

ПРАВОВА ТА ПАТЕНТНА ДІЯЛЬНІСТЬ В РОБОТІ СУЧАСНИХ ПРОДАКШН-СТУДІЙ

Мета курсу: оволодіння теоретико-методологічною основою правової діяльності в роботі продакшн-студій, формування у студентів професійних знань, навичок і вмінь у даній сфері, особистісних якостей, організаторської майстерності, розуміння потреб споживачів, а також вміння аналізувати суспільні, культурно-мистецькі і соціальні явища. Знання та вміння, отримані студентами під час вивчення навчальної дисципліни мають бути використані в опануванні багатьох дисциплін професійної підготовки, з якими вона дотична.

Міжпредметні зв'язки: дисципліна «Правова та патентна діяльність в роботі сучасних продакшн-студій» в структурно-логічній схемі базується на набутих знаннях із «Вступу до спеціальності», «Історії режисури», «Основ режисури» вона інтегрується з вивченням дисциплін «Режисура документального кіно», «Кіновиробництво». Вивчення дисципліни формує засади для подальшого вивчення студентом таких дисциплін, як «Основи телепродюсерства», «Основи кінопродюсерства».

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: знання змісту понять «авторське право», «патент», «продакшн-студія»; знання теорії та практичні навички; знання специфіки роботи продюсера і його основних функцій; знання особливостей правового регулювання у зарубіжних країнах.

Програмні результати навчання:

знати: знання законодавчої бази продюсерської діяльності в Україні; відповідальність за порушення авторських і суміжних прав; способи захисту авторських прав; що таке патент»; продюсерський договір з автором-учасником проекту юридичне регулювання прав та обов'язків членів робочої знімальної групи (колективу).

вміти: орієнтуватись в законодавстві в галузі авторського права; здійснювати професійні функції та обов'язки в галузі права; застосовувати здобуті знання і навички у практичній діяльності; адаптуватись у сучасних умовах жорсткої конкуренції; орієнтуватись у нових тенденціях, займатись саморозвитком;

володіти: навичками залучення фінансових джерел з метою створення та реалізації проектів; професійно перетворювати власні задуми у продюсерську форму для досягнення позитивного результату.

Змістове наповнення навчальної дисципліни:

Сучасні технології реалізації продюсерського проекту і законодавче регулювання. Авторське право в діяльності продюсера. Поняття авторського і суміжного права. Відповідальність за порушення авторських і суміжних прав. Роль авторських і суміжних прав в діяльності з виробництва та реалізації творчих проектів. Допустиме вільне використання авторських творів у продюсерському проекті. Договір про надання права використання твору. Захист авторських і суміжних прав як складова діяльності продюсера соціально-культурного проекту. Способи захисту авторських прав. Продюсерський договір з автором-учасником проекту і його основні положення. Реалізація продюсерських проектів Роль і місце просування (промоції, сприяння) в сучасному суспільстві. Об'єкти просування. Просування в соціально-культурній сфері та його значення. Просування як складова продюсерської діяльності. Технологія просування продюсерських проектів і її основні складові: реклама, зв'язки з громадськістю, стимулювання продажів. Інструментарій технології просування продюсерських проектів. Стратегія просування соціально-культурних проектів та її основні складові. Організаційні аспекти просування в продюсерській діяльності. Маркетингові структури, їх роль в просуванні продюсерських проектів, взаємодія з ними. Сучасні технології просування. Правове поле продюсера. Головні та додаткові законодавчі акти, що регулюють продюсерську діяльність у країні, авторське та інтелектуальне право, правові та етичні стосунки продюсера з авторами, найманими працівниками різного рангу, інвесторами, органами влади, ЗМІ та іншими суб'єктами підприємницької діяльності. Юридичне регулювання прав та обов'язків членів робочої знімальної групи (колективу). Угоди, які визначають взаємовідносини продюсера з авторами та іншими найманими працівниками, а також з дистриб'юторами і прокатчиками.

Продюсерство як підприємницька діяльність. Визначення та сутність підприємництва, об'єкти та суб'єкти підприємницької діяльності, види підприємництва у сучасному світі і в

Україні тощо, державне регулювання та регіональна структура підприємницької діяльності. Податкова система. Типи підприємств (державне, приватне, товариства, кооперативи, інш.). Підприємницька етика. Особливості розвитку підприємництва у культурній сфері.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4 кредити ЄКТС, загальний обсяг 120 годин, у тому числі 60 годин аудиторних навчальних занять і 60 годин самостійної та індивідуальної роботи.

Форма семестрового контролю: залік.