

СОЦІОЛОГІЯ МІСТА

Мета курсу – розгляд основних напрямів розвитку сучасного міста, як соціально-просторового феномену в соціально-територіальній структурі суспільства, аналізу процесу урбанізації, міграційних процесів, соціальної мобільності, соціальних проблем міських мешканців і маргінальних груп.

Програмні результати навчання:

знати: понятійно-категоріальний апарат соціології міста; основні теоретико-методологічні засади щодо розвитку сучасних міст, що знайшли відображення в різноманітних соціологічних концепціях; різні напрями аналізу соціологічного вивчення міста; основні концепції прийняття політичних рішень у містах; основні підходи до планування міст.

уміти: використовувати теоретичні знання в практиці соціологічного дослідження сучасних урбанізованих поселень; застосовувати методи соціологічного аналізу до вирішення проблем міст; описувати різні види сусідства у місті; аналізувати спосіб життя, властивий для мешканців різних урбанізованих поселень.

Зміст навчальної дисципліни:

Соціологія міста в системі соціологічного знання; основні етапи становлення та розвитку соціології міста; місто як соціальний феномен: проблема дефініції та типології; урбанізація як загальний процес виникнення та розвитку міст; міське середовище: територіальний аспект; просторовий вимір міського середовища; міська культура та міський спосіб життя; ставлення до міста та образ міста; динамічні процеси міського життя; соціальні проблеми міста та шляхи їх подолання; міська політика і управління містом; роль громадської думки в розвитку міста; напрями соціологічних досліджень в місті; імідж і бренд міста: конструювання та просування.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 5 кредитів ЄКТС, загальний обсяг 150 годин, у тому числі 70 годин аудиторних навчальних занять і 80 годин самостійної та індивідуальної роботи.

Форма семестрового контролю: залік.