

МАЙСТЕРНІСТЬ ТЕЛЕВЕДУЧОГО

Мета курсу - опанування студентами основ майстерності спілкування з аудиторією та екранної творчості в інформаційному телемовленні, ознайомлення студентів із тенденціями і особливостями майстерного спілкування в сучасній ефірній практиці, визначити пріоритети, сформулювати основні критерії професійної діяльності в такій сфері екранної комунікації як інформаційне телемовлення, ознайомитися з досвідом українських та світових телекомпаній.

Міжпредметні зв'язки: дисципліна «Майстерність телеведучого» в структурно-логічній схемі базується на набутих знаннях із «Вступу до спеціальності», «Основ режисури», вона інтегрується з вивченням дисциплін «Майстерність актора», «Кіновиробництво». Вивчення дисципліни формує засади для подальшого вивчення студентом таких дисциплін, як «Основи телепродюсерства».

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: знання основ функціонування інформаційного телемовлення; знання верстки та формування інформаційної, інформаційно-розважальної та інформаційно-аналітичної телепрограм; знання принципів відбору новин для випуску; знання особливості написання тексту для телепрограм інформаційного типу; основ редагування текстів інформаційних повідомлень; знання методики проведення інтерв'ю в телепрограмах інформаційного типу.

Програмні результати навчання:

знати: знати специфіку ведення інформаційної, інформаційно-розважальної та інформаційно-аналітичної телепрограм; знати фахові терміни; знати основні поняття;

уміти: уміти працювати перед камерою (як у режимі відеозапису, так і в режимі прямого ефіру; як у стаціонарній телестудії, так і на мобільному знімальному майданчику); уміти аналізувати сучасні тенденції телемовлення, запити аудиторії;

володіти: володіти етичними і психологічними основами майстерності спілкування з аудиторією;

володіти прийомами утримання уваги.

Змістове наповнення навчальної дисципліни.

Сутність та методичні основи майстерності спілкування з аудиторією у програмах інформаційного телемовлення. Вступ до дисципліни. Екранна майстерність. Мета, завдання, предмет, структура дисципліни. З історії майстерності спілкування з аудиторією. Вербальні та візуальні аспекти майстерності у програмах інформаційного телемовлення. Усне мовлення: основні принципи та особливості. Мистецтво роботи зі словом. Чистота мовлення. Виразність мовлення. Створений образ або нав'язливий імідж екранного персонажа. Екранний образ телеперсонажу інформаційної програми. Невербальні компоненти екранної комунікації. Відповідність іміджу телевізійного персонажу іміджу телевізійної програми. Тематична характеристика інформації Майстерність спілкування в телепрограмі інформаційного типу. Телевізійна специфіка подачі політичних новин. Новини соціальної сфери, економіки, бізнесу. Інформаційний тип програм – визначення, основна характеристика, ефірна практика та тенденції. Телевізійні новини. Специфіка програмування. Принципи верстки. Підбираємо новини для телепрограми. Актуальність. Новизна. Фактаж. Роль ведучого. Ведучий і телеглядач: ефект присутності. Світові, національні та місцеві (локальні) телевізійні новини. Аудиторія телевізійних новин. Аналіз випусків телевізійних новин. Що у програмі зайве? Фоновість телебачення. Як завоювати увагу глядача. Ведучий-презентер телевізійних новин. Специфіка ведення інформаційно-аналітичного типу програм *Оперативність, подієвість та аналітика в телевізійному ефірі.* Актуальність інформаційно-аналітичного типу програм на сучасному етапі. Перші інформаційно-аналітичні програми УТ як майданчик для старту телевізійних особистостей. Монотематичні та політематичні телевізійні програми. Підсумкова телепрограма в українському ефірі. Специфіка ведення підсумкової телепрограми. Відбираємо найцікавіші події тижня. Монотематична телепрограма: український медійний досвід. Характеристика основних телевізійних проектів, присвячених спорту, бізнесу, культурі. Ведучий монотематичної телепрограми. Ведучий-коментатор телепрограми. Методика роботи з анонсами та підводками до матеріалів. Екранна подача інформації та аналітики. Особливості екранної творчості в інформаційно-розважальному типі програм. Ранковий телеефір: інформуючи, розважаємо. Історія виникнення телевізійних інформаційно-розважальних ранкових шоу: світовий досвід та

українська практика. Перші інформаційно-розважальні програми УТ. Аналіз програмного продукту сучасних телевиробників. Композиційні стандарти інформаційно-розважального типу програм. Роль телевізійного ведучого ранкового ефіру. Поняття співведучих. Вечірній інфотейнмент: специфіка підготовки ефіру . Структура вечірнього телемовлення. Особливість вечірніх інформаційно- розважальних програм телебачення. «Вечірній Вісник» як типовий представник вечірнього інфотейнменту. Творча команда телепрограми. Телевізійний ведучий. Модератор вечірнього ефіру. Формуємо власну телепрограму. Ведучий-шоумен в інформаційно-розважальній телепрограмі.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4 кредити ЄКТС, загальний обсяг 120 годин, у тому числі 60 годин аудиторних навчальних занять і 60 годин самостійної та індивідуальної роботи.

Форма семестрового контролю: залік.