

ШОУРАННЕРСТВО

Мета курсу - оволодіння теоретико-методологічною основою продюсерської діяльності, формування у студентів професійних знань, навичок і вмінь у сфері шоураннерства, особистісних якостей виконавчого продюсера, організаторської майстерності, розуміння потреб споживачів, а також вміння аналізувати суспільні, культурно-мистецькі і соціальні явища.

Міжпредметні зв'язки: дисципліна «Шоураннерство» в структурно-логічній схемі базується на набутих знаннях із «Основ режисури», «Історії режисури», вона інтегрується з вивченням дисциплін «Режисура документального кіно», «Кіновиробництво». Вивчення дисципліни формує засади для подальшого вивчення студентом таких дисциплін, як «Основи телепродюсерства», «Основ кінопродюсерства».

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: знання змісту понять «шоураннер», «виконавчий продюсер», «продюсування», «продюсерська майстерність»; знання теорії щодо зародження професії продюсера, етапів становлення вітчизняного продюсування; знання специфіки роботи продюсера і його основних функцій; знання особливостей продюсування у зарубіжних країнах; знання основних етапів технології створення і просування телевізійних продюсерських проектів;

Програмні результати навчання:

знати: знати основні поняття й терміни продюсерської справи; знати сутність окреслених проблем шоураннерства; знати теоретико-методологічні засади вивчення дисципліни; знати специфіку професії продюсера та основні обов'язки і функції; знати відмінності у роботі продюсера і PR-технолога;

уміти: здійснювати професійні функції та обов'язки шоураннера; застосовувати здобуті знання і навички у творчій діяльності; адаптуватись у сучасних умовах жорсткої конкуренції і боротись за лідерство; орієнтуватись у нових тенденціях, займатись саморозвитком, налагодити партнерські стосунки з установами, які сприяють продюсуванню (проекта) телевізійного об'єкта;

володіти: навичками залучення фінансових джерел з метою створення та реалізації проектів; професійно перетворювати власні задуми у продюсерську форму для досягнення позитивного результату.

Змістове наповнення навчальної дисципліни.

Шоураннерство як поняття. Сфери діяльності. Походження терміна. Робота з проектами. Статус шоураннера та редактора сценарію в розробці проектів. Робота з глядачем. Правове поле виконавчого продюсера. Продюсерство як підприємницька діяльність. Організація та управління телевиробництвом. Етапи виробництва аудіовізуальної продукції. Економіка та менеджмент аудіовізуального виробництва. Організація творчої діяльності у телевиробництві. Творчий аспект шоураннерства та його мистецьке і ідейно-культурне значення. Маркетинг аудіовізуального виробництва. Створення незалежної студії-продакшн як організація власного бізнесу. Бізнес-план аудіовізуального проекту. Особливості національного продюсування, сучасна політика і стан у телекіновиробництві, діяльність незалежного, головного та креативного продюсерів у даному аспекті. Творчі та організаційні аспекти розробки сучасного аудіовізуального проекту.

Розробка продюсерського аудіовізуального проекту. Підготовчий етап проекту, «девелопмент», етапи роботи продюсера з ідеєю, сценарієм, вибір теми, статус автора, оплата праці. Документальний проект – особливості, жанрова палітра. Фандрайзинг. Product placement. Технології, види та жанри сучасної аудіовізуальної продукції. Виробничо-технічна база для реалізації продюсерського проекту. Технології створення сучасного аудіовізуального продукту. Виробництво окремих видів аудіовізуальної продукції – рекламні фільми, серіали, ситкоми, реаліті-шоу, інші популярні жанри на телебаченні. Продюсерський пошук ідеї, теми, жанру. Місце реклами в телебізнесі. Реклама як елемент маркетингу та засіб поширення культурно-мистецького товару на ринок збуту.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4 кредити ЄКТС, загальний обсяг 120 годин, у тому числі 60 годин аудиторних навчальних занять і 60 годин самостійної та індивідуальної роботи.

Форма семестрового контролю: залік.