форма семестрового контролю: іспит.